ATMIRE

Title	Taller de Relaciones Organizacionales - PS101 201102
Item Type	info:eu-repo/semantics/report
Publisher	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
Rights	Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International
Download date	2026-11-28 06:18:46
Item License	http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/
Link to Item	http://hdl.handle.net/10757/627473

I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Taller de Relaciones Organizacionales
CÓDIGO	:	PS101
CICLO	:	201102
CRÉDITOS	:	2
SEMANAS	:	17
HORAS	:	4 H (Práctica) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Psicologia

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El Taller de Relaciones Organizacionales se encuentra dentro del Módulo de Autoconocimiento y Desarrollo personal. Este módulo brinda oportunidades al alumno para que se conozca, autoevalúe y se proponga metas de mejora y transformación personal y profesional. En su formación como psicólogo y consultor este módulo le dará un espacio para experimentar, en si mismo, diversos enfoques y métodos de relaciones grupales combinando experiencias virtuales, presenciales y teóricas. El aprendizaje a través de la experiencia le ayudará a evaluar desde su propia vida los beneficios de cada una de las metodologías. En el Taller de Relaciones Organizacionales el alumno tendrá oportunidades para prepararse y aprender de diferentes métodos de interacción (experiencia presencial, virtual, teórica y practica) de tomar el rol de consultor en entrenamiento en contextos cambiantes.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el taller, el alumno puede desempeñar con eficiencia el rol de consultor en entrenamiento en intervenciones grupales u organizacionales con el modelo de Relaciones Grupales de manera eficiente, ética y responsable.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD Nº: 1 Entrada, Contratación y Contención

LOGRO

El alumno descubre mediante un programa virtual y la reflexión teorica sobre los conceptos de entrada, contratación y contencion de la consultoria.

TEMARIO

- Explicación del contenido del sílabo
- Consultoría y Contención

- Contratación
- Autoridad, Poder y Presencia
- Demanda Consciente y Demanda Inconsciente
- Intervisión
- Diario Virtual

HORA(S) / SEMANA(S)
SEMANA 1 A SEMANA 4

UNIDAD Nº: 2 Reconectando con las Relaciones Grupales

LOGRO
El alumno diseña su plan de intervisión en relación al programa de relaciones organizacionales y sus aplicaciones en las distintas áreas de especialidad.

TEMARIO
- Propósito Fundamental- Tarea Primaria
- El encuadre Transformador
- Sistema en la Mente, Rol, Transformación
- Reporte de Sesiones de Consejería Mutual en Parejas de Intervisión
- Introducción al Diseño de intervenciones
- Diario Virtual

HORA(S) / SEMANA(S)
SEMANA 5 Y 6

UNIDAD Nº: 3 Dinámicas Espirales

LOGRO
El alumno explora la relación entre los niveles de conciencia, el rol de consultor y el diseño de intervenciones.

TEMARIO
-Dinámicas Espirales
-Estados de consciencia y Relaciones Organizacionales.
- Teoría Integrativa
- Aplicación y diseño de intervenciones
- Dimensiones Psíquica, Política, Espiritual y Ecológica de una intervención
- Diario Virtual

HORA(S) / SEMANA(S)
SEMANA 7 A SEMANA 11

UNIDAD Nº: 4 Diseño y Evaluación de Intervenciones

LOGRO
El alumno aplica diversas estrategias de aprendizaje para responder con eficacia durante el proceso de enseñanza - aprendizaje de las organizacionales.

TEMARIO
-Competencia vs Rivalidad; Envidia vs Deseo; Objetivo o Propósito

-Socio Técnico, Socio Psicológico y Socio Ecológico
-Autorización al rol de consultores en Entrenamiento
-Imaginando la evaluación de una intervención
-Trabajo práctico: Análisis del reflective practitioner.
-Diario Virtual

HORA(S) / SEMANA(S)
SEMANA 12 A SEMANA 15

VI. METODOLOGÍA

El taller se desarrolla a través de una metodología de la experiencia que utiliza conceptos teóricos y prácticos provenientes de la teoría de sistemas abiertos de W. Bion, la aplicación social del psicoanálisis y en el contextode conceptos básicos management. Las clases serán diseñadas como contenedores de aprendizaje por la experiencia siendo alternados con distintas técnicas creativas tanto en las exposiciones como en las dinámicas grupales. Las clases son alternadas con casos, discusión de textos, presentaciones realizadas por consultores internacionales on-line, dramatizaciones y ejercicios vivenciales. El alumno implementará un sistema profesional de intervisión que lo acompañará durante el curso.

El curso tendrá dos fases, una on-line, modalidad asincrónica y una presencial, modalidad conferencia.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

10% (CL1) + 10% (CL2) + 10% (CL3) + 10% (CL4) + 60% (TF1)

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	10
CL - CONTROL DE LECTURA	10
CL - CONTROL DE LECTURA	10
CL - CONTROL DE LECTURA	10
TF - TRABAJO FINAL	60

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	SEMANA 4		NO
CL	CONTROL DE LECTURA	2	SEMANA 7		NO
CL	CONTROL DE LECTURA	3	SEMANA 10		NO
CL	CONTROL DE LECTURA	4	SEMANA 13		NO
TF	TRABAJO FINAL	1	SEMANA 16		NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

FRENCH, Robert,, ed. (1999) Group relations, management, and organization. Oxford New York : Oxford University Press.
(658.31244 FREN)

MORGAN, Gareth (2006) Images of organization. Thousand Oaks : Sage Publications.
(658.30013 MORG)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

ARMSTRONG, D

BECK, D.E.,OWAN C.

Bion, W.

Bion, W.

KLEIN, E.B.

Laurence, G.

MENZIES, I.E.P

NEUMANN, J.

TRIST, E. ,MURRAY, H.