ATMIRE

Title	Mundo Empresarial y Realidad Socioeconómica - AN174 - 202300
Item Type	info:eu-repo/semantics/report
Authors	Olortiga Lévano, Gisella María
Publisher	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
Rights	info:eu-repo/semantics/openAccess
Download date	2026-11-28 08:41:21
Link to Item	http://hdl.handle.net/10757/676873

I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Mundo Empresarial y Realidad Socioeconómica
CÓDIGO	:	AN174
CICLO	:	202300
CUERPO ACADÉMICO	:	**Olortiga Lévano, Gisella María**
CRÉDITOS	:	2
SEMANAS	:	8
HORAS	:	2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administracion y Negocios Internacionales

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

La asignatura desarrolla el conocimiento y entendimiento de la realidad empresarial peruana desde la óptica de Estado-Nación y a través del proceso de descentralización nacional. Se analizan los principales sectores económicos que contribuyen al desarrollo de país, así como las principales cadenas globales de valor para el comercio exterior peruano. De acuerdo con la descentralización nacional, se examinará la realidad social, económica y cultural de cada departamento del país a base de los planes regionales de exportación y toda información primaria útil que proporcionen las instituciones públicas y privadas vinculadas al comercio y desarrollo empresarial nacional.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante adquiere las herramientas para analizar constantemente los factores que configuran el entorno empresarial y las condiciones sociales y económicas del país y

El curso desarrolla la competencia general de Pensamiento Crítico, nivel 1, y la competencia específica de Toma de Decisiones, nivel 1.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD Nº: 1 FUNDAMENTOS BÁSICOS EN EL ENTORNO EMPRESARIAL

LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno explica los fundamentos del análisis de la realidad social y empresarial.

TEMARIO

SESIÓN 1:

Introducción
- Orientación sobre el desarrollo del curso
- Conceptos básicos
- Visión histórica
- Fundamentos del análisis
- Principales programas y organizaciones de apoyo al empresariado peruano.

BIBLIOGRAFÍA
Lectura Obligatoria:
- Lluch, A., Zanatti, M.M. y Bucheli, M. (Eds.). (2021). Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas. Universidad del Pacífico.
Capítulo 6
- Mincetur (2015). PENX 2015 ¿ 2025.

SESIÓN 2:
Descentralización
- Descentralización
- Descentralización y negocios internacionales
- Análisis integral de la región: Arequipa

BIBLIOGRAFIA
Lectura Complementaria:
- BCRP. (2020). Caracterización del departamento de Arequipa. Departamento de Estudios Económicos
- Dulanto-Rishing, G. (2017). Descentralización y subsidiariedad: el caso peruano. [Tesis doctoral inédita]. Universidad de Pamplona.
- Jurado, I., y León, S. (2020). Economic globalization and decentralization: A centrifugal or centripetal relationship? Governance. 10.1111/gove.12496.
- PCM. (2021). Resumen Ejecutivo. Balance de la descentralización 2020. Oficina de Prensa PCM.

SESIÓN 3:
Sostenibilidad y negocios verdes
- Evolución del daño ambiental
- La sociedad de consumo
- Análisis de las regiónes Tumbes, Piura y Cajamarca y el impacto de las empresas locales en el medio ambiente.

BIBLIOGRAFIA
Lectura Obligatoria:
- Lluch, A., Zanatti, M.M. y Bucheli, M. (Eds.). (2021). Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas. Universidad del Pacífico.
Capítulo 7

HORA(S) / SEMANA(S)
Sesión 1-3

UNIDAD Nº: 2 MUNDO EMPRESARIAL

LOGRO
Al finalizar la unidad, el alumno analiza los factores que influyen en la actividad empresarial.

TEMARIO

SESIÓN 4:
Empresas familiares en América Latina
- Contexto
- Evolución y casos de empresas familiares peruanas.
- Análisis de regiones: Lambayeque y Ancash

BIBLIOGRAFIA
Lectura Obligatoria:
- Lluch, A., Zanatti, M.M. y Bucheli, M. (Eds.). (2021). Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas. Universidad del Pacífico.
Capítulo 9

SESIÓN 5:
Los grupos económicos en América Latina
- Los grupos económicos como forma organizacional
- Grupos económicos en América Latina ¿ enfoque Perú
- Análisis de regiones: Amazonas, San Martín y Huánuco

BIBLIOGRAFIA
Lectura Obligatoria:
- Lluch, A., Zanatti, M.M. y Bucheli, M. (Eds.). (2021). Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas. Universidad del Pacífico.
Capítulo 10
Lectura Complementaria:
- Durand, F. (2017). Los doce apóstoles de la economía peruana: una mirada social a los grupos de poder limeños y provincianos. Fondo Editorial de la PUCP.

SESIÓN 6:
Empresas multinacionales en América Latina
- Multilatinas
- Evolución de las multilatinas, desarrollo de casos peruanos
- Análisis de región: Pasco, principales multilatinas ubicadas en la región.

BIBLIOGRAFIA
Lectura Obligatoria:
- Lluch, A., Zanatti, M.M. y Bucheli, M. (Eds.). (2021). Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas. Universidad del Pacífico.
Capítulo 11

SESIÓN 7:
Mujeres en la empresa
- El rol de la mujer en la empresa y la gestión internacional
-La experiencia de las empresarias
-Análisis de región: Junín, asociaciones de mujeres emprendedoras.

BIBLIOGRAFIA
Lectura Obligatoria:
- Lluch, A., Zanatti, M.M. y Bucheli, M. (Eds.). (2021). Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas. Universidad del Pacífico.

Capítulo 12

SESIÓN 8
EXAMEN PARCIAL
Tiempo: 110 minutos
Evaluación de los contenidos del curso de las semanas 1 ¿ 7.

HORA(S) / SEMANA(S)
Sesión 4-8

UNIDAD Nº: 3 REALIDAD SOCIOECONÓMICA

LOGRO
Al finalizar la unidad, el alumno analiza los factores que influyen en la realidad socioeconómica

TEMARIO
SESIÓN 9
Análisis de acontecimientos e indicadores
- Organización del mundo en países y regiones
- Acontecimientos que configuraron el mundo contemporáneo
- Conflicto e inseguridad
- El sector privado en contextos violentos: Clima de negocios en Perú

BIBLIOGRAFIA
Lectura complementaria:
- PNUD. (2020). Informe sobre Desarrollo Humano 2020
http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2020_overview_spanish.pdf

SESIÓN 10
Análisis de acontecimientos e indicadores (continuación)
Extremismos y migraciones
- Extremismos
- Migraciones
- Educación
- Análisis de regiones: Ayacucho, Apurímac y Cusco

BIBLIOGRAFIA
Lectura Obligatoria:
- Delors, J. (1997). La educación encierra un tesoro: informe para la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo Veintiuno. UNESCO.

SESIÓN 11
- Análisis socioeconómico de las regiones Huancavelica e Ica.
- Desarrollo de casos de empresas

BIBLIOGRAFIA
Lectura Obligatoria:
- Lluch, A., Zanatti, M.M. y Bucheli, M. (Eds.). (2021). Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas. Universidad del Pacífico.
Capítulo 8

SESIÓN 12
Análisis socioeconómico de Loreto, Ucayali y Madre de Dios
- Desarrollo de casos de empresas

Bibliografía
- Mincetur (2019). PERX Loreto, Ucayali y Madre de Dios.

HORA(S) / SEMANA(S)
Sesión 9-12

UNIDAD Nº: 4 ANÁLISIS DE BRECHAS EN EL MUNDO EMPRESARIAL

LOGRO
Al finalizar la unidad 4, el estudiante se familiariza y comprende la importancia de otras funciones de la administración.

TEMARIO
SESIÓN 13
Desarrollo de tecnologías y certificaciones internacionales
- Tecnologías
- Principales certificaciones
- Brecha de género
- Análisis de regiones: Puno, Moquegua y Tacna, innovación en el sector minería.

BIBLIOGRAFIA
Lectura Complementaria:
- Ghemawat, P. (2011). Mundo 3.0: la prosperidad global y las vías para alcanzarla. Ediciones Deusto.
- Rogers, D. (2016). The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age. Columbia Business School.

SESIÓN 14
Concepciones del desarrollo
- Concepciones en torno al desarrollo
- Análisis de la Región de Lima y Callao y su índice de competitividad

BIBLIOGRAFIA
Lectura Obligatoria:
- Sen, A. (1998). Las teorías del desarrollo a principios del siglo XXI. Cuadernos de economía, 18(29), 73-100.

SESIÓN 15
Entrega y exposición del trabajo final

Considerar la estructura sugerida y la rúbrica de evaluación

HORA(S) / SEMANA(S)
Sesión 13-15

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

La asignatura utiliza el método de la exposición, desarrollo de trabajos grupales y discusión de casos como técnicas metodológicas de aprendizaje. De acuerdo con el modelo de aprendizaje de la UPC, los estudiantes utilizan situaciones reales para fortalecer su pensamiento crítico y, de esta manera, el desarrollo de su interpretación del contexto cultural en relación a los negocios internacionales.

Para una gestión del aprendizaje autónomo del estudiante, se recomienda revisar las diapositivas de clase y complementar su estudio con la lectura del capítulo correspondiente del libro básico de la bibliografía recomendada, haciendo uso de al menos 3 horas a la semana fuera de las horas de clase.

¡Mantente al tanto de todas las novedades de tu carrera de Administración y Negocios Internacionales!
Sigue las cuentas de todos los equipos de carrera para enterarte de lo último en eventos, investigación, noticias y tendencias:
- Fan Page Oficial de carrera: https://www.facebook.com/InternationalBusinessUPC/
o Instagram: https://www.instagram.com/internationalbusiness.upc/
- Grupo de Investigación:
https://www.facebook.com/GrupodeInvestigaciondeNegociosInternacionalesUPC
- Global Talks
o Instagram: https://www.instagram.com/globaltalksupc/
o Facebook: https://www.facebook.com/GlobalTalksUPC

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

25% (EA1) + 25% (TF1) + 25% (PA1) + 25% (EB1)

TIPO DE NOTA	PESO %
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	25
TF - TRABAJO FINAL	25
PA - PARTICIPACIÓN	25
EB - EVALUACIÓN FINAL	25

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	SEMANA 4	Evaluación escrita, se evalúan todos los temas vistos en el curso según el silabo hasta la sesión 7	SÍ
TF	TRABAJO FINAL	1	SEMANA 7	Se evalúa una asignación grupal de aplicación de los contenidos del curso en un informe escrito	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	SEMANA 7	Se promedian las notas de las actividades de las sesiones 2 - 6, 10 - 13 y 15	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	SEMANA 8	Evaluación escrita de todo el curso	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/9336637510003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL

ANEXO

En este anexo, se encuentran los reglamentos que todo alumno está obligado a leer y a cumplir en su rol de estudiante universitario en la UPC.

REGLAMENTO DE DISCIPLINA DE ALUMNOS :

https://sica.upc.edu.pe/categoria/reglamentos-upc/sica-reg-26-reglamento-de-disciplina-de-alumnos

REGLAMENTO PARA LA PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN CASOS DE HOSTIGAMIENTO SEXUAL- UPC:

https://sica.upc.edu.pe/categoria/normalizacion/sica-reg-31-reglamento-para-la-prevencion-e-intervencion-en-casos-de-hostiga