ATMIRE

Title	Sociología en la Moda - DM225 - 202102
Item Type	info:eu-repo/semantics/report
Authors	Torres Rebaza, Licia Silvana
Publisher	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
Rights	info:eu-repo/semantics/openAccess
Download date	2026-11-27 00:03:41
Link to Item	http://hdl.handle.net/10757/662979

I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Sociología en la Moda
CÓDIGO	:	DM225
CICLO	:	202102
CUERPO ACADÉMICO	:	**Torres Rebaza, Licia Silvana**
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Diseño y Gestion en Moda

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción:
Sociología en la Moda es uno de los cursos de especialidad en la carrera de Diseño y Gestión en Moda, de carácter teórico, dirigida a los estudiantes del quinto ciclo. Se articula con las competencias generales Comunicación Oral, Pensamiento Crítico y Ciudadanía, así como la competencia específica de Investigación en Moda.

Propósito:
La moda, más que una herramienta de expresión es un sistema de significaciones donde la cultura, la comunicación, la publicidad y los cambios sociales, políticos e ideológicos de la sociedad en su conjunto se ven reflejados e intervienen activamente en su configuración. Por ello, en este curso buscamos despertar tu interés por conocer la relación entre la moda y la sociedad; y puedas desarrollar habilidades tales como: observación e investigación de la industria de la moda bajo una perspectiva de análisis social, reconociéndola como un proceso social que va más allá de la producción y el consumo de prendas y objetos.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante evalúa las expresiones e interpretaciones de la moda y la vestimenta en la sociedad, con un enfoque socio-político cultural.

Competencia 1: Comunicación oral
Nivel de logro: 2
Definición: Capacidad para transmitir mensajes orales de manera eficaz para diversas audiencias, usando diferentes recursos que faciliten la comprensión del mensaje y logro del propósito.

Competencia 2: Pensamiento crítico

Nivel de logro: 2
Definición: Capacidad para explorar de manera exhaustiva problemas, idea o eventos para formular conclusiones u opiniones sólidamente justificadas.

Competencia 3: Ciudadanía
Nivel de logro: 2
Definición: Capacidad para valorar la convivencia humana en sociedades plurales, reflexionando acerca de las dimensiones morales de las propias acciones y decisiones, asumiendo la responsabilidad por las consecuencias en el marco del respeto de los derechos y deberes ciudadanos.

Competencia 4: Investigación en moda
Nivel de logro: 2
Definición: Utiliza métodos de investigación para el estudio de la historia, el arte, la cultura y la industria de la moda a través del contexto social.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD Nº: 1 ¿SOCIOLOGÍA Y MODA?

LOGRO

Competencias:
Comunicación oral, Pensamiento Crítico y Ciudadanía.

Logro:
Al finalizar la unidad el estudiante discute acerca de la relación entre la moda y la sociología, tanto a nivel de estructura social como en la vida cotidiana.

TEMARIO

Tema 1:
El estudio de la moda desde la sociología

Actividad de aprendizaje:
- Debate a partir de fotografías y videos
- Lluvia de ideas
- Retroalimentación entre pares

Evidencias de aprendizaje:
- DD
Ejercicios prácticos de pensamiento divergente e intervenciones orales sobre la base de discusiones y resolución de actividades metacognitivas.

Bibliografía:
- ERNER, Guillaume (2011) Cap. 3 La moda es arbitraria, pp. 83-106. En: Erner, Guillaume. Víctimas de la moda. Cómo se crea, por qué la seguimos. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. (En la biblioteca 746.9201 ERNE)
- GUBER, R. (2004). El Salvaje Metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. Cap. III y IV. Buenos Aires. Argentina: Editorial Paidós.

Tema 2:
¿Cómo investigar desde la sociología de la moda?

Actividad de aprendizaje:
- Debate a partir de video documental
- Discusión de lecturas
- Mapa conceptual
- Retroalimentación entre pares

Evidencias de aprendizaje:
- Presentación de moodboard individual
- DD

Ejercicios prácticos de pensamiento divergente e intervenciones orales sobre la base de discusiones y resolución de actividades metacognitivas.

Bibliografía:
- VARGAS, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. Revista Calidad en la Educación Superior. Programa de Autoevaluación Académica. Universidad Estatal a Distancia. Costa Rica. Volumen 3, Número 1, Mayo 2012, pp. 119-139

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1 y 2

UNIDAD Nº: 2 MODA, CUERPO E IDENTIDAD

LOGRO

Competencias:
Comunicación oral, Pensamiento Crítico, Ciudadanía e Investigación en moda.

Logro:
Al finalizar la unidad, el estudiante debate, desde un enfoque crítico y creativo, la importancia de la moda en la construcción de las identidades de género, así como la relación entre cuerpo y moda en la modernidad y posmodernidad.

TEMARIO

Tema 3:
El cuerpo como proyecto de la modernidad y posmodernidad

Actividad de aprendizaje:
- Debate a partir de visionado de documentales y fotografías
- Discusión de lecturas
- Reaction papers
- Retroalimentación entre pares

Evidencias de aprendizaje:
- EX1

Exposición oral sobre las principales ideas de las lecturas, articulación de ellas, casos y reflexión crítica de las alumnas a través de una presentación visual.
- DD

Transferencia de conceptos e ideas principales de la sesión a productos visuales u otros multisensoriales y viceversa. Intervenciones orales sobre la base de discusiones temáticas con casos y resolución de actividades metacognitivas.

Bibliografía:

- ENTWISTLE, Joanne (2002) Capítulo 4. Moda e identidad, pp.130-160. En: Entwistle, Joanne. El cuerpo y la moda. Una visión sociológica. Barcelona: Paidós (Digital)
- KOGAN, Liuba (2010) Primera parte. Cuerpo e identidad en el proyecto moderno, pp. 3-41. En: Kogan, Liuba. El deseo del cuerpo. Mujeres y hombres en Lima: Fondo Editorial del Congreso (Digital)
- LE BRETON, David (1992) Introducción y capítulo 1, pp. 7-24 En: Le Breton, David. Sociología del cuerpo. Buenos aires: Nueva visión (Digital)

Tema 4:
Feminidades, masculinidades y lo andrógino en la moda

Actividad de aprendizaje:
- Debate a partir de fotografías
- Discusión de lecturas
- Trabajo colaborativo
- Moodboard
- Retroalimentación entre pares

Evidencias de aprendizaje:
- EX1
Exposición oral sobre las principales ideas de las lecturas, articulación de ellas, casos y reflexión crítica de las alumnas a través de una presentación visual.
- DD
Ejercicios prácticos de pensamiento divergente, transferencia de conceptos e ideas principales de la sesión a productos visuales u otros multisensoriales y viceversa. Intervenciones orales sobre la base de discusiones temáticas con casos y resolución de actividades metacognitivas.

Bibliografía:
- ENTWISTLE, Joanne (2002) Capítulo 5. Moda y género, pp.161-205. En: Entwistle, Joanne. El cuerpo y la moda. Una visión sociológica. Barcelona Paidós
- POOLE, Deborah. Cap. 4. Mirando por un solo ojo. En: Poole, Deborah. Visión, raza y modernidad. Una economía visual del mundo andino de imágenes. Lima: Sur (En la biblioteca 305.8 POOL)
- KOGAN, Liuba (2010) El deseo del cuerpo. Mujeres y hombres en la Lima contemporanea. Artículo en Revista Apuntes (Lima), 2011-07-01 (69), p.207

Tema 5:
Moda, gusto y clase social

Actividad de aprendizaje:
- Discusión de lecturas
- Estudio de casos
- Reaction papers
- Trabajo colaborativo
- Retroalimentación entre pares

Evidencias de aprendizaje:
- EX1
Exposición oral sobre las principales ideas de las lecturas, articulación de ellas, casos y reflexión crítica de las alumnas a través de una presentación visual.
- DD
Presentación del tema de investigación.

Bibliografía:
- BORDIEU, Pierre (1974) Alta costura y alta cultura. Conferencia presentada en Noroit, Arras, en noviembre de 1974 y publicada en Noroit, núm. 192, noviembre de 1974, enero de 1975, pp. 2-11 (Digital)
- MARTÍNEZ, Ana (2004). Moda y globalización. De la estética de clase al estilo subcultural, pp. 139-166. En: Revista Internacional de Sociología (RIS). Tercera Época, No 39, Septiembre- Diciembre (Digital)
- TENA, Sara (2013) Modas: Denin rotos y clase social. Madrid. Universidad Complutense de Madrid (Consulta: 15 agosto) (http://eprints.ucm.es/23148/) (Digital)

Tema 6:
Subculturas juveniles y moda

Actividad de aprendizaje:
- Discusión de lecturas
- Estudio de casos
- Moodboards
- Retroalimentación entre pares

Evidencias de aprendizaje:
- EX1
Exposición oral sobre las principales ideas de las lecturas, articulación de ellas, casos y reflexión crítica de las alumnas a través de una presentación visual.
- DD
Transferencia de conceptos e ideas principales de la sesión a productos visuales u otros multisensoriales y viceversa. Intervenciones orales sobre la base de discusiones temáticas con casos y resolución de actividades metacognitivas.

Bibliografía:
- HEBDIGE, Dick (2004). Cap.4, Cap.5 y Cap. 7 En: Hebdige, Dick. Subcultura. El significado del estilo. Barcelona: Paidós. (Digital)
- FEIXA, Carles. Cap. 2 De jóvenes bandas y tribus, pp. 71- 83. Cap. 3. De culturas, subculturas y estilos. Culturas juveniles y estilo, pp. 97-105 En: Feixa, Carles. De Jóvenes Bandas y Tribus. (Digital)
- BERGUA, José Ángel (2008) Diseñadores y tribus. Una aproximación sociológica a la creatividad en el ámbito de la moda. Reis. Revista Español de Investigaciones Sociológicas, Núm. 124, pp. 47-51. Centro de Investigaciones sociológicas España. (Digital)

Tema 7:
Exposiciones de proyectos de investigación en Sociología de la Moda

Actividad de aprendizaje:
- Exposición participativa y grupal
- Lluvia de ideas
- Trabajo colaborativo
- Retroalimentación entre pares y con el profesor para el trabajo parcial

Evidencias de aprendizaje:
- DD
Exposición de avances del proyecto de investigación.

Bibliografía:
- GUBER, R. (2004). El Salvaje Metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. Cap. III y IV. Buenos Aires. Argentina: Editorial Paidós
- VARGAS, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. Revista Calidad en la Educación Superior. Programa de Autoevaluación Académica. Universidad Estatal a Distancia. Costa Rica. Volumen 3,

Número 1, Mayo 2012, pp. 119-139

Tema 8
Semana de exámenes: Entrega de Trabajo Parcial

HORA(S) / SEMANA(S)
Semanas 3, 4, 5, 6, 7 y 8

UNIDAD Nº: 3 MODA, CULTURA MATERIAL Y PERFORMANCE

LOGRO
Competencias:
Comunicación oral, Pensamiento Crítico, Ciudadanía e Investigación en moda.

Logro:
Al finalizar la unidad el estudiante analiza el poder de las prendas de vestir y la importancia de la performance en la moda.

TEMARIO
Tema 9:
Moda y cultura material

Actividad de aprendizaje:
- Debate a partir de visionado de documental
- Discusión de lecturas
- Mapa conceptual
- Retroalimentación entre pares

Evidencias de aprendizaje:
- EX1
Exposición oral sobre las principales ideas de las lecturas, articulación de ellas, casos y reflexión crítica de las alumnas a través de una presentación visual.
- DD
Transferencia de conceptos e ideas principales de la sesión a productos visuales u otros multisensoriales y viceversa. Intervenciones orales sobre la base de discusiones temáticas con casos y resolución de actividades metacognitivas.

Bibliografía:
- BENZECRY, Claudio y DEENER, Andrew (2012) Los viajes de un zapato en la economía global. En: Nueva Sociedad No241 septiembre-octubre (consulta: 10 de agosto de 2014) (http://www.nuso.org/upload/articulos/3897_1.pdf) (Digital)
- LIPOVETSKY, Gilles (2012) Segunda Parte. I. La seducción de las cosas. En: El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas. Barcelona. Editorial Anagrama (Digital) (En la biblioteca 391 LIPO)
- SUDJIC, Deyan (2009) Introducción, pp. 9-13, Cap. 1. Lenguaje, pp. 15-47. En: Sudjic, Deyan. El lenguaje de las cosas. Madrid. Turner Publicaciones (Digital)

Tema 10
Uniformes y poder

Actividad de aprendizaje:
- Discusión de lecturas
- Estudio de casos

- Reaction papers
- Retroalimentación entre pares

Evidencias de aprendizaje:
- EX1
Exposición oral sobre las principales ideas de las lecturas, articulación de ellas, casos y reflexión crítica de las alumnas a través de una presentación visual.
- DD
Transferencia de conceptos e ideas principales de la sesión a productos visuales u otros multisensoriales y viceversa. Intervenciones orales sobre la base de discusiones temáticas con casos y resolución de actividades metacognitivas.

Bibliografía
- HEAT, Joseph y POTTER, Andrew. Cap. 6. Uniformes y uniformidad, pp.187-215. En: Heat, Joseph y Potter, Andrew Revelarse vende. El negocio de la contracultura. México. Taurus (Digital)
- PELKA, Anna (2011) El significado de la moda en los sistemas dictatoriales. Una nota de semiótica histórica. En: Cuadernos de Historia Contemporánea. Vol. 33. Madrid: Universidad Complutense de Madrid (Digital)
- SUDJIC, Deyan (2009) Cap. 4. Moda, pp. 115-148. En: Sudjic, Deyan. El lenguaje de las cosas. Madrid. Turner Publicaciones. (Digital)

Tema 11:
Moda y performance

Actividad de aprendizaje:
- Debate a partir de visionado de documentales
- Discusión de lecturas
- Moodboards
- Trabajo de campo

Evidencias de aprendizaje:
- EX1
Exposición oral sobre las principales ideas de las lecturas, articulación de ellas, casos y reflexión crítica de las alumnas a través de una presentación visual.
- DD
Transferencia de conceptos e ideas principales de la sesión a productos visuales u otros multisensoriales y viceversa. Intervenciones orales sobre la base de discusiones temáticas con casos y resolución de actividades metacognitivas.

Bibliografía:
- BRICEÑO, Gloria (2011) El cuerpo como performance en la sociedad del espectáculo, pp. 9-30. En: Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, vol. XVII, núm. 34. (Digital)
- CHIHU, Aquiles y LÓPEZ, Alejandro. El enfoque dramatúrgico en Erving Goffman En: Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial (Digital)
- SALMON, Christian (2010) Prólogo, pp. 11- 22. Kate Moss Machine. Ediciones península. Barcelona. (Digital)

HORA(S) / SEMANA(S)
Semanas 9, 10 y 11

UNIDAD Nº: 4 MODA Y CONSUMO

LOGRO
Competencias:

Comunicación oral, Pensamiento Crítico, Ciudadanía e Investigación en moda.

Logro:
Al finalizar la unidad el estudiante evalúa el rol de la industria en la generación de marcas, tendencias y estilos la actualidad.

TEMARIO

Tema 12:
El poder de la marca

Actividad de aprendizaje:
- Debate a partir de fotografías
- Discusión de lecturas
- Reaction papers
- Trabajo colaborativo
- Retroalimentación entre pares

Evidencias de aprendizaje:
- EX1
Exposición oral sobre las principales ideas de las lecturas, articulación de ellas, casos y reflexión crítica de las alumnas a través de una presentación visual.
- DD
Transferencia de conceptos e ideas principales de la sesión a productos visuales u otros multisensoriales y viceversa. Intervenciones orales sobre la base de discusiones temáticas con casos y resolución de actividades metacognitivas.

Bibliografía:
- KLEIN, Naomi (2007) Cap. 3 Alt. Todo. El mercado joven y el marketing del estilo ¿cool¿ En: Klein, Naomi. No logo. El poder de las marcas. Buenos Aires: Paidós
- HEAT, Joseph y POTTER, Andrew. Cap. 4. Me odio a mi mismo y quiero comprar, pp. 115-155. En: Heat, Joseph y Potter, Andrew. Revelarse vende. El negocio de la contracultura. México. Taurus

Tema 13:
Las marcas y la publicidad

Actividad de aprendizaje:
- Presentación de casos
- Discusión de lecturas
- Moodboards
- Trabajo de campo

Evidencias de aprendizaje:
- EX1
Exposición oral sobre las principales ideas de las lecturas, articulación de ellas, casos y reflexión crítica de las alumnas a través de una presentación visual.
- DD
Transferencia de conceptos e ideas principales de la sesión a productos visuales u otros multisensoriales y viceversa. Intervenciones orales sobre la base de discusiones temáticas con casos y resolución de actividades metacognitivas.

Bibliografía:
- DÍAZ, Paloma y MUÑIZ, Carlos (2007). Valores y estereotipos femeninos creados en la publicidad gráfica de las marcas de moda de lujo en España, pp.75-94 En: ZER- Revista de Estudios de Comunicación No23 Bilbao: Universidad del País Vasco

- KLEIN, Naomi (2001) Cap. 12 La piratería publicitaria: Los anuncios bajo el ataque, pp. 311- 344 y Cap. 15 El bumerán de las marcas: las tácticas de las campañas publicitarias de las marcas, pp. 380-400. En: Klein, Naomi. No logo. El poder de las marcas. Buenos Aires: Paidós

Tema 14:
La construcción de lo cool y las tendencias en la moda

Actividad de aprendizaje:
- Debate a partir de visionado de documental
- Discusión de lecturas
- Moodboards
- Retroalimentación entre pares

Evidencias de aprendizaje:
- EX1
Exposición oral sobre las principales ideas de las lecturas, articulación de ellas, casos y reflexión crítica de las alumnas a través de una presentación visual.
- DD
Transferencia de conceptos e ideas principales de la sesión a productos visuales u otros multisensoriales y viceversa. Intervenciones orales sobre la base de discusiones temáticas con casos y resolución de actividades metacognitivas.

Bibliografía:
- ERNER, Guillaume (2011) Cap. 3 La moda es arbitraria, pp. 83-106. En: Erner, Guillaume. Víctimas de la moda. Cómo se crea, por qué la seguimos. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. (En la biblioteca 746.9201 ERNE)
- HEAT, Joseph y POTTER, Andrew. Cap. 7. Cuando el trepa quiere ser cool, pp. 217-254. En: Heat, Joseph y Potter, Andrew. Revelarse vende. El negocio de la contracultura. México. Taurus.
- POLANCO, José y SÁNCHEZ, Vladimir (2013) Los hipsters bogotanos: visión desde la antropología social en perspectiva publicitaria. Poliantea 17, Volumen IX. Julio - Diciembre 2013 / Bogotá, Colombia
- VOGUE. A propósito del normcore. Recuperado de http://www.vogue.es/moda/news/articulos/a-proposito-del-normcore/19269)

Tema 15:
Asesorías para los trabajos finales

Actividad de aprendizaje:
- Trabajo colaborativo
- Retroalimentación entre pares con el profesor para el trabajo final

Evidencias de aprendizaje:
- EX1
Exposición oral sobre las principales ideas de las lecturas, articulación de ellas, casos y reflexión crítica de las alumnas a través de una presentación visual.
- DD
Intervenciones orales sobre la base de discusiones temáticas con casos y resolución de actividades metacognitivas.

Bibliografía:
- VARGAS, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. Revista Calidad en la Educación Superior. Programa de Autoevaluación Académica. Universidad Estatal a Distancia. Costa Rica. Volumen 3, Número 1, Mayo 2012, pp. 119-139

Tema 16:
Sustentación y entrega de Trabajo Final

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 12, 13, 14, 15 y 16

VI. METODOLOGÍA

El curso busca contribuir con el aprendizaje sociológico de los estudiantes en temas vinculados a la moda e indumentaria. Para ello, se requiere la participación activa de los alumnos y alumnas en las diversas actividades académicas: control de lectura; discusión de textos sociológicos aplicados a la moda; exposiciones del docente y los alumnos; estudios de casos locales y globales; ejercicios prácticos visuales y de textos en clases; visionado de documentales; y trabajo de campo para la recolección de información relevante para su trabajo final.

El curso contempla exposiciones, avances del proyecto, parciales y finales que permiten un desarrollo progresivo de una investigación en temas de sociología de la moda. Además hay una evaluación constante a partir de la participación, ejercicios y la discusión que se genera a partir de las exposiciones en clase.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

25% (TP1) + 20% (EX1) + 25% (DD1) + 30% (TF1)

TIPO DE NOTA	PESO %
TP - TRABAJO PARCIAL	25
EX - EXPOSICIÓN	20
DD - EVAL. DE DESEMPENO	25
TF - TRABAJO FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 8	Investigación escrita cuyo tema está delimitado y se explican los motivos por los que se eligió y delimitó de esa manera el tema. La pregunta tiene relevancia académica para la sociología. Tema y pregunta están estrechamente vinculados y pueden ser abordadas con una investigación sociológica (bibliografía y trabajo de campo). Presenta justificación del tema, objetivos general y específicos, esquema con una secuencia temática lógicamente ordenada, jerarquizada y completa. Cada título temático del esquema tiene un soporte bibliográfico y de campo. Presenta como avance el desarrollo de uno de los capítulos.	NO
EX	EXPOSICIÓN	1	Semana 3 al 15	Exposición oral sobre las principales ideas de las lecturas, articulación de ellas, casos y críticas de las alumnas a través de una presentación visual.	NO
DD	EVAL. DE DESEMPENO	1	Semana 1 al 15	Desarrollo de ejercicios durante las clases y tareas, intervenciones con preguntas e ideas que aportan a la reflexión sobre cada tema. Presentación de avances del proyecto de investigación.	NO

TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Monografía argumentativa que refleja satisfactoriamente los conocimientos y la comprensión del tema trabajado con una bibliografía que refleja una investigación a profundidad. Contiene introducción, cuerpo y conclusiones. Presenta un producto visual que refleja las conclusiones a un nivel conceptual. Exposición organizada con idea central y secundarias con un buen manejo de aspectos verbales y no verbales. Uso de recursos y medios adecuados.	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6503797250003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL