ATMIRE

Title	Adopción de la NIIF para PYMES y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022
Item Type	http://purl.org/coar/resource_type/c_7a1f
Authors	Barrantes Franco, Tony Valerio;Torres Lizarme, Oscar Benjamin
DOI	http://doi.org/10.19083/tesis/673372
Publisher	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
Rights	http://purl.org/coar/access_right/c_abf2
Download date	2026-11-27 23:50:27
Item License	https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/
Link to Item	http://hdl.handle.net/10757/673372



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE NEGOCIOS

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

Adopción de la NIIF para PYMES y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022

TESIS

Para optar el título profesional de Contador Público

AUTOR(ES)

Barrantes franco Tony Valerio	0000-0003-2259-9125
Torres Lizarme Oscar Benjamin	0000-0002-5367-846X

ASESOR(ES)

Lovón Alvarez José Luis	0000-0002-7553-0968

Lima, 05 de marzo de 2024

DEDICATORIA

A nuestras familias por concedernos todo su apoyo incondicional y habernos motivado a seguir hasta lograr este gran objetivo.

AGRADECIMIENTOS

Nuestro agradecimiento especial al profesor José Luis Lovon Alvarez, quien nos compartió toda su experiencia y nos acompañó en todo el proceso de nuestra investigación. Asimismo, agradecemos a nuestra alma mater, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas por guiarnos y brindarnos todas las herramientas necesarias para lograr nuestro desarrollo profesional, esta tesis es resultado de todo ello.

RESUMEN

La presente investigación examina la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES), y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales. Se explora el contexto de las empresas textiles exportadoras PYMES ubicadas en el emporio comercial de Gamarra en el año 2022. El marco conceptual abarca las NIIF para PYMES, la toma de decisiones gerenciales y la relación entre la adopción de normativas contables y la gestión empresarial.

La metodología aplicada es un enfoque mixto que combinó métodos cuantitativos y cualitativos. Respecto a la investigación cuantitativa se aplicaron encuestas a una muestra representativa conformada por las áreas de Gerencia, Contabilidad y Administración de las empresas textiles PYME exportadoras del emporio de Gamarra. Dichas encuestas se procesaron aplicando herramientas estadísticas. La investigación cualitativa se basó en entrevistas con gerentes y expertos en NIIF para PYMES, explorando sus percepciones sobre el impacto de la adopción de las NIIF en la toma de decisiones gerenciales.

Los resultados cuantitativos revelaron que existe incidencia positiva en la adopción de políticas y estimaciones contables de las NIIF para PYMES en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra. Además, se identificaron áreas específicas donde la adopción de las normas tuvo un impacto positivo en la toma de decisiones, como la oportunidad, uniformidad, eficacia operativa y la gestión de riesgos.

Los resultados cualitativos destacaron la percepción positiva de los expertos respecto a la mejora en la calidad de la información financiera y su influencia en una mejor toma de decisiones gerenciales. También se identificaron desafíos y obstáculos en la implementación, como la necesidad de capacitación y ajustes en los procesos internos.

Se concluye que la adopción de las NIIF para PYMES en las empresas textiles exportadoras PYMES de Gamarra tiene un impacto positivo en la toma de decisiones gerenciales. La mejora en la calidad de la información financiera contribuye a decisiones más informadas y estratégicas. Sin embargo, se destaca la importancia de abordar desafíos específicos relacionados con la implementación principalmente de políticas y estimaciones contables para maximizar los beneficios. Esta investigación proporciona una visión valiosa para empresas similares y contribuye al entendimiento de la integración de normativas contables en entornos empresariales específicos.

PALABRAS CLAVES: NIIF para PYMES, pequeñas y medianas empresas, estimaciones contables, políticas contables, estados financieros

Adoption of the IFRS for SMEs and its impact on managerial decision-making of textile exporting companies SMEs of the Gamarra commercial emporium, 2022

ABSTRACT

This research examines the adoption of the International Financial Reporting Standards for Small and Medium Enterprises (IFRS for SMEs), and its impact on managerial decision making. The context of SME textile exporting companies located in the Gamarra commercial emporium in 2022 is explored. The conceptual framework covers IFRS for SMEs, managerial decision making and the relationship between the adoption of accounting regulations and business management.

The methodology applied is a mixed approach that combines quantitative and qualitative methods. Regarding the quantitative research, surveys were applied to a representative sample made up of the Management, Accounting and Administration areas of the SME exporting textile companies of the Gamarra emporium. These surveys were processed using statistical tools. The qualitative research was based on interviews with managers and IFRS for SMEs experts, exploring their perceptions of the impact of IFRS adoption on managerial decision making.

The quantitative results revealed that there is a positive impact on the adoption of accounting policies and estimates of the IFRS for SMEs in the managerial decision making of the SME exporting textile companies of the Gamarra commercial emporium. In addition, specific areas are identified where the adoption of the standards had a positive impact on decision making, such as timeliness, uniformity, operational effectiveness and risk management.

The qualitative results highlighted the positive perception of the experts regarding the improvement in the quality of financial information and its influence on better management decision-making. Challenges and obstacles in implementation are also identified, such as the need for training and adjustments to internal processes.

It is concluded that the adoption of the IFRS for SMEs in the SME textile exporting companies of Gamarra has a positive impact on managerial decision making. Improved quality of financial information contributes to more informed and strategic decisions. However, the importance of addressing specific challenges related to the implementation of mainly accounting policies and estimates to maximize benefits is highlighted. This research provides valuable insight for similar companies and contributes to the understanding of the integration of accounting standards in specific business environments.

KEYWORDS: accounting policy, financial statements, IFRS for SMEs, small and medium-sized companies, accounting estimates.

u201719573_Barrantes franco Tony Valerio_Adopción de la NIIF para PYMES y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarr

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	17%	10%	8%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	legal.legis.com.co Fuente de Internet	2%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	www.scribd.com Fuente de Internet	2%
4	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	www.cancilleria.gov.co Fuente de Internet	1%

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN **12**
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO **16**
a) Antecedentes 16
1.1.1. Antecedentes internacionales 16
1.1.2. Antecedentes nacionales 21
1.2. El sector textil 28
1.2.1. El sector textil a nivel mundial 28
1.2.2. El sector textil a nivel nacional 29
1.2.3. El sector textil "Emporio Comercial Textil de Gamarra" 30
1.3. Emporio comercial de Gamarra 32
1.3.1. Descripción del Emporio comercial de Gamarra 32
1.3.2. Características tecnológicas del emporio comercial de Gamarra 32
1.3.3. Estructura del mercado en el emporio Comercial de Gamarra 33
1.3.4. Sector textil exportador del emporio comercial de Gamarra 34
1.4. Pequeñas y Medianas empresas (PYMES) 34
1.4.1. Definición de pequeña empresa 34
1.4.2. Definición de mediana empresa 35
1.4.3. Obligación de uso de NIIF para PYMES 35
1.5. Base teórica – Variable independiente: NIIF para PYMES 35
1.5.1. NIIF para PYMES 35
1.5.2. Dimensiones de la variable independiente 40
1.6. Base teórica - Variable dependiente: Toma de decisiones gerenciales 53
1.6.1. Toma de decisiones gerenciales 53
1.6.2. Dimensiones de la variable dependiente 56
CAPÍTULO II. PLAN DE INVESTIGACIÓN **64**
2.1. Descripción de la problemática 64
2.2. Formulación del problema 75
2.2.1. Problema general 75
2.2.2. Problemas específicos 75
2.3. Justificación y relevancia 75
2.4. Objetivos 77
2.4.1. Objetivo general 77
2.4.2. Objetivos específicos 77
2.5. Limitaciones y parámetros 77
2.6. Hipótesis 78

2.6.1. Hipótesis general 78
2.6.2. Hipótesis específicas 78
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN 79
3.1. Operacionalización de las variables 79
3.2. Diseño metodológico 85
3.2.1. Alcance de diseño 85
3.2.2. Justificación de diseño 86
3.3. Investigación cualitativa 86
3.3.1. Instrumento de recolección de datos 87
3.3.2. Población 87
3.4. Investigación cuantitativa 88
3.4.1. Instrumento de recolección de datos 89
3.4.2. Población 90
3.4.3. Muestra 93
CAPÍTULO IV. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN 94
4.1. Desarrollo de la entrevista en profundidad 94
4.2. Desarrollo de la encuesta 94
CAPÍTULO V. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 122
5.1. Resultados de la encuesta 122
5.1.1. Confiabilidad del instrumento (alfa de Cronbach) 122
5.1.2. Contrastación de hipótesis 123
5.2. Resultado del estudio cualitativo 127
5.2.1. Análisis de las entrevistas a los especialistas 127
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 132
6.1. Conclusiones 132
6.2. Recomendaciones 137
REFERENCIAS 140
ANEXOS 149

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Lista de Expertos 88
Tabla 2 Emporio comercial de gamarra: empresas, por segmento empresarial, según actividad relacionada con el comercio exterior, 2017 90
Tabla 3 Población de empresas del sector textil 91
Tabla 4 Resultados generales de la premisa Nro. 1 95
Tabla 5 Resultados generales de la premisa Nro. 2 96
Tabla 6 Resultados generales de la premisa Nro. 3 97
Tabla 7 Resultados generales de la premisa Nro. 4 99
Tabla 8 Resultados generales de la premisa Nro. 5 100
Tabla 9 Resultados generales de la premisa Nro. 6 101
Tabla 10 Resultados generales de la premisa Nro. 7 103
Tabla 11 Resultados generales de la premisa Nro. 8 104
Tabla 12 Resultados generales de la premisa Nro. 9 105
Tabla 13 Resultados generales de la premisa Nro. 10 106
Tabla 14 Resultados generales de la premisa Nro. 11 108
Tabla 15 Resultados generales de la premisa Nro. 12 109
Tabla 16 Resultados generales de la premisa Nro. 13 110
Tabla 17 Resultados generales de la premisa Nro. 14 112
Tabla 18 Resultados generales de la premisa Nro. 15 113
Tabla 19 Resultados generales de la premisa Nro. 16 114
Tabla 20 Resultados generales de la premisa Nro. 17 116
Tabla 21 Resultados generales de la premisa Nro. 18 117
Tabla 22 Resultados generales de la premisa Nro. 19 118
Tabla 23 Resultados generales de la premisa Nro. 20 120
Tabla 24 Resumen de procesamiento de datos 122
Tabla 25 Estadísticas de fiabilidad 122
Tabla 26 Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis general 123
Tabla 27 Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis específica Nro. 1 125
Tabla 28 Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis específica Nro. 2 126

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Sector textil en el top 5 de industrias con mayor actividad económica 33
Figura 2 Empresas del Emporio Comercial de Gamarra, distribuidas por Actividad Relacionada Con El Comercio Exterior, 2017 (Distribución Porcentual)..... 65
Figura 3 Frecuencia de la premisa Nro. 1 95
Figura 4 Frecuencia de la premisa Nro. 2 97
Figura 5 Frecuencia de la premisa Nro. 3..... 98
Figura 6 Frecuencia de la premisa Nro. 4..... 99
Figura 7 Frecuencia de la premisa Nro. 5..... 101
Figura 8 Frecuencia de la premisa Nro. 6..... 102
Figura 9 Frecuencia de la premisa Nro. 7 103
Figura 10 Frecuencia de la premisa Nro. 8..... 105
Figura 11 Frecuencia de la premisa Nro. 9..... 106
Figura 12 Frecuencia de la premisa Nro. 10..... 107
Figura 13 Frecuencia de la premisa Nro. 11..... 108
Figura 14 Frecuencia de la premisa Nro. 12..... 110
Figura 15 Frecuencia de la premisa Nro. 13..... 111
Figura 16 Frecuencia de la premisa Nro. 14..... 112
Figura 17 Frecuencia de la premisa Nro. 15..... 114
Figura 18 Porcentajes de la premisa Nro. 16..... 115
Figura 19 Frecuencia de la premisa Nro. 17..... 117
Figura 20 Frecuencia de la premisa Nro. 18..... 118
Figura 21 Frecuencia de la premisa Nro. 19..... 119
Figura 22 Frecuencia de la premisa Nro. 20..... 121

INTRODUCCIÓN

Algunos países iniciaron el proceso de implementación de normas internacionales de información financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, también conocido como IASB. Estos estándares son utilizados por los países porque permite comprender los conceptos de pasivos, activos, gastos e ingresos a nivel mundial; La información debe estar disponible en toda transacción comercial. Hay empresas que tienen obligaciones públicas y aplican plenamente las NIIF. Por el contrario, hay organizaciones que no tienen obligaciones de información pública (empresas no cotizadas) que deben aplicar las NIIF en el desarrollo sostenible de las Pymes.

En Perú, el 14 de diciembre de 2021, se aprobó la Resolución N° 002-2021-EF/30, del Consejo Normativo de Contabilidad que establece un nuevo umbral para la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las Pymes). Este umbral está definido de acuerdo al nivel de ingresos anuales por venta de bienes y/o servicios de las empresas, entiéndase que la aplicación de las NIIF para las PYMES será para aquellas empresas cuyos ingresos sean menores a 2300 UIT y mayores a 150 UIT. Esta resolución oficializó la unificación de las Normas Internacionales de reporte financiero destinadas a las Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para Pymes) (Resolución de Consejo Normativo de Contabilidad 003-2022-EF/30, 2022).

La implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES (NIIF para PYMES), en los planes de contabilidad empresarial, implica que todas las empresas nacionales deben, de alguna manera, adoptar dicha normativa. Esta medida se justifica por el hecho de mejora la equidad y fiabilidad de los datos financieros generados por las empresas en la aplicación de las NIIF para PYMES.

La situación actual crea una desigualdad en la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) dentro del ámbito de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), ya que es común que muchas de ellas carezcan de una comprensión clara sobre la ejecución de los principios de contabilidad. Su principal responsabilidad consiste en garantizar que sus operaciones se ajusten a las pautas definidas por las normativas tributarias. Estas no incluyen el uso de las NIIF para PYMES para la presentación exacta de la información financiera.

Asimismo, la preparación de los estados financieros, en la actualidad, se orienta, principalmente, a la declaración de impuestos y a facilitar de cierta forma la toma de decisiones, así como a proporcionar datos financieros confiables para lograr una presentación justa. La discrepancia entre las directrices establecidas por las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES (NIIF para PYMES) y la realidad de la práctica contable constituye un aspecto fundamental que motiva el alcance de nuestra investigación. Esto se debe a que la información de la contabilidad financiera, en términos de confiabilidad ya no puede ser asegurada en todas sus dimensiones.

Es importante recordar que las partes interesadas tanto externas como internas de la información financiera requieren una presentación que satisfaga sus necesidades de toma de decisiones. La calidad de datos radica en su capacidad para impactar en las elecciones financieras por parte de los usuarios, así como en su contribución a la evaluación de eventos pasados, presentes o futuros y confirmar o corregir valoraciones realizadas anteriormente. En este sentido, la fiabilidad y utilidad de la información financiera se convierten en factores importantes que apoyan plenamente en el procedimiento de tomar decisiones.

El objetivo principal de esta investigación es analizar y comprender la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas

Empresas (PYMES) y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales en el contexto específico de las empresas textiles exportadoras PYMES ubicadas en el emporio comercial de Gamarra durante el año 2022. Se busca proporcionar una evaluación detallada de cómo la implementación de estas normativas contables afecta las prácticas de toma de decisiones en este sector particular.

La investigación se motiva por la necesidad de comprender y evaluar los impactos reales de la adopción de las NIIF para PYMES en un entorno empresarial específico, como es el caso de las empresas textiles exportadoras en Gamarra. Dicha motivación se justifica en la importancia de la toma de decisiones gerenciales para el éxito y la sostenibilidad de las empresas siendo que la adopción de las NIIF para PYMES se presenta como un factor que podría influir en estas decisiones deseando validar estos efectos en el contexto específico de Gamarra. Asimismo, en la relevancia del sector textil de PYMES exportadoras buscando ofrecer soluciones específicas para este sector. Ante este hecho, se aprecia que la falta de actualización contable, la desinformación y la informalidad juegan un rol importante al momento de asumir las NIIF; ya que, por su condición, muchas empresas no adoptan estas normas por considerar que hay alguna disposición tributaria al respecto y que este aspecto no está sujeto a fiscalización ni sanciones por parte de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT). Por su parte, se añade como justificación que los resultados de este trabajo pueden ser de utilidad tanto para las empresas textiles en Gamarra como para otros actores del sector textil. En ese sentido, se espera contribuir al cuerpo de conocimiento académico, llenando posibles lagunas en la comprensión de la adopción de las NIIF para PYMES y su impacto en la toma de decisiones gerenciales en contextos específicos.

En el primer capítulo de esta investigación, se encuentra el marco teórico, el cual está constituido por un análisis sobre los estudios antecedentes a este trabajo; así como por la definición de conceptos claves. En el segundo capítulo, se desarrolla el plan de la investigación

que abarca la formulación del problema, los objetivos e hipótesis. En el tercer capítulo, se diseña la metodología de la investigación, el cual contiene la operacionalización de las variables y el diseño metodológico. Cabe mencionar que este estudio emplea un enfoque mixto. En ese sentido, el cuarto capítulo desarrolla los instrumentos empleados. La presente investigación elaboró una encuesta con el propósito de obtener datos cuantitativos, complementada con entrevistas para realizar un análisis cualitativo más detallado. Posteriormente, en el quinto capítulo, se analizan los datos obtenidos por ambos instrumentos. Finalmente, se plantean las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

a) Antecedentes

1.1.1. Antecedentes internacionales

El Índice de Políticas Pyme en América Latina y Caribe en políticas para Pymes competitivas en Alianza del Pacífico y países participantes del sur fue elaborado con el objetivo de examinar las políticas para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en siete países de América Latina y el Caribe (Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, y Uruguay), la cual concluyó que, en América Latina, existe una prevalencia significativa de informalidad y una falta de compromiso por parte de las políticas en adoptar decisiones basadas en el rendimiento (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos & Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe [OCDE & CAF], 2019). Esta situación se ve agravada por la carencia de herramientas para el procesamiento de información financiera conforme a los estándares internacionales (IFRS/NIIF) en el contexto de las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Esta falta de herramientas adecuadas dificulta la obtención de información financiera fiable de las Pymes, lo que a su vez obstaculiza la toma de decisiones futuras para mejorar su desempeño comercial y económico. Esto resulta crucial para establecer relaciones sólidas tanto con los clientes como con los colaboradores internos, quienes son una parte integral de la organización y contribuyen significativamente a su éxito en el mercado internacional.

La investigación de Iñiguez et al. (2020) se enfoca en el impacto de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en unidades educativas privadas sudamericanas, con el objetivo de determinar las ventajas derivadas de su adopción inicial por estas instituciones. En ese sentido, se realizó un estudio descriptivo, no experimental, con enfoque mixto, dentro de

la Unidad Educativa Sudamericano. Para la investigación, se realizó un análisis cuantitativo respecto a la aplicación de las NIIF. Posteriormente, se hizo un estudio cuantitativo que permitió analizar la información financiera a través de indicadores y análisis contable. Se emplearon encuestas a trabajadores administrativos y contables, para reconocer las características del proceso de implementación de las NIIF; así como un análisis cuantitativo para comprender sus efectos. Durante el período analizado, que abarca los años 2014-2018, los investigadores identificaron que la implementación de las NIIF inicialmente enfrentó desafíos. A lo largo de estos años, se observó una fase inicial caracterizada por dificultades asociadas con la adopción de las NIIF en el ámbito educativo privado sudamericano. No obstante, los investigadores destacan una evolución positiva en los informes financieros de estas instituciones en los últimos años. Este cambio positivo sugiere que, a medida que las unidades educativas privadas se adaptaron y mejoraron su comprensión de las normativas contables internacionales, lograron presentar informes financieros más precisos y significativos. La conclusión extraída de la investigación indica que, a pesar de los desafíos iniciales, las unidades educativas privadas en Sudamérica experimentaron beneficios tangibles gracias a la incorporación de estas normas internacionales. Los informes financieros mejorados a lo largo del tiempo indican una mayor capacidad para generar información financiera valiosa y esclarecedora. Esto resalta la importancia de la adaptación y comprensión continuas de las normativas contables internacionales por parte de estas instituciones, lo que, a su vez, contribuye a informes financieros más útiles para la toma de decisiones.

En la investigación de Sánchez (2018) sobre los efectos de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en empresas europeas durante el 2005, se busca demostrar tanto los efectos positivos como los negativos que surgen al adoptar estas normas contables. Este estudio elabora una regresión multivariada para determinar la vinculación o influencia de la variable adopción de NIIF con respecto a las variables de interés,

materializadas en el total de devengados. Para ello, coloca como variable de control a los demás factores que inciden en los devengados. A partir de ello, se plantea una ecuación de regresión, cuya estimación se realiza por medio de la técnica de mínimos cuadrados ordinarios. Además, de estudiar dicha relación, el estudio considera factores financieros. El trabajo revela que los estados financieros experimentan cambios significativos al implementar las NIIF por primera vez. Un aspecto resaltante es la adopción del devengo de manera profesional, lo que confiere una mayor relevancia hacia los activos de planta, equipo y propiedad. Aplicar un enfoque de devengo profesional se traduce en un aumento tanto en los pasivos como en los activos, abarcando tanto los tangibles como los intangibles. Este incremento global se refleja en un patrimonio más robusto para las empresas que han adoptado las NIIF. Estos cambios revelan una transformación sustancial dada por el desarrollo de información financiera, es decir, contribuye en fundamentar la variable NIIF en su aplicación inicial. El devengo implicó que las estimaciones contables asuman valores que tendrán relevancia para decisiones empresariales. Este estudio proporciona una visión integral de las transformaciones al implicar la adopción de las NIIF por primera vez. Además, al destacar la relevancia del devengo profesional, el estudio proporciona *insights* valiosos sobre cómo ciertos aspectos contables pueden influir en el desarrollo y percepción de la información financiera. En resumen, este trabajo de investigación coopera significativamente al respaldar y contextualizar la variable de NIIF en su aplicación inicial a través de un análisis detallado de los cambios experimentados en los estados financieros.

Dikhanbayeva, et al. (2022) elabora un estudio cuyo objetivo es investigar el estado actual de las compañías manufactureras que operan en el rubro textil en Kazajstán. Se enfoca en el análisis de las empresas textiles; ya que solo el 10% del mercado local es cubierto por empresas nacionales y está claro que estas empresas están en gran potencial para crecer. La debilidad identificada se debe prestar la máxima atención a Kazajstán cuando se dan pasos

hacia la automatización y digitalización. Ciertamente, plantea la necesidad de ayuda del gobierno para propiciar un entorno correcto e innovador. Ello con el propósito de brindar oportunidades a las empresas, como la infraestructura necesaria para que las empresas faciliten la transición a modelos de producción más sofisticados. Esto se puede hacer mediante la difusión de información sobre las iniciativas gubernamentales de I4.0, el cual consiste en impulsar el desarrollo tecnológico, mediante la celebración de talleres especiales y provisión de capacitación en digitalización y conceptos básicos para empleados. Esta investigación es un importante sustento para el presente trabajo de investigación porque ayuda a fundamentar la variable de políticas en empresas textiles Pymes.

Bonito y Pais (2018) examinan los determinantes macroeconómicos de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). Su objetivo es determinar el porcentaje de empresas que adoptan estas normativas, destacando que las PYMES son en porcentaje el 95% de las empresas en el mundo y más del 65% del empleo. Para ello, elaboró una muestra que comprende dos grupos, los primeros son formados por 84 países, los cuales son los países que adoptaron las NIIF para pymes (39) y los segundos por países que no han adoptado hasta inicios del 2016 (45). Con estos datos, se realizó una regresión logística para un análisis multivariado de las variables empleadas en el estudio. A partir de este análisis, se evidenció que el 63.3% de la adopción de NIIF para PYMES se explicaba por el modelo. No obstante, algunas variables como la educación, la calidad de normas contables y relación con reglas fiscales no evidenciaron una correlación significativa. Los resultados sugieren que la baja complejidad y relevancia del conocimiento sobre las NIIF, especialmente en países adjuntos y que están bajo las IFRS, facilita su adopción por las PYMES. Sorprendentemente, los países que son plenos de la Unión Europea poseen menor probabilidad para ser aprobados por esta norma. Esta investigación

aporta a la variable adopción de NIIF para PYMES, proporcionando valiosos *insights* sobre los determinantes macroeconómicos en esta elección.

Peña y Cuervo (2020) señalan que muchas Pymes, en Colombia, aún no han adoptado las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las cuales establecen principios para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de la información financiera. Este estudio aborda la normativa y los aspectos conceptuales vinculados con las políticas contables, así como su influencia en las decisiones gerenciales. en ese sentido, concluye afirmando que las políticas contables son respuesta a las exigencias técnicas y administrativas, así como a la situación particular de cada empresa. Su determinación implica un análisis integral del negocio, considerando aspectos como el bienestar social, ambiental y la competitividad en el mercado. Bajo esa premisa, reconoce que la falta de aplicación de estas políticas puede resultar en información financiera incorrecta, afectando la economía y la credibilidad de la empresa. Por lo tanto, los manuales o normas contables son fundamentales para las actividades financieras de la empresa y para la toma de decisiones.

Fernandes et al. (2022) plantearon un estudio sobre empresas del sector texto en Portugal, con el objetivo de comprender y diagnosticar sus procesos de producción para identificar oportunidades de mejora, potencialmente cambiando las rutinas convencionales de la organización. Este trabajo realizó un estudio de caso como diseño investigativo. Ello se realizó para para analizar y discutir críticamente el proceso de desarrollo de productos de un actor importante en el sector minorista de moda. En ese sentido, se mapearon los procesos de producción, utilizando herramientas de modelado de procesos de negocios como *Business Process Model and Notation*. Esto permitió identificar los problemas y las oportunidades en el desarrollo de nuevos productos en la industria textil y de la confección, y brindando contexto para la consideración de nuevas medidas para mejorar su eficiencia. Se considera este trabajo

como punto de partida para investigaciones relacionadas al sector textil. Asimismo, se estudia los procesos de producción y las oportunidades de mejora. Ello permite comprender medir las decisiones que se tomen a nivel gerencial.

1.1.2. Antecedentes nacionales

El trabajo de Polo (2018) busca comprender el nivel de incidencia que las normas contables tienen en los reportes financieros de las organizaciones. El objetivo principal de la investigación es evaluar cómo la aplicación de las NIIF afecta la presentación de los estados financieros y, por ende, la transparencia de la información contable. En términos generales, este es un estudio con enfoque cualitativo. Para ello, se realizó un análisis comparativo de los estados financieros de la Empresa Multiservicios Echevarría S.A.C. del 2016, año donde se implementó las NIIF, con respecto al año anterior, 2015. En tal sentido, concluye que la adopción de las NIIF para PYMES resultó ventajosa para la organización objeto de estudio. La información financiera se volvió considerablemente más transparente a nivel global, lo que implica un beneficio significativo para la empresa en términos de presentación de informes financieros que cumplen con estándares internacionales reconocidos. Sin embargo, Polo (2018), también, señala complicaciones específicas en la contabilización de activos fijos e inventarios. Estos desafíos pueden ser de gran relevancia, ya que afectan directamente la valoración de activos y la gestión de inventarios, aspectos fundamentales en la toma de decisiones empresariales. La experiencia y los hallazgos proporcionados son una base sólida para comprender cómo la adopción de estas normas puede impactar no solo en la transparencia global sobre la información financiera, sino también en áreas específicas que pueden presentar desafíos adicionales.

La investigación llevada a cabo por Clariana et al. (2019) evalúa la adopción de la Norma Internacional de Información Financiera 1 (NIIF 1) y su impacto, especialmente en las

cuentas relacionadas con inmuebles, maquinaria y equipo. Esta investigación tiene como objetivo central identificar si estas cuentas, adquiridas a través de una forma de arrendamiento financiero, experimentan cambios significativos después de la adopción de la NIIF 1. Este estudio fue realizado dentro del Grupo Deltron S.A., a lo largo del 2018. Se emplea un enfoque de tipo cuantitativo, de carácter secuencial y probatorio. Ello se justifica en el uso de información numérica de los índices financieros para realizar su respectivo análisis. El enfoque específico en el inmueble, maquinaria y equipo adquiridos mediante arrendamientos financieros subraya la importancia de estas partidas en los estados financieros y cómo su presentación puede influir en la percepción de la salud financiera de una empresa. El diseño metodológico de esta investigación adopta un tipo investigativo descriptivo y correlacional, el cual permite comprender la relación o grado asociativo de las variables planteadas. Además, el diseño es no experimental, con corte transversal, pues no se manipulan las variables. Las técnicas e instrumentos utilizados son los documentos, el cual contiene informes, análisis de información financiera, reportes y estados financieros. Los hallazgos sugieren que la transición a la NIIF 1 se plantea como un paso crucial hacia la transparencia y confiabilidad en la exposición del tema sobre información financiera. Uno de los resultados destacados por Clariana y otros autores, en su estudio del 2019, es la mejora en los reportes financieros de la empresa después de la adopción de la NIIF 1. Esta mejora se atribuye a la mayor transparencia y confiabilidad que ofrece la aplicación de la normativa contable internacional. Al adoptar prácticas contables más alineadas con estándares internacionales, la empresa logra comunicar de manera más efectiva su posición financiera a los diversos stakeholders, generando confianza y credibilidad en sus informes. La investigación se vuelve relevante para el presente trabajo al proporcionar una base sólida para la variable de la aplicación por primera vez de la NIIF. La experiencia examinada en el estudio contribuye a fundamentar la importancia y los beneficios asociados con la transición a normas contables internacionales. Este conocimiento puede ser

esencial para comprender cómo la adopción de la NIIF 1 impacta específicamente en cuentas clave, como las relacionadas con arrendamientos financieros, y cómo esta transformación influye en el desarrollo de los informes financieros de las organizaciones empresariales.

Huayta y Champi (2020), se busca analizar los niveles de conocimiento y actitud de contadores y empresarios, además de las políticas que influyen en las NIIF en estados financieros, aplicado a empresas en el distrito cusqueño de Wanchaq. El método utilizado es descriptivo causal, con un diseño no experimental y transversal. Se aplicó un cuestionario estructurado a 30 contadores responsables de elaborar estados financieros en empresas Pymes. Los resultados indican que la aplicación de las NIIF-Pymes es mayormente regular a muy baja en un 84.90%. Los factores que más limitan esta aplicación son la actitud de los empresarios, las políticas y normas nacionales, el conocimiento de los contadores, y la actitud de los contadores. En ese sentido, esta investigación concluye que los niveles regulares a muy bajos de estos factores afectan negativamente la aplicación de las NIIF en Pymes en la presentación de estados financieros.

Toribio (2020) realizó un estudio, cuyo objetivo fue determinar la incidencia de los registros contables con respecto a la rentabilidad de la empresa Multiservicios Varot S.A.C Cajabamba. Para ello, este trabajo adoptó una metodología investigativa de tipo descriptiva y empleó un diseño no correlacional. Sus hallazgos, los cuales partes de la revisión documentaria de los registros contables, señalan la incidencia positiva de los registros contables en la rentabilidad de la empresa Multiservicios Varot S.A.C en el año 2018. En consecuencia, se puede afirmar que mantener un registro contable preciso y completo es crucial para reflejar con exactitud la utilidad generada, la cual se muestra como mayor en comparación con los resultados obtenidos en los estados financieros preparados para propósitos fiscales. La empresa Multiservicios Varot S.A.C. para el año 2018, lleva registros contables internos de manera

limitada, principalmente a través del libro caja y bancos, así como el registro de compras y ventas; sin embargo, estos registros no se ajustan a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) correspondientes. Esta falta de conformidad con los estándares contables adecuados implica que la empresa no registre todas sus transacciones económicas y financieras de manera adecuada, lo que a su vez resulta en una presentación inexacta de los estados financieros.

Escobar (2018) plantea una tesis cuyo objetivo es determinar la influencia que presentan las políticas contables con respecto a la rendición de cuentas acuerdo a normas de contabilización sobre el dinero cedido con relación a gastos cubiertos por la agencia aduanas del distrito Callao, durante el 2018. Para ello, se diseñó una investigación de carácter no experimental y correlacional, de acuerdo con un nivel descriptivo de tipo aplicado. La técnica empleada fue una encuesta que fue aplicada a 64 personas en sector contable agencias aduanas. Este análisis pudo verificar la conexión entre los informes de rendición de cuentas y la gestión de los fondos entregados al personal y a los gerentes. Las políticas contables se presentan como directrices adaptadas para garantizar el orden en el manejo de las actividades, especialmente en lo que respecta a la salida de efectivo, con el propósito de cubrir los gastos operativos relacionados con las actividades aduaneras de manera controlada. En ese sentido, este estudio mantiene concordancia con los objetivos de la presente investigación, pues busca comprender el impacto de normas, en este caso políticas contables, con respecto a decisiones o medidas tomadas como es en el caso de la rendición de cuenta.

La investigación de Lloccallasi (2017) tiene como objetivo de comprender los impactos una vez adoptadas las NIIF en la toma de decisiones gerenciales, así como determinar los cambios generados por la empresa automotriz de Arequipa Korea S.R.L, durante el año 2015. El enfoque investigativo es cuantitativo, con un diseño aplicativo y descriptivo. Por otra parte,

se utilizaron como técnicas la observación, el análisis documental y bibliográfico. En ese sentido, los instrumentos empleados fueron una guía de observación y una matriz de análisis. A partir de ello, se llevó a cabo el procesamiento sistemático de recolección, categorización, transcripción y revisión de herramientas como los Estado Financieros y de Resultados de la empresa. Ello permitió arribar a la conclusión de que la aplicación de las NIIF no se limita exclusivamente al ámbito contable; más bien, representa una implementación que abarca transversalmente toda la empresa. Cada área de la compañía se ve involucrada en la entrega de información que, tras la adopción de las NIIF, debe cumplir con estándares específicos y estar respaldada debidamente por sus respectivos comprobantes. Este enfoque holístico subraya la necesidad de una implementación coherente y coordinada en todos los niveles de la organización. Es crucial reconocer que la adopción de las NIIF va más allá de la mera conformidad contable; implica un cambio cultural y operativo en la forma en que la empresa recopila, presenta y justifica la información financiera. La investigación de Lloccallasi, elaborada en el año 2017, contribuye a este entendimiento profundo al explorar los impactos en todas las áreas de la compañía, incluyendo aspectos cualitativos como la justificación de la información presentada. Este enfoque cualitativo es esencial para evaluar la integridad y la relevancia de la información financiera, proporcionando una visión completa de los cambios operativos y culturales que la adopción de las NIIF puede desencadenar.

Bazán y Ramírez (2018) en su investigación, se propusieron analizar los impactos derivados de la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para Pymes) el balance financiero de la empresa Del Mar S.R.L durante el ciclo anual del 2016. Este estudio se lleva a cabo mediante un enfoque lógico que implica una exhaustiva revisión documental, centrándose en el análisis detallado de los estados financieros de la empresa. En este proceso, se desglosan diferentes dimensiones, tales como activo, pasivo, patrimonio, ingresos y gastos. Se utilizó un enfoque observacional,

recurriendo a herramientas como cámaras fotográficas, guías de entrevista y fichas resúmenes para recopilar datos durante la visita a la empresa. Además, se llevó a cabo una entrevista con el gerente general, cuyas respuestas fueron registradas, y se examinaron físicamente los Estados Financieros del periodo 2016, analizando y registrando observaciones en fichas resúmenes. La documentación incluye evidencia fotográfica de este proceso. En dicho período, la presencia de partidas con importes razonables, acompañadas de notas generales y específicas que complementan la información, contribuye a proporcionar una representación precisa de la posición económica y financiera. Esta información es particularmente beneficiosa para el receptor, como el director al tomar decisiones económicas fundamentadas. La relevancia de esta investigación radica en su capacidad para respaldar la variable de adopción de las NIIF para Pymes en el presente trabajo de investigación, contribuyendo así a la comprensión de los efectos y beneficios asociados a la implementación de estas normativas contables.

Flores y Romero (2018) llevaron a cabo este trabajo con el objetivo de analizar el impacto de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para las PYMES) en la elaboración de decisiones financieras en las compañías dedicadas al sector textil y confección de prendas en el distrito de La Victoria. La investigación busca, proporcionar una comprensión adecuada de cómo tomar decisiones acertadas en relación con la adopción de las NIIF para las PYMES, utilizando los parámetros pertinentes para su implementación inicial. Para su desarrollo, se planteó un nivel investigativo de carácter descriptivo-correlacional, con el propósito de examinar la influencia de la implementación de las NIIF para PYMES en la toma de decisiones financieras en las empresas textiles del distrito de La Victoria. Por su parte, el diseño adquirido es transversal y no experimental; así como se empleó un enfoque mixto. Para aspectos cualitativos, el trabajo recogió la opinión de dos especialistas, mediante entrevistas, que permitieron comprender su apreciación respecto a las NIIF para PYMES y su incidencia en la contabilidad de estas empresas. En el estudio

cuantitativo, se encuestó a 325 comerciantes textiles del Emporio Comercial de Gamarra, que fue determinado mediante un muestreo probabilístico. Este trabajo aporta de manera significativa a la evaluación de la variable de impacto de las NIIF para Pymes en las decisiones financieras, aportando conocimientos valiosos para el sector en cuestión. A manera de conclusión, se estableció que la adopción de la NIIF para PYMES genera un beneficio positivo para las empresas, porque promueve su competitividad y mejora las decisiones financieras. Además, estas normas generan información fiable, el cual mejora la calidad de los estados financieros. Sin embargo, reconoce que la mayoría de encuestados no comprenden completamente los beneficios de la NIIF para PYMES, aunque muestran su disposición para implementar.

El proyecto de Alfaro (2022) enfocado en el análisis de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) tiene como objetivo principal entender el estado financiero de las empresas que aún no han implementado estas normas. La investigación se centra en la premisa de que la aplicación de las NIIF para PYMES representa un paso fundamental hacia una gestión contable más efectiva, proporcionando una visión más clara de la situación financiera de las empresas. En ese sentido, se plantea que un estudio con enfoque cualitativo y diseño investigativo mixto. La estructura metodológica permite reunir, identificar y profundizar en aspectos claves, realizando un análisis profundo para comprender el comportamiento de las decisiones gerenciales ante la adecuación de las NIIF para PYMES en el Perú. Este estudio se realizó mediante la revisión narrativa de 50 artículos indexados en revistas científicas y seleccionando 12 para el análisis, los cuales mostraron cierto grado de homogeneidad. En ese sentido, se reconoció que la adopción de las NIIF para PYMES es crucial para mejorar la gestión contable en el ámbito de las PYMES. Al unificar los estándares contables, se busca esclarecer la información financiera, lo que a su vez contribuye al proceso decisional y fundamentada por

parte de los líderes empresariales. La idea subyacente es que contar con una base normativa común facilita la comparabilidad de los estados financieros, permitiendo una evaluación más precisa y consistente del rendimiento financiero de las empresas. La importancia de esta investigación para el presente trabajo radica en su capacidad para fundamentar la variable de la adopción de las NIIF para PYMES. La visión del estudio es proporcionar un marco conceptual sólido para comprender cómo la implementación de estas normas puede impactar en la calidad de la información financiera y, por ende, en la toma de decisiones empresariales.

1.2. El sector textil

1.2.1. El sector textil a nivel mundial

La pandemia de COVID-19 ha representado un desafío significativo para la industria textil en 2020, con pérdidas notables en aquellos países donde este sector constituye una parte considerable de las exportaciones. La disminución de las exportaciones a las principales regiones importadoras, como la Unión Europea, Estados Unidos y Japón, ha sido sustancial, alcanzando aproximadamente un 70%, según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). A pesar de los desafíos, la industria textil sigue siendo un mercado en constante crecimiento, con actores clave como China, la Unión Europea, Estados Unidos e India. Estados Unidos destaca como el principal productor y exportador de algodón en bruto, así como el principal importador de textiles y prendas de vestir. India, como la tercera industria textil más grande, contribuye significativamente con más del 6% de la producción textil a nivel mundial. La rápida industrialización en países desarrollados y en desarrollo, junto con la evolución tecnológica, ha permitido que la industria textil cuente con instalaciones modernas capaces de producir telas de alta eficiencia (Mordor Intelligence, 2022).

1.2.1.1. Contribución del sector al crecimiento económico mundial

Entre el periodo 2016-2020, el sector textil y confecciones tuvo un incremento anual del 3% teniendo como cifra los $66, 061 millones en la etapa del 2020. Siendo así el país que más abarca el mercado en este rubro, China uno de los líderes a nivel mundial con una participación en el mercado del 23%, seguido por Bangladesh con un 14%. Perú, en el año 2020 se ubicó en el puesto 24 subiendo 2 posiciones más desde el año 2016, pero esta mejora influyó en el mercado textil y confección, caso contrario en la tasa anual de las exportaciones se contrajo el 1%. Asimismo, la representación del Perú tiene como participación en el mercado del 1% a nivel mundial y a nivel monetario alrededor de $/ 517 millones. (Instituto de Estudios Económicos y Sociales [IEES], 2021)

1.2.2. El sector textil a nivel nacional

El sector textil y confecciones en el mercado peruano tiene un papel muy importante a nivel económico nacional. Esto se ve reflejado en varios componentes como la integración de empresas formales y con ello la generación de empleos formales, dicho esto la industria de confección está conformada por un 66% y la industria textil por un 34%.

También, la industria textil experimentó un crecimiento anual del 6% durante el periodo comprendido entre 2016 y 2019. Sin embargo, en el año 2020, se registró una notable contracción del 30.3%, atribuida a las repercusiones de la pandemia de COVID-19, la cual provocó el cierre de numerosas empresas en el sector, según información del Ministerio de la Producción (IEES, 2021). Este marcado descenso evidencia el impacto significativo que la crisis sanitaria global tuvo sobre la industria textil durante el año 2020.

1.2.2.1. Contribución del sector al crecimiento económico nacional

El aporte al crecimiento en el sector textil y confecciones a nivel nacional, en el año 2020 tuvo una caída significante por la pandemia del COVID-19. En el sector textil de lo que era el 1.7% del PBI para el año 2020 llegó alcanzar una caída hasta el 0.8%, pero aun sabiendo estos datos estadísticos aún se ocupa como la tercera actividad de mayor contribución en el PBI (IEES, 2021).

1.2.3. El sector textil "Emporio Comercial Textil de Gamarra"

El emporio textil de Gamarra en Perú, epicentro de la moda y la confección, ha estado inmerso en un proceso de recuperación, según un análisis de la revista "Fashion Network", publicado en el año 2021. A pesar de los desafíos políticos y sanitarios que ha enfrentado el país, este emblemático emporio textil, que antes de la pandemia brindaba empleo a más de 500,000 personas anualmente, ha comenzado a mostrar señales alentadoras de revitalización. Durante los primeros compases de la pandemia en 2020, esta cifra experimentó un impacto negativo, disminuyendo en un 20%. Sin embargo, las proyecciones indican que para 2022, el emporio textil de Gamarra se recuperará gradualmente, marcando un posible giro positivo en las condiciones del sector. En términos de ingresos, Gamarra solía generar hasta 510 millones de soles mensuales, alcanzando una cifra anual cercana a los 6,100 millones de soles en 2020. Sin embargo, tras los embates de la pandemia, esta cifra se vio afectada con una disminución del 40% en sus ingresos anuales, y el sector experimentó una pérdida significativa de más de 100,000 empleos (Fashion Network, 2021).

En respuesta a estos desafíos, el Departamento de Asociación Empresarial Gamarra Perú, liderado por Susana Saldaña, ha lanzado su campaña navideña, presentando atractivos descuentos de temporada y ofertas especiales de fin de año. Tradicionalmente, Gamarra destinaba entre un 60% y un 70% de sus ventas mayoristas por trimestre. Sin embargo, en el 2022, debido a las dificultades de tráfico en las provincias del país, se espera que al menos un

50% de los ingresos se orienten hacia ventas mayoristas, mientras que el 50% restante se destinará a ventas minoristas. Este centro comercial, que alberga a aproximadamente 30,000 microempresarios de las industrias textil, de la confección y de la moda, se dedica principalmente a la producción de prendas de vestir para el consumo local (IEES, 2021).

La resiliencia del emporio de Gamarra se refleja en las iniciativas emprendidas por sus actores clave. A pesar de las adversidades económicas y las incertidumbres generadas por la pandemia, el lanzamiento de la campaña navideña busca impulsar el comercio y reactivar la actividad económica en este importante centro de la moda peruana. El enfoque estratégico en descuentos y ofertas especiales no solo busca atraer a los compradores mayoristas, sino también a los consumidores individuales, promoviendo así una diversificación en las fuentes de ingresos y fortaleciendo la estabilidad económica del emporio. El papel de Gamarra como generador de empleo es indiscutible, y su recuperación progresiva puede considerarse como un indicador positivo para la economía local y regional. La adaptación a las nuevas condiciones del mercado, con un enfoque renovado en las ventas mayoristas y minoristas, evidencia la flexibilidad y capacidad de respuesta de este centro comercial ante los desafíos cambiantes. La campaña navideña, además, destaca la importancia del emporio textil en la vida económica del país y su compromiso con el impulso de la industria durante las temporadas clave de consumo.

1.2.3.1. Contribución del sector al crecimiento económico local

La tercera actividad de productos textiles y de confecciones con mayor contribución al PBI solo es superada por las actividades de industria de refinanciamiento de petróleo y productos no metálicos (IEES, 2021).

1.3. Emporio comercial de Gamarra

1.3.1. Descripción del Emporio comercial de Gamarra

Gamarra es un centro comercial e industrial a gran escala de artículos textiles, ubicado en el distrito de La Victoria de Lima Capital de Perú, entre tiendas comerciales, fabricantes, contratistas, subcontratistas y proveedores. Se encuentran más de 25,000 compañías textiles. (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2017).

1.3.2. Características tecnológicas del emporio comercial de Gamarra

El comercio electrónico ha emergido como un catalizador de cambio significativo para los empresarios de Gamarra, el sector textil más grande de Perú. Esta nueva oportunidad les permite diversificar su alcance, llegando tanto a nivel nacional como internacional. El epicentro de este cambio se encuentra en Gamarra.pe, una plataforma en formato de mercado que ha sido instrumental en la expansión del sector textil peruano. Esta iniciativa busca no solo adaptarse a las nuevas realidades impuestas por la pandemia de Covid-19, sino también reinventarse en el contexto postpandemia. Este enfoque no solo permite a los empresarios de Gamarra alcanzar nuevos segmentos de mercado, sino que también les brinda la capacidad de explorar y participar en transacciones internacionales. La globalización de Gamarra a través de plataformas en línea no solo representa un cambio en la forma en que se realizan los negocios, sino que también abre puertas a mercados internacionales, proporcionando así un camino hacia la internacionalización del sector textil peruano.

En el contexto actual, donde la transparencia financiera es fundamental para atraer inversores internacionales, la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para Pymes) se convierte en un elemento crucial. Todas las empresas, incluyendo aquellas en Gamarra, ahora están obligadas a cumplir

con estas normativas contables internacionales. Este paso no solo garantiza la coherencia y comparabilidad de los informes financieros, sino que también fortalece la confianza de los inversionistas internacionales al proporcionar información clara y estandarizada sobre la salud financiera de las empresas peruanas. La aplicación de las NIIF para Pymes en Gamarra ofrece beneficios tangibles, como una presentación más precisa de los estados financieros, lo que facilita la toma de decisiones informada. Además, esta estandarización contable ayuda a mejorar la visibilidad y credibilidad del sector textil peruano en el ámbito internacional, aumentando así su atractivo para los inversionistas extranjeros

1.3.3. Estructura del mercado en el emporio Comercial de Gamarra

El sector con industrias con mayor actividad económica es el sector textil y confecciones, teniendo un PBI manufacturero del 6.4% en el 2019 ocupando el tercer lugar del top 5 de las industrias con mayor actividad económica en el país.

Figura 1

Sector textil en el top 5 de industrias con mayor actividad económica



Población Ocupada Según Actividad Económica, 2019
(Miles de personas)

Actividad	Personas	Participación
Agropecuario	4 034	24%
Comercio	3 272	19%
Manufactura	1 519	9%
Textil y confecciones	**398**	**2,3%**
Construcción	1 055	6%
Minería	194	1%
Pesca	114	1%
Servicios y otros	6 944	41%
Total	**17 133**	**100%**

Nota. De "Industria textil y confecciones", por Instituto de Estudios Económicos y Sociales [IEES], 2021. (https://sni.org.pe/wp-content/uploads/2021/03/Presentacion-Textil-y-confecciones-IEES.pdf).

1.3.4. Sector textil exportador del emporio comercial de Gamarra

En Gamarra, los microempresarios se preparan para la exportación y ejecutarán un plan de seguridad en la zona. Asimismo, ya que el emporio de Gamarra sufrió una de las más grandes crisis como consecuencias por el COVID-19 también se vio afectada por la invasión de ambulantes la zona de Gamarra tras el reinicio de las operaciones en todo Gamarra.

Según la Redacción El Peruano (2023), el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo anunció en una conferencia de prensa que se implementarán tres rutas para impulsar las exportaciones desde Gamarra: una ruta básica para aquellos que inician en las exportaciones, una ruta especializada y otra dirigida a nichos de mercados. Se destacó que Gamarra ya ha comenzado con la participación de 10 empresas en esta iniciativa. La clave para lograr el éxito en estas rutas radica en la productividad y asociatividad, resaltando la importancia de cumplir con estándares de calidad. Además, subrayó que el mercado no se limita solo a lo local, sino que abarca prácticamente todo el mundo. Se planea realizar *networking* a nivel nacional para establecer conexiones con empresarios compradores textiles y buscar aliados internacionales. En los próximos meses, se espera la participación de alrededor de 40 compradores provenientes de Asia, Europa y Estados Unidos, quienes tendrán la oportunidad de observar productos terminados e intermedios (Redacción El Peruano, 2023).

1.4. Pequeñas y Medianas empresas (PYMES)

1.4.1. Definición de pequeña empresa

“Una pequeña empresa que tiene como ventas anuales de las 150 UIT y como tener ventas como máximo de 1,700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)” (Ley 30056, 2013, artículo 5).

1.4.2. Definición de mediana empresa

"Las medianas empresas que tienen un registro de ventas anuales desde 1,700 UIT y como registro de ventas como máximo de 2,300 UIT al año" (Ley 30056, 2013, artículo 5).

1.4.3. Obligación de uso de NIIF para PYMES

El progreso de las NIIF para Pymes se sustenta fundamentalmente en el modelo contable de las NIIF completas, preparada de forma simplificada en un lenguaje sencillo y con menor exigencia en cuanto a las bases de medición, reconocimiento y revelación. Asimismo, son apropiadas para las entidades que tienen estados financieros de propósitos general para usuarios externos, también se sabe que las NIIF en el marco de las Pymes está organizada en únicamente en una normativa dividida en treinta y cinco (35) secciones.

Las compañías que superen los ingresos de 150 UIT al año se encuentran En virtud de la obligación de presentar a partir del 1 de enero de 2022, se requiere la preparación de estados financieros siguiendo las directrices de la normativa NIIF para PYMES, el propósito es tener una información financiera con transparencia, expuesto por la resolución N° 002-2021 EF/30 del Consejo Normativo de Contabilidad que fue publicada el 14 de diciembre del 2022 (Resolución de Consejo Normativo de Contabilidad 003-2022-EF/30, 2022).

1.5. Base teórica – Variable independiente: NIIF para PYMES

1.5.1. NIIF para PYMES

La Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES) se define como un marco normativo altamente simplificado, diseñado específicamente para empresas de tamaño mediano y pequeño, no financieras. Esta norma tiene como objetivo proporcionar a todos sus usuarios información financiera confiable y transparente, facilitando una medición precisa de los activos. Además, busca facilitar la

preparación de estados financieros confiables y comparables, permitiendo un análisis financiero preciso de las actividades económicas realizadas por la organización (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad [IASB], 2015).

El propósito fundamental de preparar los estados financieros para entidades pequeñas y medianas, según la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES), es ser útil y aplicada en la toma de decisiones económicas y financieras, tienen la finalidad de ofrecer datos sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad. Se busca beneficiar a una diversidad extensa de usuarios que acceden a los estados financieros y que no tienen la capacidad de solicitar informes personalizados que se adapten a sus requerimientos particulares de información (IASB, 2015).

El proyecto de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES) tuvo una duración de un período de seis años, involucrando fases de análisis, preparación exploración y elaboración del escrito por parte del Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). En julio de 2009, esta norma fue emitida oficialmente y catalogada como NIIF para PYMES.

La investigación de Arroe (2016) destaca la accesibilidad y la claridad en el desarrollo de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para Pymes). En contraste con las NIIF completas, las NIIF para Pymes se concibieron con el objetivo de ser fácilmente absorbidas y comprendidas. Esta característica es esencial, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) que pueden carecer de los recursos y la experiencia contable necesarios para aplicar normas más complejas. La simplicidad y la claridad en la redacción de las NIIF para Pymes facilitan su adopción y aplicación por parte de empresas de menor envergadura. Una de las particularidades destacadas es la limitada variedad al momento de elegir una política contable en las NIIF para Pymes. Este

enfoque más simplificado puede ser beneficioso para las PYMES, ya que reduce la complejidad asociada con la selección de políticas contables. Al limitar las opciones, se proporciona un marco más directo y específico que facilita a las empresas la aplicación consistente de normas financieras. Esta simplicidad puede ser particularmente valiosa para las PYMES que operan en entornos con recursos limitados y que buscan un marco contable claro y aplicable. Otro aspecto relevante identificado en la investigación es la identificación de un papel asociado específicamente con las PYMES en las NIIF para Pymes. Este enfoque contribuye a evitar la imposición de requisitos insustanciales y onerosos para las PYMES reconociendo y adaptándose a las características y necesidades específicas de este segmento empresarial. Al personalizar las normas contables para las PYMES, se busca equilibrar la necesidad de información financiera relevante con la realidad operativa y los recursos limitados de estas empresas.

1.5.1.1. Objetivos

El estudio de Quintero (2020) destaca que el propósito de las pequeñas y medianas empresas que aplican las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES) es reflejar de manera general sus estados financieros. Este enfoque implica que estas empresas, a diferencia de las grandes corporaciones, no están legalmente obligadas a proporcionar detalles específicos en sus cuentas. En este contexto, se subraya que estas empresas no están sujetas a regulaciones o leyes específicas que las obliguen a rendir cuentas ante entidades, ya sean de carácter privado o público, dentro del país.

López et al. (2019) menciona que las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) representan obligaciones ineludibles, mientras que otros requisitos, que no son esenciales y por ende no son obligatorios, se presentan en conjunto con los estados financieros. El objetivo de esta agrupación es proporcionar información general sobre las

organizaciones que no están legalmente obligadas a revelar detalles específicos, como es el caso de las pequeñas o medianas empresas.

Las líneas anteriores nos explican que las NIIF para PYMES son obligatorias con el propósito de generar información, para la elaboración de estados financieros conforme a estas normas más confiable a los usuarios interesados.

1.5.1.2. Alcance

El comentario de Arroe (2016) subraya que la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES) fue diseñada específicamente para ser aplicada en pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, en términos de las disposiciones en cada jurisdicción, las legislaturas locales tienen la autoridad para regular y revisar las reglas establecidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) que deben ser aplicadas por las empresas bajo su jurisdicción. Esta condición se aplica tanto a las Normas Internacionales de Información Financiera completas como a las NIIF para PYMES. Es crucial comprender claramente el público objetivo de las NIIF para PYMES, como se establece en la Sección 1 de la norma, para que el IASB pueda influir en los requisitos contables y revelaciones apropiadas para el tipo de entidad, así como para proporcionar información sobre el alcance de aplicación de las NIIF para PYMES.

1.5.1.3. Excluidos del ámbito de la aplicación

Arroe (2016) especifica que las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES) no se aplicarán en las siguientes categorías de empresas:

a) Organizaciones registradas en la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (CONASEV), actualmente conocida como Superintendencia de Mercado de Valores (SMV).

b) Empresas cuyos ingresos anuales por ventas de bienes y/o servicios, o activos totales, sean iguales o superiores a tres mil (3,000) Unidades Impositivas Tributarias (UIT) al término del ejercicio fiscal, y que, por ende, están sujetas a la aplicación de las NIIF completas oficializadas por el Consejo Normativo de Contabilidad (CNC). Se debe considerar la UIT vigente al inicio de cada ejercicio.

c) Organizaciones supervisadas por la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones (SBS), de la misma manera, las Cooperativas de Ahorro y Crédito no autorizadas para manejar los recursos del público estarán sometidas a las normativas establecidas por el organismo de control y supervisión correspondiente.

1.5.1.4. La transición a la NIIF para las PYMES

La **Sección 35** de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES) desempeña un papel crucial al abordar el tratamiento específico que una entidad debe seguir al adoptar la NIIF para PYMES por primera vez. Esta sección se enfoca en considerar los aspectos principales de este proceso, ya que el cambio de las normas contables anteriores, bajo las cuales la empresa preparaba sus estados financieros, a la aplicación de la NIIF para PYMES, puede representar un cambio significativo en los principios contables.

La transición a la NIIF para PYMES implica una serie de ajustes y consideraciones, y la Sección 35 está diseñada para proporcionar una guía detallada sobre cómo las entidades deben gestionar este cambio. Dada la naturaleza específica de las PYMES, se contemplan simplificaciones que buscan facilitar el proceso de implementación. Estas simplificaciones son esenciales para aliviar la carga administrativa y los costos asociados con la transición,

permitiendo a las pequeñas y medianas empresas adaptarse más eficientemente a los nuevos estándares contables.

En términos prácticos, la Sección 35 aborda aspectos clave como la identificación y medición de activos y pasivos, la revaluación de activos no monetarios y la determinación del costo de transición. Además, ofrece orientación sobre la presentación de información comparativa y la revelación de ajustes retrospectivos realizados durante la transición. Estas directrices son fundamentales para garantizar la coherencia y la transparencia en el establecimiento de informes financieros durante y después del proceso de adopción. En el contexto de la NIIF para PYMES, donde se busca simplificar los requerimientos contables para desarrollar adaptación a las características y necesidades que presentan las pequeñas y medianas empresas, la Sección 35 cumple una función crucial al proporcionar un marco específico para guiar a las entidades en la transición sin comprometer la calidad e integridad de los datos financieros resultantes.

1.5.1.5. La adopción por primera vez solo puede darse de acuerdo a la norma

La norma establece que una entidad puede aplicar las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES) por primera vez en un solo periodo. Si una empresa implementa estas normas y deja de aplicarlas durante uno o más periodos, y posteriormente decide volver a adoptarlas, no se beneficiará de las excepciones especiales, simplificaciones y demás requisitos establecidos en el artículo 35.

1.5.2. Dimensiones de la variable independiente

1.5.2.1. Políticas contables

La **Sección 10** de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES) aborda las políticas contables, donde estas son

mencionadas y definidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés) como un conjunto de principios que proporcionan cuentas anuales o también llamado estados financieros estas sean de carácter más transparente para la entidad (IASB, 2015).

Alcance de esta sección

La **Sección 10.1** de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES) constituye un pilar fundamental al proporcionar instrucciones detalladas sobre la selección y aplicación de políticas contables, así como la revisión de estimaciones contables y la corrección de errores en estados financieros anteriores (IASB, 2015). Este marco normativo tiene como objetivo garantizar la consistencia y la transparencia en la presentación de informes financieros, elementos esenciales para la confianza de los usuarios.

En primer lugar, la orientación sobre la selección de políticas contables brinda a las entidades la responsabilidad de elegir métodos apropiados que reflejen de manera fiel su situación financiera y resultados. Estas políticas deben aplicarse de manera consistente para facilitar la comparabilidad entre periodos y con otras entidades.

La **Sección 10.1** también aborda la revisión de estimaciones contables, reconociendo que estas pueden cambiar con el tiempo debido a nuevas informaciones o circunstancias. La normativa establece un marco para la evaluación periódica de estas estimaciones, lo cual contribuye a la representación precisa de las condiciones económicas y financieras

Selección y aplicación de políticas contables

La **Sección 10.2** de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES) focaliza su atención en los estados financieros y las

políticas contables, donde estas últimas engloban los principios adoptados por una entidad (IASB, 2015). La definición destacada en esta sección resalta la amplitud y complejidad de los elementos que conforman las políticas contables. Estas no se limitan a simples reglas, sino que abarcan principios y marcos conceptuales que sirven de guía en la toma de decisiones contables.

En el contexto de las NIIF para PYMES, las políticas contables no solo se centran en la aplicación de normativas específicas, sino que también reflejan la filosofía y los valores fundamentales adoptados por la entidad en su presentación de informes financieros. Este enfoque más amplio reconoce que las decisiones contables van más allá de seguir reglas establecidas y requieren una comprensión profunda de los principios contables y los fundamentos conceptuales. La flexibilidad incorporada en la definición de políticas contables permite que las entidades se adapten a su entorno comercial único. Esto implica considerar no solo las reglas específicas aplicables a ciertos tipos de transacciones, sino también los principios generales que guían la toma de decisiones en toda la gama de actividades comerciales.

La **Sección 10.3** de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES) establece un marco que vincula la aplicación de políticas contables con la materialidad de las transacciones, eventos o condiciones (IASB, 2015). Esta sección reconoce que, si la NIIF aborda explícitamente una transacción, evento o condición, la entidad debe aplicar esa normativa específica. No obstante, se introduce una flexibilidad al señalar que la entidad no está obligada a cumplir con un requisito de esta NIIF a menos que el efecto de no hacerlo sea material.

La materialidad, en este contexto, se convierte en un factor clave para determinar la relevancia de seguir o no una norma específica. La disposición enfatiza que las entidades

pueden ejercer cierta libertad cuando el impacto de cumplir con una normativa particular no sea sustancial en relación con la presentación fiel de los estados financieros. Esto reconoce la diversidad de situaciones empresariales y permite una adaptación razonable a circunstancias específicas.

Esta flexibilidad basada en la materialidad refleja la premisa de las NIIF para PYMES de proporcionar un marco contable que sea aplicable y proporcionado a las pequeñas y medianas empresas. Al evitar la aplicación estricta de requisitos que no afectarían significativamente la comprensión de los estados financieros, se busca simplificar el proceso contable sin comprometer la integridad de la información.

En la **Sección 10.4** de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES), se destaca la importancia del juicio de la administración en el desarrollo y aplicación de políticas contables que resulten en información financiera significativa y fiable (IASB, 2015). Este enfoque se basa en la premisa de que, a menos que la NIIF aborde específicamente una transacción, evento u otra condición, la administración tiene la responsabilidad de utilizar su juicio para tomar decisiones contables informadas.

La finalidad primordial es satisfacer las necesidades de los usuarios para la toma de decisiones económicas. Esto implica que la información financiera debe ser pertinente y proporcionar una representación fiel de la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de la entidad. Para lograr esto, se establecen criterios fundamentales que definen la fiabilidad de los estados financieros.

La fiabilidad implica la presentación veraz de la situación y el rendimiento financiero, reflejando la sustancia económica de las transacciones más allá de su forma legal. Se destaca la importancia de la neutralidad, es decir, la ausencia de sesgos, y la prudencia en la

presentación de información financiera. Además, se busca la completitud en todos los aspectos materiales, garantizando que la información proporcionada sea exhaustiva y abarque todos los elementos relevantes para los usuarios. Este enfoque en la toma de decisiones contables resalta la necesidad de equilibrar la relevancia y la fiabilidad para satisfacer las expectativas de los usuarios y proporcionar una imagen precisa de la posición financiera de la entidad. La Sección 10.4 refleja la aplicación de principios fundamentales que sustentan la integridad y utilidad de la información financiera presentada por las entidades.

En la **Sección 10.5** de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES), se establece un enfoque jerárquico para la toma de decisiones contables por parte de la administración (IASB, 2015). Al realizar los juicios descritos en la Sección 10.4, la administración utiliza y considera la aplicabilidad de diversas fuentes, siguiendo un orden descendente.

En primer lugar, se destaca la importancia de los requerimientos y guías de la NIIF que aborden cuestiones similares y relacionadas. Esta priorización subraya la relevancia directa de las normativas específicas que aborden situaciones similares, brindando una base sólida y específica para abordar asuntos contables particulares.

En segundo lugar, se mencionan las definiciones, criterios de reconocimiento y conceptos de medición para activos, pasivos, ingresos y gastos, así como los principios generales en la Sección 2 Conceptos y Principios Generales. Estos elementos fundamentales actúan como guías generales para la toma de decisiones contables, proporcionando un marco conceptual que informa sobre la presentación fiel de los estados financieros.

Este enfoque jerárquico busca garantizar que la administración considere primero las normativas específicas relacionadas con la NIIF, proporcionando orientación precisa y

detallada cuando esté disponible. En ausencia de tales normativas, se recurre a los principios generales y conceptos fundamentales que subyacen en la estructura contable.

En la **Sección 10.6** de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES), se establece un enfoque flexible para la gerencia al considerar requisitos y orientaciones en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) completas que aborden cuestiones similares o relacionadas. En el proceso de llevar a cabo las evaluaciones descritas en el apartado 10.4, la gerencia tiene la opción de consultar las NIIF completas, además de las específicas para PYMES, al tomar decisiones contables (IASB, 2015).

Esta disposición brinda a la administración la capacidad de acceder a un conjunto más amplio de normativas contables cuando enfrenta situaciones particulares que pueden no estar completamente abordadas en las NIIF para PYMES. Al permitir la referencia a las NIIF completas, se reconoce la complejidad y diversidad de las transacciones financieras que las entidades pueden enfrentar.

La flexibilidad para considerar las NIIF completas proporciona a la gerencia un recurso adicional para abordar asuntos contables complejos, permitiendo una toma de decisiones más informada y adaptada a circunstancias específicas. Esto es especialmente relevante cuando las cuestiones contables en juego son de naturaleza más detallada o técnica, y las NIIF completas pueden ofrecer una orientación más específica.

Uniformidad de las políticas contables

La **Sección 10.7** de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES) establece un marco fundamental para la elección y aplicación de políticas contables (IASB, 2015). En ausencia de requerimientos o permisos explícitos de la NIIF que justifiquen la creación de categorías que respalden el uso de políticas

distintas, la entidad tiene la responsabilidad de seleccionar una estrategia contable apropiada y aplicarla de manera uniforme en todos los segmentos.

Esta orientación resalta la importancia de la consistencia en la contabilidad, lo cual es esencial para garantizar la comparabilidad de la información financiera. La entidad, al optar por políticas contables y aplicarlas de manera coherente para condiciones, eventos y transacciones similares, contribuye a la comprensión clara y precisa de los estados financieros. La uniformidad en la aplicación de políticas contables no solo simplifica la interpretación de la información financiera, sino que también promueve la coherencia a lo largo del tiempo. Este enfoque refleja la premisa clave de las NIIF, que es presentar información financiera fiable, relevante y comparable para facilitar la toma de decisiones informada por parte de los usuarios.

La uniformidad en la aplicación de políticas contables no solo simplifica la interpretación de la información financiera, sino que también promueve la coherencia a lo largo del tiempo. Este enfoque refleja la premisa clave de las NIIF, que es presentar información financiera fiable, relevante y comparable para facilitar la toma de decisiones informada por parte de los usuarios. Es crucial destacar que la flexibilidad está sujeta a la disposición explícita de la NIIF. La entidad puede adaptarse a circunstancias específicas solo si la normativa lo permite. Esto garantiza que, en la medida de lo posible, la entidad mantenga una metodología uniforme, evitando distorsiones en la presentación de informes financieros.

Cambios en políticas contables

En la **Sección 10.8** de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES), se establece que una entidad cambiará una política contable solo si el cambio:

(a) Es requerido por cambios en la NIIF. (b) Resulta que los estados financieros proporcionen datos muy confiables y fundamentales acerca del impacto que existe

> entre las transacciones, eventos o aspectos en la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de dinero en efectivo que pertenece a la organización (IASB, 2015, Sección 10.8).

La **Sección 10.9** de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES) clarifica situaciones que no se consideran cambios en las políticas contables (IASB, 2015). En primer lugar, la aplicación de una política contable para transacciones, eventos o condiciones que difieran sustancialmente de los ocurridos anteriormente no constituye un cambio en la política contable. Esto reconoce la necesidad de adaptarse a circunstancias cambiantes sin que se considere una alteración en la política establecida.

En segundo lugar, la aplicación de una nueva política contable para transacciones, eventos o condiciones que no hayan ocurrido anteriormente o que no eran significativos tampoco se percibe como un cambio en la política contable. Esto respalda la capacidad de las entidades para desarrollar enfoques específicos cuando se enfrentan a situaciones únicas o excepcionales.

Finalmente, la **Sección 10.9** menciona que una variación con respecto al modelamiento de los costos cuanto no se encuentra disponible una medición confiable del valor razonable (o viceversa) para los activos que requiere el NIIF para que se permita evaluar el valor razonable sin considerar una modificación dentro de la política contable (IASB, 2015). Esto reconoce la necesidad de ajustar el modelo de valoración en función de la disponibilidad y confiabilidad de la información, sin que se interprete como un cambio en la política contable establecida.

La **Sección 10.10** establece que, si la NIIF permite la opción de elegir un enfoque contable para un evento específico u otra condición, y la organización modifica la opción previa, esto se considera un cambio de política contable (IASB, 2015).

Aplicación de los cambios en políticas contables

La Sección 10.11, en relación con los cambios de política de contabilidad según la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (IASB, 2015), establece disposiciones específicas para garantizar la coherencia y transparencia en la aplicación de cambios. En primer lugar, se aborda la situación en la que se produce un cambio en los requisitos de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). En este caso, cualquier cambio resultante en la política de contabilidad se manejará de acuerdo con las disposiciones transitorias correspondientes, si son aplicables. Esto asegura una transición ordenada y alineada con las normativas vigentes.

En segundo lugar, se considera la entidad que ha optado por seguir la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 39 en lugar de las Secciones 11 y 12 relacionadas con instrumentos financieros. En este contexto, los cambios en la política de contabilidad se registrarán de manera acorde, garantizando la consistencia con la elección específica de normativa.

Por último, cualquier otro cambio en la política de contabilidad que se aplique retrospectivamente se contabilizará siguiendo los principios específicos para la aplicación retroactiva. Esta disposición subraya la importancia de aplicar con precisión los cambios contables para reflejar de manera adecuada la información financiera retrospectiva. Estas disposiciones en la Sección 10.11 buscan proporcionar una guía clara y detallada sobre la aplicación de cambios en las políticas contables, asegurando que las entidades sigan prácticas coherentes y cumplan con los requisitos normativos pertinentes. La transparencia y la coherencia en la presentación de informes financieros son elementos clave respaldados por estas disposiciones.

Aplicación retroactiva

La **Sección 10.12** establece un procedimiento específico aplicable en situaciones de ajustes derivados de un cambio en políticas de contabilidad, conforme al apartado 10.11. Desde la fecha más temprana posible, la entidad llevará a cabo la aplicación retrospectiva de la nueva política contable, asegurando consistencia desde su inicio y vinculándola con la información de referencia de periodos anteriores. Cuando la evaluación de los efectos en cada periodo se torna compleja debido a un cambio en la estrategia contable, la entidad implementará la nueva metodología en los montos registrados de activos y pasivos al inicio del primer periodo práctico para su ejecución (IASB, 2015)

Este enfoque asegura la coherencia en la aplicación de políticas contables, permitiendo una transición efectiva y transparente en la presentación de informes financieros. La conexión con información de periodos anteriores contribuye a la trazabilidad y comprensión completa de los cambios realizados. La entidad, al implementar la nueva metodología al inicio del periodo inicial práctico, demuestra un compromiso con la viabilidad y practicidad en la ejecución del cambio. Esta decisión considera la complejidad y la necesidad de facilitar la aplicación de la nueva política contable de manera eficiente.

En la **Sección 10.13**, Cuando se produce una alteración en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) que tiene repercusiones en el periodo actual, periodos previos o puede tener un efecto en periodos futuros, la empresa debe realizar revelaciones adecuadas. Estas revelaciones comprenden:

a) la naturaleza del cambio de las políticas de contabilidad.

b) las razones por las que la adopción de las nuevas políticas de contabilidad proporciona información fiable y más relevante.

c) De ser aplicable, indique por separado el monto del ajuste por cada partida afectada:

i) para el período actual,

(ii) para cada período presentado anteriormente,

(iii) en forma agregada para períodos anteriores.

d) Proporcione una explicación si no se puede determinar el monto indicado en (c) arriba (IASB, 2015).

En la **Sección 10.14**, Según las normas establecidas, si una empresa decide realizar un cambio voluntario en su política contable que afecte al ejercicio en curso, se requerirá que se realicen revelaciones específicas en el ejercicio anterior. Estas revelaciones incluirán lo siguiente:

a) Se deberá detallar la naturaleza del cambio de política contable.

b) Se deberán proporcionar las razones por las cuales la adopción de las nuevas políticas contables brinda información más confiable y relevante.

c) Si es aplicable, se deberá indicar por apartado el monto cambiado para cada partida modificada:

(i) Para el período presente

(ii) Para cada período presentado anteriormente

(iii) En forma agregada para períodos anteriores.

d) Si no es posible determinar el monto indicado en el apartado (c), se deberá proporcionar una explicación justificando esta imposibilidad (IASB, 2015).

1.5.2.2. Estimaciones contables

En la **Sección 10** se cubren las prácticas de contabilidad, particularmente, aquellas relacionadas con estimaciones de contabilidad, tal como se definen en la norma. Según esta disposición, las estimaciones de contabilidad se refieren a ajustes al valor en libros de los activos o pasivos o al consumo periódico de activos con base en evaluaciones y estimaciones del estado actual tanto de los pasivos como de los activos. Estos cambios en las proyecciones

de contabilidad se deben gracias a información o eventos y no se consideran correcciones dada por errores (IASB, 2015).

Cambios en las estimaciones contables

La **Sección 10.15** de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES, 2015, destaca que un cambio en una estimación contable se refiere a la modificación en el valor registrado de un pasivo o activo, o en el consumo periódico de un activo. Este ajuste se realiza después de evaluar tanto el estado actual como las proyecciones futuras de los pasivos y activos, considerando las obligaciones asociadas (IASB, 2015).

Es esencial subrayar que los ajustes en las estimaciones contables surgen a partir de nuevos datos y no se consideran cambios provocados por errores. Esta distinción refleja la necesidad de actualizar las estimaciones con base en información más precisa, contribuyendo a la representación fiel de la situación financiera (IASB, 2015). En situaciones en las que diferenciar entre un ajuste en la política de contabilidad y un cambio en una estimación de contabilidad resulta difícil, la normativa sugiere tratarlo como un cambio en la estimación. Esto resalta la importancia de una clasificación precisa para mantener la coherencia en la presentación de informes financieros.

Este enfoque proactivo fomenta la transparencia y la responsabilidad en la toma de decisiones al brindar una imagen más precisa de las obligaciones y activos. La evaluación continua de estimaciones contables, respaldada por datos actualizados, fortalece la confiabilidad de la información financiera, sirviendo como base sólida para usuarios, inversionistas y otras partes interesadas.

La **Sección 10.16** de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES, 2015, destaca la responsabilidad de la entidad en el reconocimiento prospectivo de las repercusiones derivadas de modificaciones en estimaciones contables. Este enfoque implica

una consideración cuidadosa de los efectos temporales de los ajustes, donde si un cambio afecta únicamente al período en el que se realiza, la entidad debe reflejar dicho impacto en los resultados de dicho periodo de manera transparente (IASB, 2015).

Cuando la modificación abarca varios períodos, la entidad debe tener en cuenta tanto el efecto sobre el periodo modificado como su influencia en los periodos posteriores. Esta perspectiva prospectiva busca garantizar una presentación fiel y precisa de la información financiera a lo largo del tiempo, reflejando no solo la realidad contable del presente, sino también anticipando y reconociendo de manera adecuada las consecuencias futuras.

Este enfoque prospectivo se alinea con los principios contables que buscan brindar a los usuarios de los estados financieros una perspectiva clara, transparente y completa de la realidad en materia financiera de la compañía (IASB, 2015). La transparencia en la revelación de ajustes en las estimaciones contables no solo cumple con los requisitos normativos, sino que también fomenta la confianza y la comprensión por parte de los stakeholders.

Con respecto, a los ajustes dada por la contabilidad que den como punto de partida tanto los pasivos como activos, **la Sección 10.17** de las NIIF para PYMES, 2015, establece que la entidad ajustará inmediatamente los montos en libros de activos, pasivos o patrimonio cuando ocurra un cambio, asegurando transparencia y coherencia en los informes financieros (IASB, 2015).

Información que revelar sobre un cambio en una estimación

La **Sección 10.18** de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES radica en la necesidad de que las entidades revelen con detalle los ajustes realizados en sus estimaciones contables. Esta disposición busca asegurar la transparencia en la presentación de información financiera al exigir que se describa la condición de dichos ajustes y su impacto directo en pasivos, ingresos, activos y gastos corrientes.

Cuando la entidad tiene la capacidad de estimar el efecto a futuro y sus posibles cambios derivados de estas modificaciones en las estimaciones, también se requiere su divulgación. Este enfoque proactivo proporciona a los usuarios de los estados financieros una visión más completa y precisa de cómo estos ajustes afectarán tanto al periodo actual como a los periodos futuros estimados (IASB, 2015).

En resumen, esta normativa no solo busca la revelación de cambios contables, sino también la comprensión de su implicación a lo largo del tiempo. La transparencia en la comunicación de estos ajustes contribuye a la toma de decisiones informadas por parte de los stakeholders, promoviendo la confianza en la integridad de los estados financieros y fortaleciendo la rendición de cuentas por parte de la entidad. La divulgación detallada, en concordancia con la Sección 10.18, no solo cumple con requisitos normativos, sino que también promueve buenas prácticas contables que respaldan la confiabilidad y la utilidad de la información financiera (IASB, 2015).

1.6. Base teórica - Variable dependiente: Toma de decisiones gerenciales

1.6.1. Toma de decisiones gerenciales

Mosquera (2015), dice que "elegir entre una variedad de opciones diferentes siempre involucra el proceso de seleccionar diferentes cursos de acción, y las opciones que se juzgan más efectivas sirven para lograr el resultado propuesto en lugar de la meta" (p. 463).

El párrafo mencionado nos comenta sobre la elección para tener una mejor alternativa que nos servirá para lograr mejores resultados ante una sociedad que otorga determinadas opciones.

Chambergo (2015) afirma, en función al concepto de toma de decisiones, que: "Es todo un proceso que siempre implica identificar la mejor solución entre muchas opciones.

Generalmente, la dirección general está facultada para tomar importantes medidas financieras relacionadas con las secciones de producción, comercialización y finanzas que, a veces, dan como resultado ganancias o pérdidas para la empresa" (p.11).

Debemos tener en cuenta que al momento de tomar decisiones siempre se debe escoger entre dos o más alternativas. En todo momento de nuestras vidas las personas tomamos decisiones. Todas las decisiones que tomamos tienen un proceso muy común, de tal forma que no existe ningún tipo de diferencias que existan con el proceso de toma de decisiones en entornos administrativos o gerenciales.

Además, lo antes descrito suele aplicarse a diversas circunstancias y situaciones en las que se toman decisiones, ya sean complejas o simples. Este enfoque implica seguir pasos que guíen la toma de decisiones de manera sistemática, permitiendo a quienes están involucrados considerar diferentes aspectos y evaluar opciones antes de llegar a una conclusión.

1.6.1.1. Objetivos de la toma de decisiones gerenciales

Flores y Romero (2018) proponen un enfoque sistemático para la toma de decisiones que se erige como un cimiento robusto en el proceso decisivo. Más allá de la determinar y comprender la problemática, destacan la crucial tarea de clarificar las metas deseadas, proporcionando una dirección clara para las acciones subsiguientes. En el desarrollo de alternativas, enfatizan la creatividad y exhaustividad, abogando por la evaluación meticulosa de las consecuencias asociadas. La colocación precisa de decisiones se vuelve esencial, abordando la necesidad de alineación con los objetivos predefinidos.

La gestión de la incertidumbre se convierte en un arte, y la superación de la aversión al riesgo se presenta como una virtud necesaria para decisiones transformadoras. Reconocen la virtud de la paciencia en la consecución de metas, subrayando que el éxito a menudo requiere un compromiso a largo plazo. En conjunto, su enfoque holístico provee un marco completo,

desde la fase inicial de identificación del problema hasta la implementación y gestión de los resultados, constituyendo así un camino hacia el éxito en la toma de decisiones.

Robles (2012) destaca la relevancia de elegir cuidadosamente entre opciones destacadas para abordar los desafíos existentes en el entorno empresarial. Su enfoque reconoce la complejidad del proceso de toma de decisiones al considerar factores como seguridad, riesgo, inconvenientes y desafíos, enfatizando la necesidad de decisiones que proporcionen soluciones óptimas y efectivas.

En el núcleo de su filosofía, Robles (2012) hace hincapié en la eficacia como un objetivo primordial, buscando lograr de manera efectiva los objetivos predefinidos. La eficacia se convierte en un criterio clave en la evaluación de opciones, ya que la toma de decisiones exitosa se vincula directamente con la capacidad de alcanzar metas empresariales específicas.

La metodología planteada destaca la importancia de evaluar opciones desde diversas perspectivas, por lo que su enfoque multidimensional implica considerar no solo los aspectos cuantitativos, sino también los cualitativos, para asegurar decisiones informadas y estratégicas (Robles, 2012). La toma de decisiones bien fundamentada se convierte así en un fundamental para conseguir los objetivos planteados y proyectados a determinados tiempos en una empresa.

1.6.1.2. Importancia de la toma de decisiones gerenciales

Cordero y Rodríguez (2017) señalan que se trata de un conjunto de datos o una data interiorizada y consolidada que cuenta con relevancia, consiste en transmitir un aprendizaje, que mejora la toma de decisiones.

Araneda et al. (2013) afirma que cuenta con un impacto importante en la empresa toda vez que sea gestionada con la data adecuada sobre lo que está sucediendo y posea un efecto directo en esta.

La interpretación de este apartado es que la gestión de información adquiere una dimensión aún más crucial. La capacidad de adaptarse a entornos dinámicos y la agilidad en el acceso a datos precisos se vuelven diferenciales en la toma de decisiones estratégicas. La transformación digital ha redefinido la gestión de información, proporcionando herramientas avanzadas para analizar, interpretar y utilizar datos de manera más eficiente, optimizando así el impacto de la información en el desarrollo empresarial. En este sentido, agrupar estratégicamente las tecnologías de análisis de datos y la adopción de prácticas innovadoras en la gestión de información se posicionan como imperativos para las organizaciones que buscan mantenerse competitivas en un entorno empresarial cada vez más complejo y dinámico.1.6.1.3. Clasificación de toma de decisiones gerenciales.

1.6.1.3. Clasificación de toma de decisiones gerenciales

Para la toma de decisiones se tiene que formular en cuenta varios aspectos para así tomar la mejor decisión para la empresa ya que es su principal objetivo la mejor decisión a la hora de elegir por eso mismo se toma en cuenta distintos tipos de decisiones gerenciales:

- Las decisiones estratégicas: Son solo tomadas por el estrato de la organización correspondiente a la alta dirección o gerencia.
- Las decisiones operativas: Son de carácter rutinario y lo conduce el personal de mando bajo.
- Las decisiones tácticas: Ejecutadas por el rango medio del personal.

1.6.2. Dimensiones de la variable dependiente

1.6.2.1. Decisiones estratégicas

Mariscal (2010) proporciona una visión sobre las decisiones estratégicas, conceptualizándolas como un proceso dinámico en el cual las organizaciones abordan las

oportunidades y amenazas presentes en su entorno. Este enfoque destaca la importancia de utilizar de manera efectiva las capacidades y recursos de la organización para establecer ventajas competitivas sostenibles. La planificación estratégica y la adaptabilidad emergen como elementos clave en la maximización de la posición competitiva en el mercado. La consideración de factores internos y externos que influyen en la efectividad organizacional es fundamental para la toma de decisiones en el apartado estratégico. La planificación de tipo estratégica se presenta como un proceso continuo y dinámico, donde la organización evalúa constantemente su posición en el mercado y ajusta su enfoque en función de las condiciones cambiantes. La capacidad de anticipar y reaccionar a los cambios en el entorno empresarial se convierte en un factor distintivo para establecer ventajas competitivas duraderas. En este contexto, las decisiones estratégicas se revelan como elementos cruciales para el éxito a largo plazo de la organización.

La tesis doctoral de Rodríguez (2014) sobre el "Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información cubanas" arroja luz sobre la singularidad de la dinámica asociada a la toma de decisiones estratégicas. La importancia recae, entre varios elementos, en la fuerte influencia que ejerce el vínculo de la empresa con su ecosistema en este proceso crucial. Reconocer la importancia del ambiente interno implica no solo abordar los riesgos positivos y negativos presentes en el entorno, sino también capitalizar las situaciones que impactan directamente en la estrategia organizacional. La investigación subraya que la información juega un papel fundamental en este contexto, sirviendo como cimiento para la toma de decisiones informadas.

La capacidad de la empresa para recopilar, analizar y utilizar eficientemente la información se vuelve esencial para adaptarse a las dinámicas cambiantes del mercado. Este enfoque proactivo hacia el manejo de datos se presenta como componente crucial para el éxito

a largo plazo. La tesis destaca la importancia de una gestión integral de la información, que va más allá de simplemente recopilar datos. Se subraya la necesidad de desarrollar capacidades analíticas para interpretar la información de manera significativa y utilizarla como guía para la formulación de estrategias. La información se convierte así en una herramienta estratégica que permite a las organizaciones anticipar cambios, identificar oportunidades y enfrentar desafíos de manera proactiva. La adaptabilidad y la capacidad de respuesta de una organización a su entorno se vuelven elementos cruciales en la toma de decisiones estratégicas, y la gestión eficaz de los datos emerge como un habilitador clave para lograr estos objetivos. La tesis de Rodríguez subraya la necesidad de establecer procesos sólidos para la adquisición, procesamiento y aplicación de los datos en el contexto de la toma de decisiones estratégicas, contribuyendo así a la construcción de ventajas competitivas sostenibles

Araneda et al. (2013) resalta la trascendencia de las decisiones estratégicas como elecciones que conllevan impactos a largo plazo en las organizaciones. Estas decisiones no solo implican la asignación de recursos significativos, sino que también demandan la participación activa de diversos niveles y funciones dentro de las empresas. La complejidad inherente a las decisiones estratégicas se manifiesta en su amplitud y en la necesidad imperativa de una colaboración efectiva entre las distintas áreas de la organización.

La perspectiva planeada pone de relieve la importancia de adoptar un enfoque holístico al abordar las decisiones estratégicas más allá de la mera asignación de recursos financieros, se destaca la necesidad de alinear objetivos y coordinar esfuerzos en todos los niveles de la empresa (Araneda et al., 2013). En este sentido, la toma de decisiones estratégicas se convierte en un proceso interdisciplinario que requiere la colaboración armoniosa entre departamentos y funciones diversas. La sinergia resultante de esta colaboración se erige como una estrategia

clave para garantizar que las decisiones estratégicas se tomen considerando todos los aspectos relevantes y maximizando así el valor generado para la organización.

La colaboración interdisciplinaria no solo facilita la comprensión integral de los desafíos y oportunidades asociados con las decisiones estratégicas, sino que también promueve la creatividad y la innovación al reunir diversas perspectivas y conocimientos especializados. La sinergia entre áreas como la financiera, la operativa, la de recursos humanos y la de marketing se convierte en un catalizador para la formulación de estrategias robustas y sostenibles.

En este contexto, se aboga por un enfoque estratégico que trascienda los límites departamentales, fomente la comunicación efectiva y promueva la colaboración como un pilar fundamental para el éxito a largo plazo de las organizaciones (Araneda et al., 2013). La toma de decisiones estratégicas, en este marco, se convierte en un proceso dinámico y colectivo que refleja la capacidad de adaptación y la resiliencia de la organización frente a un entorno empresarial en constante evolución. La interconexión entre las decisiones estratégicas y la ejecución efectiva de las mismas se vuelve esencial para alcanzar los objetivos organizativos y mantener la competitividad en el panorama empresarial global. En última instancia, la visión recalca la necesidad de considerar la toma de decisiones estratégicas como un ejercicio integral que abarca no solo la asignación de recursos, sino también la sinergia organizativa y la maximización del valor a lo largo del tiempo (Araneda et al., 2013).

1.6.2.2. Decisiones operativas

Fierro (2012) destaca la importancia crucial de las decisiones operativas en el rendimiento general de la producción empresarial. Estas decisiones, que abarcan una amplia gama de aspectos, desempeñan un papel esencial en la configuración de la gestión diaria de las operaciones de una empresa. Entre estas decisiones, se incluyen la compra de insumos, la

contratación de trabajadores y la gestión, en el proceso de fabricación, de los costos de tipo indirectos. La compra de insumos, por ejemplo, afecta directamente la calidad y disponibilidad de los recursos necesarios para la producción. La toma de decisiones eficaz en esta área puede influir en la capacidad de la empresa para mantener un flujo de producción constante y de alta calidad. Además, las decisiones relacionadas con la contratación de trabajadores son fundamentales para la formación de un equipo competente y bien gestionado, lo que a su vez contribuye al éxito operativo.

Los costos indirectos de fabricación, otro elemento abordado en las decisiones operativas, tienen un impacto significativo en la rentabilidad. La gestión efectiva de estos costos puede marcar la diferencia en términos de eficiencia y competitividad en el mercado. Fierro también destaca la conexión directa entre las decisiones operativas y la comercialización de productos. Las decisiones relacionadas con la reventa de mercadería y los gastos asociados a la administración y ventas son fundamentales para la rentabilidad de la empresa. La eficacia en estas áreas contribuye directamente a la maximización de ingresos y la optimización de los recursos.

1.6.2.3 Políticas contables

La implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) se posiciona como una práctica altamente beneficiosa para empresas, independientemente de su tamaño. La adopción de estas normas no solo promueve la transparencia y la coherencia una vez que los informes de tipo financiero son presentados, sino que también contribuye significativamente a la generación de información confiable. La ausencia de ordenamientos contables fundamentados en las NIIF para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) puede tener repercusiones negativas, generando informes financieros menos precisos y afectando la fiabilidad de la toma de decisiones gerenciales.

Uno de los beneficios clave asociados al adoptar políticas contables bajo las NIIF para las PYMES es la agilidad en la entrada de información. La estandarización de los procedimientos contables facilita la recopilación y el procesamiento de datos financieros, agilizando el flujo de información dentro de la organización. Esta eficiencia en la entrada de datos no solo ahorra tiempo, sino que también reduce la probabilidad de errores, mejorando la calidad de la información financiera.

La uniformidad en la entrada de información es otro aspecto relevante de la implementación de las NIIF para las PYMES. Al seguir lineamientos de uniformización de procesos contables provistos internacionalmente, las empresas aseguran coherencia en la presentación de sus informes financieros. Esto facilita la comparabilidad entre diferentes períodos contables y entre empresas, ofreciendo una perspectiva más nítida y detallada acerca de la situación financiera.

La presentación fiable de informes financieros es un resultado directo de la adopción de las NIIF para las PYMES. Al seguir principios contables reconocidos a nivel internacional, las empresas pueden generar informes financieros que reflejen de manera precisa su posición financiera y resultados operativos. Esta presentación fiable es esencial para mantener la confianza de los inversionistas, stakeholders y otras partes interesadas.

Además, la toma de decisiones gerenciales se ve favorecida por la adopción de políticas contables basadas en las NIIF para las PYMES. La disponibilidad de la data financiera precisa y comparable proporciona a los gerentes una base sólida para tomar decisiones estratégicas informadas. Esto es crucial para la eficacia en la gestión y puede evitar decisiones deficientes basadas en información financiera poco confiable.

La investigación realizada busca impactar positivamente en la correcta incorporación normativa de las NIIF para las PYMES, estableciendo así los fundamentos necesarios para la

generación de Estados Financieros, la entidad en cuestión formule políticas contables sólidas, sistemas de información y estructuras organizativas en concordancia con la normativa vigente en consonancia con las NIIF para PYMES (Flores & Romero, 2018).

1.6.2.4 Estimaciones contables

Las estimaciones contables, según el párrafo 10.15 de la NIIF para PYMES, se generan al evaluar el panorama actual sobre los pasivos y activos, así como al considerar los beneficios esperados en el futuro y las obligaciones relacionadas; estas resultan en el ajuste al valor contable de un activo o pasivo, y al importe del consumo periódico de un activo. Estas modificaciones, esenciales para reflejar con el escenario económico y financiero de la entidad con precisión, implican una cuidadosa valoración de los elementos contables. Los ajustes pueden ser necesarios debido a diversos factores, como cambios en el entorno empresarial, condiciones del mercado o avances tecnológicos, que impacten la capacidad de generar beneficios o cumplir con obligaciones futuras. La dinámica naturaleza de los negocios demanda una revisión constante de estas estimaciones para asegurar que los estados financieros sean fieles a la posición financiera de la empresa, proporcionando información relevante en el contexto de la toma de decisiones. En este contexto, los ajustes contribuyen significativamente a mantener la integridad y relevancia de la información contable, permitiendo una gestión financiera más precisa e informada, y destacando la importancia de una adaptación continua a los cambios en el entorno empresaria

Es fundamental comprender que las estimaciones no representan una verdad absoluta, ya que reflejan el juicio profesional del preparador de la información financiera. Estas estimaciones son necesarias para aplicar las categorías de tipo cualitativas vinculadas a la importancia y muestra precisa de los informes financieros. De esta manera, se reconoce la importancia del juicio y la interpretación en el proceso contable, permitiendo que la data de las

finanzas financiera sea más provechosa y relevante para todo aquel que sea usuario (IASB, 2015).

CAPÍTULO II. PLAN DE INVESTIGACIÓN

2.1. Descripción de la problemática

La industria textil en Perú ha tenido un notable crecimiento en los últimos períodos a nivel internacional. La producción y su demanda en el mercado, el sector textil aporte al PBI nacional es de alrededor del 13% (Redacción El Peruano, 2023). A esto se suma que la industria textil peruana brinda empleo a alrededor de 400.000 trabajadores de manera directa. Cabe mencionar que esta industria forma parte de la actividad manufacturera, la cual genera más de 900.000 empleados de manera indirecta en el Perú. Por otra parte, el 27 % de la población, que se encuentra económicamente activa, labora en la cadena textil de confecciones del Perú. En ese sentido, es fundamental que la actividad disponga de políticas públicas que promuevan su formalización y transparencia de la información financiera.

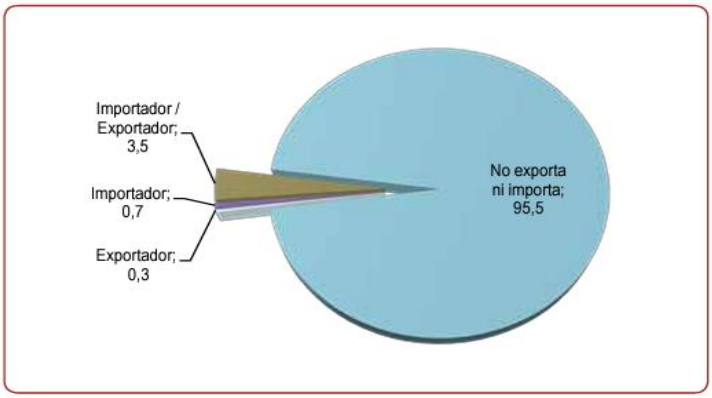
En otro sentido, un aspecto clave que abarca este sector es la orientación exportadora de muchas empresas textiles peruanas. Según la definición de Urmeneta (2016), las empresas exportadoras son aquellas que han llevado a cabo trámites aduaneros para enviar productos al extranjero. Este enfoque en la exportación indica la participación activa de las empresas textiles peruanas en el mercado internacional, aprovechando sus ventajas competitivas y contribuyendo al comercio global. Actualmente, el Perú cuenta con 19 acuerdos con alrededor de 53 países del mundo, que cubren aproximadamente el 90% de comercio a nivel internacional. Además, tiene como meta alcanzar 27 acuerdos de libre comercio para el año 2025. Este objetivo refleja la voluntad de ampliar las relaciones comerciales con hasta 72 economías y cubrir el 98% del comercio internacional (Urmeneta, 2016). En ese sentido, la industria textil, también, se ha visto beneficiada, debido al impulso en la comercialización de sus productos, así como la apertura de mercados en el exterior. Según la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex), en el primer semestre del 2022, las exportaciones textiles ascendieron a US$ 1,081

millones. Dicho monto superó en un 32.2% más que el valor exportado en el mismo periodo de 2021 (US$ 818 millones) (Comex, 2022).

Sin embargo, se aprecia que pocas empresas textiles han tenido la capacidad de comercializar sus productos en el extranjero. Podemos observar en la figura 1 que 3.5% de las compañías del Emporio de Gamarra exportan e importan bienes y servicios, las compañías que solo han importado son el 0,7% solo ha importado y finalmente solo el 0,3% de las compañías del Emporio comercial de Gamarra realizaron exportaciones.

Figura 2

Empresas del Emporio Comercial de Gamarra, distribuidas por Actividad Relacionada Con El Comercio Exterior, 2017 (Distribución Porcentual)



Nota. De "Características de las empresas del emporio comercial de Gamarra 2017", por Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017, (https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1555/libro.pdf)

De acuerdo con la Figura 2, el sector textil peruano se enfrenta a problemas estructurales, los cuales requieren la atención del Gobierno. El sector presenta una alta tasa de fragmentación (96.2% son MYPES), la informalidad es elevada (82.4% en 2021), existe escasa o nula innovación, y la industria se encuentra en problemas serios de financiamiento y

participación. Como consecuencia, una de las zonas comerciales más afectadas por estos problemas es el emporio comercial de Gamarra.

El emporio comercial de Gamarra se encuentra establecido en el populoso distrito de La Victoria, es considerado el emporio más grande del rubro textil de toda Sudamérica, alberga más de 24 mil establecimientos cuyas ventas anuales son de aproximadamente S/ 210,0000 (doscientos 10 mil soles), lo cual representa en términos de promedio de ventas mensuales por empresa un aproximado de S/ 18,000 (dieciocho mil soles) (INEI, 2017). Cabe mencionar que el emporio recibe por día, alrededor de 500 mil personas, siendo lo más comprado, la ropa para niños.

Entre los principales desafíos que se enfrenta el emporio comercial destacan el desorden constante del emporio, existen muchas galerías y la gran mayoría de fábricas tienden a no ser formales y en muchos casos, no cuentan con la seguridad necesaria. En ese sentido, el sector arrastra un problema de informalidad y evasión tributaria de muchos años atrás. A esto se le suma que muchos de los emprendedores del emporio tienen poco o nulo conocimiento de las normas contables, lo que impide un mayor crecimiento en la industria; ya que la información financiera de las compañías del sector no muestra datos fiables ni transparentes.

Por otro lado, la mayoría de las empresas textiles exportadoras en el Emporio de Gamarra se encuentran bajo el régimen de la Pequeña y Mediana Empresa (PYME), regulado por el Texto Único Ordenado del Decreto Legislativo 1086. Este marco legal, establecido por la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo Empresarial, crea y regula el régimen de micro y pequeña empresa (MYPE). La inclusión de la denominación PYME, mediante modificaciones que resalta la relevancia de estas pequeñas y medianas empresas en el tejido empresarial peruano (Ley 30056, 2013).

Conforme al Decreto Supremo 013-2013-PRODUCE (2013), que compone el Texto Único Ordenado (TUO) de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, ha experimentado modificaciones en el año 2022. Estas enmiendas proporcionan definiciones y conceptos adicionales relacionados con la pequeña y mediana empresa (PYME), ofreciendo una mayor claridad y detalle en este ámbito:

- Pequeña empresa: Ventas anuales deben ser mayores 150 UIT, hasta un tope de 1700 UIT anuales.
- Mediana empresa: Ventas anuales deben ser mayores a 1700 UIT, hasta un tope de 2300 UIT.

El Decreto Legislativo 1438 (2018), que rige el Sistema Nacional de Contabilidad, establece la obligación para las empresas y entidades del sector privado de preparar y presentar sus estados financieros conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Estas normas son aprobadas por el consejo de gestión de contabilidad. Se destaca que algunas entidades, basándose en su naturaleza, características operativas u otros factores, pueden aplicar un marco diferente.

Así, mediante la Resolución de Consejo Normativo de Contabilidad 003-2022-EF/30 (2022), se estableció las condiciones técnicas para aplicar y adoptar las NIIF, las cuales rigen a partir del ejercicio fiscal 2022:

- **NIIF completas:** Entidades que cuenten con ingresos anuales mayores a 2,300 UIT (S/ 10 '580,000 para el ejercicio 2022). En otros supuestos su aplicación es opcional. En caso de no optar, aplican NIIF para PYMES.

- **NIIF para PYMES**: Entidades que tengan ingresos por año superiores a 150 UIT (S/ 690,000 para el ejercicio 2022) y menores a 2,300 UIT (S/ 10 '580,000 para el ejercicio 2022).

Sin embargo, un gran número de exportadoras del emporio comercial de Gamarra considera que tales obligaciones en realidad se aplicaron y no han sido inspeccionadas. En el caso de pequeñas y medianas empresas, dicha implementación se ha pospuesto a pesar de las emociones de los ingresos.

Por consiguiente, teniendo en cuenta el escenario presentado, es fundamental precisar que en la forma ficticia núm. 710 certificado Declaración Jurada Anual del impuesto sobre la renta (DJ Anual del IR) correspondiente al ejercicio gravable 2022, aprobado mediante Resolución Reglamentaria 000288-2022/SUNAT, una vez contiene una columna en la que el contribuyente debe informar e indicar (si son más de 150 UIT) qué tipo de NIIF ha adoptado y elaborar informes con base en ella, que es la base de la DJ proporcionada (Resolución Reglamentaria 000288-2022/SUNAT, 2018).

A esta problemática, se suma que SUNAT no consulta a los contribuyentes si han adoptado NIIF, sino si los contribuyentes han implementado NIIF completas o NIIF para PYMES. Ello significa que la autoridad tributaria aclara sus obligaciones hacia las empresas con facturación superior a 150 UIT. Entonces, al incluir la casilla en mención en la DJ 2022, es claro que la Superintendencia está obligando indirectamente a aplicar las NIIF al momento de presentar las declaraciones anuales de impuestos y, por lo tanto, divulgar las implicaciones fiscales que puedan existir o no.

En tal sentido, es fundamental que las entidades textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra evalúen si están dentro de los umbrales establecidos en la

Resolución del Consejo Normativo de Contabilidad (RCNC) N° 003-2022-EF/30 a fin de actualizar sus políticas contables y acondicionar los informes de las finanzas empresariales a las nuevas implementaciones de NIIF para Pymes.

El emporio de Gamarra, a través de sus años las empresas textiles con fines de exportación se han visto que los estados financieros son cada vez más importantes; ya que, al tener estados financieros fiables y transparentes, pueden realizar una mejor toma de decisiones hacia futuro para el bien de la empresa.

Las exportadoras textiles del emporio de Gamarra se ven motivadas a adoptar las NIIFS para PYMES en lo siguiente supuestos:

- NIIF PYMES podrían permitir tener una ampliación de mercado en otros países, ya que se podrá entender mejor de la manera el manejo financiero por motivos que ya aplicadas la NIIF para PYMES se manejan los mismos términos tanto del país de origen como el país de destino.
- Tener una mejor atención de nuevos inversionistas para un mejor desarrollo de crecimiento sólido, ya que se podrá tener la confianza de tener una transparencia en los estados financieros e ir hacia adelante con nuevos proyectos financieros.
- Presentar el valor actual de una empresa mediante la contabilización y la revaluación de activos.
- Las empresas podrían estar actualizadas financieramente acorde al mercado intencional, ya que en la actualidad la NIIF para PYMES es la nueva modernidad financiera la cual se rige sobre un mismo lenguaje internacional financiero la cual esto habla muy bien de las empresas que ya las tienen implementadas.
- La Resolución del Consejo Normativo de Contabilidad N° 003-2022-EF/30 publicada en el Diario el Peruano el jueves 24 de noviembre de 2022 y que rige a partir del

ejercicio fiscal 2022, la cual indica que toda empresa con ingresos de más de ciento cincuenta y hasta dos mil trescientas UIT deberá presentar sus estados financieros aplicando la NIIF para PYMES.

Un pilar crucial en la orientación de las políticas económicas es la Ley 1314 de 2009, la cual fue promulgada con el objetivo de impulsar la productividad y lograr el poder armonizar la información financiera. Esta legislación, además, busca regular los estándares contables mediante la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) completas para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME). Este enfoque unificado tiene como propósito fundamental la creación de un sistema de alta calidad que se perciba como homogéneo y único.

A pesar de estos desafíos, el Perú, en la actualidad, tiene como objetivo impulsar su presencia económica y comercial. En un mundo cada vez más asociado, las organizaciones de cooperación internacional son muy relevantes, como es el caso de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), entidad internacional al que el Estado peruano pretende integrar junto con los 37 países miembros. La OCDE comenzó la actividad hace seis décadas.

El 25 de enero de 2022, la OCDE inició las respectivas conversaciones pertinentes de adhesión con el Perú. Los miembros de la organización aceptaron la petición del Estado, tras una profunda deliberación en base al Marco riguroso de la Consideración de Futuros Miembros (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2022). Cabe destacar que el Perú fue uno de los países pioneros en comprometerse a plenitud con la OCDE a través del Programa de País este organismo internacional. El procedimiento que ejecuta la OCDE al momento de revisar y evaluar el programa ha permitido que se pueda compartir todos los estándares y las buenas prácticas con el gobierno peruano, además de ayudar a identificar áreas

para futuras reformas en las compañías textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra [OCDE, 2022].

En ese sentido, el Estado peruano, actualmente, busca cumplir con todos los estándares exigentes a nivel intencional, entre ellos, los referidos a los establecimientos de los estados de tipo financiero en función a NIIF. Ello se realiza con el propósito de beneficiar a las compañías peruanas y sobre todo a las empresas textiles exportadoras PYMES el emporio comercial de Gamarra, debido al posible aumento de la confianza por parte de inversores nacionales y extranjeros. Además, se considera su importancia para que los empresarios del emporio de Gamarra accedan a nuevas plataformas de financiamiento exterior.

Ante esta situación, Conexión ESAN (2019) sostiene que la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en los estados financieros no solo facilita su comprensión a nivel global, sino que también abre nuevas perspectivas en términos de financiamiento, participación en mercados de capitales y conexión con grupos empresariales de mayor alcance. En última instancia, estas normas colaboran en la eficiencia económica al asistir a los inversionistas en la identificación de riesgos positivos y negativos en distintas regiones del planeta, favoreciendo la asignación óptima de recursos financieros.

Esta investigación se enfoca en analizar el impacto de la adopción de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES) en las decisiones gerenciales. Anteriormente, las empresas textiles exportadoras clasificadas como PYMES en el emporio comercial de Gamarra no estaban obligadas a seguir las normas internacionales de contabilidad. Sin embargo, con la entrada en vigor de la Resolución del Consejo Normativo de Contabilidad N° 003-2022-EF/30 a partir de 2022, se examinará cómo la adopción de la NIIF para PYMES afecta la toma de decisiones por parte de la gerencia.

Para el presente trabajo se han considerado a las políticas y estimaciones contables como dimensiones fundamentales para operativizar la implementación de NIIF para PYMES. En primer lugar, las políticas contables proporcionan el marco normativo esencial para guiar la elaboración y presentación de los estados financieros, asegurando consistencia y transparencia. Ello permite realizar el análisis entre diferentes entidades y períodos contables, facilitando la toma de decisiones informadas por parte de los usuarios de la información financiera. Por otro lado, las estimaciones contables reflejan el juicio profesional de la gerencia y son necesarias para actualizar la realidad financiera de la empresa, introduciendo una estimación de riesgo significativo en el ciclo contable. Ambas dimensiones son esenciales para adaptar las prácticas contables de las pymes a los estándares internacionales, mejorando la relevancia y fiabilidad de la información financiera y asegurando la conformidad con los requisitos regulatorios.

La Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES) constituye un marco normativo simplificado que se orienta hacia la facilitación y en completar los estados financieros con propósitos generales. Este marco proporciona directrices esenciales en la apreciación, presentación, medición y divulgación basada en información relacionada con eventos y transacciones significativas. Su objetivo primordial es aclarar, dando confiabilidad y relevancia en la información contable, estableciendo principios claros que orienten la toma de decisiones financieras. Este enfoque simplificado también busca fomentar la comparabilidad entre entidades y periodos, optimizando el proceso contable sin comprometer la integridad de la información. En resumen, se orienta a satisfacer las demandas de quienes utilizan los informes financieros y a promover la confianza en la toma de decisiones económicas.

Es crucial resaltar que estas normas están diseñadas especialmente para empresas con transacciones menos complejas, proporcionando un marco adecuado para su aplicación. En

consonancia con la tendencia global hacia la homogeneización de estándares, la adopción de la NIIF para PYMES se ha vuelto cada vez más generalizada en diversos países. Este movimiento hacia la estandarización busca mejorar la consistencia y la comparabilidad de los informes financieros a nivel internacional, facilitando el análisis y la evaluación de las empresas en diferentes contextos. El proceso de determinación gerencial se presenta como un proceso estratégico, dinámico, no lineal y complejo, particularmente caracterizado por los gerentes de las pequeñas y medianas empresas textiles exportadoras en el emporio de Gamarra. En este contexto, la adopción de la NIIF en las PYMES se convierte en un catalizador clave que moldea las prácticas y decisiones gerenciales. Los impactos de esta adopción se manifiestan en la mejora de los datos financieros, la estandarización de prácticas contables y capacidad de los gerentes para evaluar y responder de manera efectiva a los desafíos y oportunidades del entorno empresarial. Este enfoque proporciona una estructura sólida para la toma de decisiones, contribuyendo así a la sostenibilidad y competitividad de las pequeñas y medianas empresas textiles en el emporio de Gamarra. En consecuencia, la adopción de la NIIF para PYMES no solo cumple con los requerimientos de la normativa, sino que, además, se convierte en un instrumento estratégico fundamental para la gestión eficaz y el desarrollo sostenible en este sector específico.

La competencia principal para cualquier entidad radica en la toma de decisiones de gestión, donde los ejecutivos asumen la responsabilidad de elegir entre diversas opciones para la empresa. Estas decisiones a menudo involucran consideraciones sobre la reducción o aumento de costos, lo cual puede tener un impacto directo en la rentabilidad o resultar en pérdidas significativas, afectando el nivel de desempeño de la entidad para lograr el cumplimiento de su misión y objetivos (Amaya, 2010).

Recavarren (2014) hace mención que, para que el establecimiento organizacional de las NIIF se ejecute de forma armoniosa, es importante que las compañías establezcan políticas y reglas de trabajo, que se encuentren orientados a conservar y de mantener el correcto desarrollo de esta norma. Adicionalmente, estipula que los cambios que ocurran en las normas contables durante los últimos periodos han sido sumamente notables, pues señala que es importante que la aplicación sea práctica y moderna a fin de procesar todo el lenguaje contable de la información actual, a nivel mundial para el manejo de diversas compañías.

En la presente investigación "Adopción de la NIIF para PYMES y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022" observamos que la incorrecta aplicación y la omisión de la adopción de la NIIF para PYMES es un problema que afecta en la toma de decisiones gerenciales y nos llevan a la conclusión que es un problema que afecta a todas las compañías textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra.

A manera de síntesis, se evidencia que la problemática en cual se sustenta en las complejidades que enfrentan las empresas textiles exportadoras PYMES ubicadas en el emporio comercial de Gamarra al adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Empresas en el año 2022. A pesar de que la adopción de estas normativas contables se ha llevado a cabo con la intención de mejorar la calidad de la información financiera y la transparencia, su verdadero impacto en las decisiones gerenciales en este contexto específico presenta desafíos y preocupaciones significativas. Esta realidad problemática surge de la combinación entre la complejidad inherente a la adopción de las NIIF para PYMES, los desafíos particulares del sector textil en Gamarra, y la incertidumbre sobre cómo estas normativas afectan la toma de decisiones gerenciales en un entorno empresarial y un sector económico que enfrenta muchos desafíos.

Por todas estas razones antes descritas el presente trabajo de investigación abordará la adopción de la NIIF para PYMES y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022**.**

2.2. Formulación del problema

2.2.1. Problema general

- ¿Cómo incide la adopción de la NIIF para PYMES en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022?

2.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo incide las políticas contables en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022?

- ¿Cómo incide las estimaciones contables en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022?

2.3. Justificación y relevancia

El presente trabajo se centra en analizar la adopción de la NIIF para PYMES y su impacto en las decisiones gerenciales de las pequeñas y medianas empresas textiles exportadoras ubicadas en el emporio comercial de Gamarra, siendo que las decisiones gerenciales determinan el éxito y la sostenibilidad de las empresas. En ese sentido, esta adopción es propuesta como un factor que incide en el proceso decisional de las compañías; ya que brinda un soporte para buscar soluciones gerenciales. La problemática surge debido a la falta de actualización contable, la desinformación y la informalidad que prevalece en el país,

donde muchas empresas peruanas asumen que no están obligadas a adoptar la NIIF para PYMES, al considerar que no existe ninguna disposición tributaria al respecto y que este aspecto no está sujeto a fiscalización ni sanciones por parte de la SUNAT.

Es importante realizar esta investigación porque se observarán las incidencias en las decisiones gerenciales durante la adopción y aplicación de NIIF para PYMES en las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra y se determinará si su impacto es positivo o negativo.

Esta investigación se justifica de manera práctica ya que servirá como referencia para otras empresas a futuro, ya que siendo del mismo rubro textil podrían tener partidas de análisis similares para así tener una mejor toma de decisiones, ya que la adopción de la NIIF para PYMES genera transparencia financiera para así atraer a más clientes e inversionistas a futuro. Del mismo modo, la presente investigación sirve como fuente para futuras investigaciones que incentiven el desarrollo social, empresarial y educativo.

Además, el presente estudio permitirá entender la importancia de que las empresas del sector textil exportador PYMES adopten los estándares internacionales que establecen las NIIF para PYMES con el fin de expresar en sus estados financieros sus valores más reales posibles y permitirá profundizar la problemática que tienen las entidades textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra al momento de implementar la NIIF para PYMES y permitirá brindar recomendaciones las cuales podrán consideradas y puestas en ejecución por empresas del mismo rubro u otros similares.

2.4. Objetivos

2.4.1. Objetivo general

- Determinar la incidencia de la adopción de la NIIF para PYMES en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022.

2.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la incidencia de las políticas contables en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022.

- Determinar la incidencia de las estimaciones contables en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022.

2.5. Limitaciones y parámetros

Una de las principales limitaciones que podemos visualizar es el acceso a información financiera de las compañías, puesto que las empresas del estudio no se encuentran supervisadas por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) por ende, su información no se encuentra de manera pública. De igual manera la desconfianza por parte de los empresarios ya que consideran su información muy reservada.

Otras de las limitaciones que observamos es el acceso a datos estadísticos vigentes de la población del sector, debido a que los censos poblacionales del sector se hicieron antes del

inicio de la pandemia del COVID 19, motivo por el cual se tomarán datos estadísticos del 2017 y ello dificultará los resultados de la investigación.

Por último, el factor tiempo es muy limitado para llevar a cabo la realización de esta investigación en todas sus etapas, por los plazos establecidos por la universidad, y la carga laboral por parte de la muestra de estudio, ello también dificultará el desarrollo del trabajo en cuestión.

En la investigación se tomarán los lineamientos y umbrales de la adopción de la NIIF para PYMES establecidas en la Resolución del Consejo Normativo de Contabilidad N° 003-2022-EF/30.

2.6. Hipótesis

2.6.1. Hipótesis general

- La adopción de la NIIF para PYMES incide en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022.

2.6.2. Hipótesis específicas

- La adopción de las políticas contables incide en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022.

- La adopción de las estimaciones contables incide en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Operacionalización de las variables

Las variables y las dimensiones de esta investigación se detallan a continuación:

a) Variable Independiente "X": NIIF para PYMES

En 2009, en respuesta a la necesidad de simplificar y adaptar las normas contables para las pequeñas y medianas empresas (PYME), el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) emitió normas que complementan a la Ley 1314. Posteriormente, las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES) fueron emitidas por el IASB en 2016, excluyendo ciertos aspectos de su aplicación a este tipo de empresas. La simplificación de las NIIF para PYMES se enfoca en agilizar los procesos vinculados al reconocimiento, evaluación y revelación de activos, pasivos, pagos, ingresos, costos y gastos. Dichas normas contables excluyen específicamente factores como la presentación de ganancias por acción, información financiera intermedia, revelaciones por segmentos en los estados financieros y disposiciones específicas relacionadas con empresas públicas en la industria de seguros. Además, cabe destacar que las NIIF para PYMES no incorporan normas específicas para los activos fijos mantenidos para la venta. Esta medida busca adaptar y simplificar los estándares contables para satisfacer las necesidades particulares de las PYME, optimizando así el proceso contable y haciéndolo más accesible para este tipo de empresas. Por tal motivo, su configuración parte de un conjunto de normas que regulan los procesos contables, denominados políticas contables; así como las estimaciones contables, las cuales son proyecciones formadas a partir de información que permitirá tomar decisiones más acertadas a futuro (Chasipanta, 2012).

- **Dimensión 1: Políticas contables**

Las bases, convenciones y pasos adoptados para mostrar los estados financieros están diseñados con el propósito fundamental de adherirse a fluctuaciones o condiciones que puedan resultar en cambios materiales y significativos. Estas pautas se establecieron según las directrices del *International Accounting Standards Committee* (IASC) en 2009, y representan un marco normativo integral para garantizar la consistencia y la transparencia en la presentación de la información financiera.

En el ámbito contable, las normas desempeñan un papel crítico al proporcionar los cimientos y reglas esenciales que guían la elaboración y presentación de los estados financieros. Estas normas actúan como un conjunto de principios que no solo aseguran la uniformidad en la presentación, sino que también garantizan la comparabilidad entre diferentes entidades y períodos contables. La uniformidad en la aplicación de estas normas es crucial para facilitar la toma de decisiones informada por parte de los usuarios de la información financiera, ya que permite una evaluación precisa y consistente de la situación financiera de una entidad.

Además, la aplicación de estas normas debe ser uniforme y completa, abarcando la totalidad de fluctuaciones y eventos similares que podrían influir en la situación financiera de una entidad. Esto implica que las empresas deben adherirse rigurosamente a los principios y pautas establecidos, sin omitir información relevante o aplicar interpretaciones selectivas. La integridad y la exhaustividad en la aplicación de estas normas son esenciales para garantizar la presentación fiel y justa de la situación financiera de una entidad, lo que, a su vez, contribuye a la confianza de los inversionistas, reguladores y otros usuarios de los estados financieros.

La adhesión a estas normas, también, se considera esencial para evaluar la sostenibilidad y la estabilidad de una entidad a lo largo del tiempo. Los estados financieros que se adhieren consistentemente a las normas establecidas permiten una comparación significativa de los rendimientos y la situación financiera de una entidad en diferentes periodos contables,

proporcionando así una visión más completa de su desempeño y evolución a lo largo del tiempo.

En consonancia con estas normas, se permite la aceptación de cambios en políticas contables, siempre y cuando sea necesario debido a modificaciones en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) o si contribuye a que los estados financieros proporcionen información más fiable y relevante. En situaciones en las que no sea posible determinar los efectos de los cambios ocurridos en ciclos pasados, se requiere la adopción de una nueva política contable, permitiendo su aplicación de manera retroactiva. Es esencial detallar los ajustes realizados en los saldos iniciales del elemento afectado para garantizar la transparencia y la integridad de la información financiera (Caro, 2018).

Además, la consistencia en la aplicación de estas normas es fundamental para mantener la confiabilidad y la comparabilidad de los estados financieros a lo largo del tiempo. La estandarización en la presentación de la información financiera facilita la interpretación por parte de los usuarios y promueve la toma de decisiones informadas. La adaptación a cambios normativos y la aplicación coherente de políticas contables son elementos clave para asegurar la calidad y la utilidad de los estados financieros.

- **Dimensión 2: Estimaciones contables**

Los ajustes por evaluación de la situación y condiciones actuales que afectan al futuro de los elementos de los Estados Financieros (EEFF) son modificaciones que se llevan a cabo en respuesta a nueva información o eventos que han alterado el contexto de los rubros. Estos ajustes se basan en el criterio de profesionales ejecutados por la gerencia, quienes, al discernir sobre la información disponible, realizan cambios con el objetivo de lograr un impacto significativo en los montos presentes en los EE.FF. En esencia, estos ajustes revelan ciertos supuestos sobre el futuro, introduciendo así una estimación de riesgo significativo en un ciclo

contable. Los cambios se aplican de manera prospectiva, afectando los resultados del período en el que se efectúa el ajuste y no otros períodos futuros. Este enfoque temporal resalta la relevancia del juicio profesional en la toma de decisiones contables, ya que los ajustes se realizan con la intención de reflejar de manera precisa y actualizada la realidad financiera de la empresa.

Caro (2018) sostiene que estos ajustes por evaluación de situaciones y condiciones actuales se llevan a cabo con el propósito de lograr un efecto significativo en los montos incluidos en los EE.FF. Esta afirmación subraya la importancia de la precisión y relevancia de la información financiera, ya que los ajustes buscan reflejar de manera fidedigna la situación actual y las proyecciones futuras de la empresa.

b) Variable Dependiente "Y": Toma de decisiones gerenciales

Amaya (2010) resalta la complejidad de la toma de decisiones a la que se enfrentan diariamente los gerentes. Estas decisiones pueden variar en naturaleza, algunas son rutinarias, mientras que otras pueden tener repercusiones significativas en las operaciones de la empresa. La magnitud de estas decisiones se refleja en su capacidad para influir drásticamente en aspectos financieros, como ganancias o pérdidas considerables, así como en el éxito o fracaso en la consecución de la misión y objetivos corporativos. En un entorno empresarial cada vez más complejo, los gerentes deben lidiar con responsabilidades que aumentan constantemente en complejidad. La rapidez para responder a eventos que ocurren a un ritmo acelerado se convierte en un imperativo. Además, la toma de decisiones se ve complicada por la necesidad de considerar un conjunto diverso de opciones y sus posibles consecuencias, lo que agrega un nivel adicional de desconcierto al proceso decisional.

Según Barzaga et al. (2019), decidir implica optar por una acción o inacción, así como por aceptar o rechazar una postura. Este proceso, esencialmente creativo y cargado de

confianza, se enfrenta al riesgo y la incertidumbre. En determinados ámbitos o rubros organizacionales, la toma de decisiones es una responsabilidad compartida, si bien recae especialmente en los líderes. Se trata de un procedimiento racional destinado a establecer estrategias que mejoren la capacidad de los directivos para decidir de manera efectiva. Durante este proceso, se consideran factores subjetivos como la experiencia previa del tomador de decisiones, que implica aprender de errores y éxitos pasados, así como el sistema de valores del mismo, que guía su actitud y comportamiento, delineando lo que se considera apropiado.

En conjunto, ambos enfoques resaltan la importancia crucial de la toma de decisiones en el ámbito empresarial. Cabe señalar que, Amaya (2010) destaca la complejidad y el impacto de las decisiones en la gestión diaria, otorgando una conceptualización más específica respecto del proceso decisional, subrayando su conexión con la asignación de recursos y la implementación de políticas organizativas. En un mundo empresarial dinámico y desafiante, la toma de decisiones efectiva se convierte en un elemento fundamental para el éxito y la supervivencia de las organizaciones. Se puede sostener que la toma de decisiones ocupa un lugar central en las funciones que componen el proceso administrativo. La aspiración de optimizar este proceso, especialmente a nivel gerencial, busca reducir el tiempo dedicado a la toma de decisiones sin comprometer la calidad de estas. Las decisiones, ya sean simples o complejas, impactan diversas actividades en torno al tomador de decisiones.

- **Dimensión 1: Decisiones estratégicas**.

En la investigación de Pérez (2010), se destaca que la toma de decisiones estratégicas es un proceso que inicia con el papel central desempeñado por la gerencia en una organización. La gerencia, como elemento clave en la estructura organizativa, asume la crucial responsabilidad de construir un marco que oriente la toma de decisiones alternativas, definiendo así la esencia misma de la organización.

La fase inicial y fundamental en este proceso de formulación estratégica consiste en determinar la fuerza motriz de la organización. Esta fuerza motriz, como determinante principal, influye en aspectos clave como el alcance del producto y mercado, la capacidad operativa, el propósito de crecimiento, la obtención de beneficios y la distribución eficiente de los recursos. Es en esta etapa donde se establece el cimiento sobre el cual se erigirán las estrategias que darán forma al futuro de la organización.

El marco estratégico concebido en esta fase debe trascender la esfera de la gerencia y ser comunicado de manera efectiva a todos los niveles de la organización. La implementación exitosa de este marco implica no solo la alineación, sino también la comprensión por parte de todos los miembros, desde la alta dirección hasta los empleados de base. La comunicación eficiente no solo asegura la coherencia en la ejecución de la estrategia, sino que también fomenta un sentido de pertenencia y compromiso entre los integrantes de la organización

- **Dimensión 2: Decisiones operativas**

Estas decisiones operativas son de tipo reactivo. Se centran en anticipar problemas futuros identificados por un indicador de referencia y, en situaciones adversas, ejecutar acciones correctivas sobre inconvenientes ya acontecidos. Dentro de esta categoría, se destaca la presencia de un detector (medida) que activa a un evaluador (ejecutivo) para implementar una acción concreta. Cabe destacar que estas decisiones también pueden ser denominadas como decisiones de control estratégico, siempre y cuando estén vinculadas a una estrategia específica.

Este enfoque de toma de decisiones operativas subraya la importancia de la reactividad ante situaciones problemáticas. La capacidad de anticipar y responder a desafíos emergentes se vuelve esencial para la gestión eficaz del gerente general. La existencia de un indicador de

referencia proporciona una guía valiosa para la identificación temprana de problemas, permitiendo al ejecutivo abordarlos antes de que se intensifiquen o afecten significativamente a la organización.

En este contexto, es posible profundizar en la noción de decisiones de control estratégico, destacando cómo estas acciones están intrínsecamente ligadas a una estrategia específica de la organización. El gerente general, al tomar decisiones operativas, no solo responde a situaciones inmediatas, sino que también busca alinear estas acciones con los objetivos estratégicos a largo plazo de la empresa.

Además, la investigación destaca la importancia de la toma de decisiones informada y proactiva por parte del ejecutivo. El hecho de contar con indicadores de referencia como herramientas de detección temprana refuerza la capacidad de la gerencia para anticipar problemas y tomar medidas correctivas de manera oportuna.

3.2. Diseño metodológico

3.2.1. Alcance de diseño

El alcance de la presente investigación es de naturaleza explicativa, ya que tiene como determinar o establecer alguna relación causal o influencia, a través de la recopilación de datos, la influencia que ejerce la adopción de la NIIF para PYMES en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra en el año 2022.

Hernández y Mendoza (2018) proporciona una perspectiva clara sobre el diseño de experimentación conocido como investigación no experimental. Este tipo de diseño se caracteriza por llevarse a cabo sin la manipulación deliberada de variables, permitiendo la observación y análisis de fenómenos naturales. En su clasificación, destaca el diseño

longitudinal, que se enfoca en la recopilación de información en diferentes períodos de tiempo para inferir la evolución de un fenómeno específico en relación con la problemática de investigación. En este contexto, el presente trabajo adopta un diseño de investigación no experimental longitudinal, donde no se realiza ninguna manipulación de variables. La intención es apreciar la relación entre las variables a lo largo del tiempo, permitiendo una comprensión más profunda y completa de la evolución de los fenómenos estudiados. Este enfoque proporciona una visión más dinámica y contextualizada de la relación entre la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) y las decisiones gerenciales.

En este marco, se identifica claramente la variable independiente como la adopción de las NIIF para PYMES, mientras que la variable dependiente se relaciona con las decisiones gerenciales. El énfasis en un diseño longitudinal implica la recolección de datos a lo largo del tiempo, permitiendo no solo examinar la relación entre estas variables, sino también comprender cómo esta relación puede cambiar o evolucionar en diferentes etapas.

3.2.2. Justificación de diseño

El enfoque que se usará en el presente trabajo es mixto. Según Hernández y Mendoza (2018), define el enfoque mixto como la combinación entre ambos métodos, tanto el método cuantitativo y método cualitativo en un mismo estudio. El enfoque de la presente investigación es mixto; ya que realizaremos investigación de enfoque cualitativa y cuantitativa, por lo que realizaremos entrevistas y encuestas.

3.3. Investigación cualitativa

La investigación cualitativa hace referencia a la recolección de datos y referencias teóricas, pero también se va a desarrollar en cualquier momento de la investigación, al

momento de describir fenómenos, hechos, razones del porque el comportamiento de ciertos grupos de estudio. Además, al utilizar este tipo de investigación hace a la investigación que busque percepciones, emociones, vivencias significativas, este enfoque no es estandarizado su metodología de investigación ya que se enfoca en narraciones, escritas verbales, que en el caso en concreto de este estudio se realizará entrevistas a profesionales del área contable, y va a servir para el análisis e interpretación de resultados (Hernández & Mendoza, 2018).

3.3.1. Instrumento de recolección de datos

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), las herramientas empleadas en una investigación cualitativa buscan ofrecer una comprensión más profunda y una experiencia más rica de las personas. Además, según Arias (2012), la entrevista explora de manera más amplia y detallada, profundizando en el tema. También presenta características como la cantidad de personas a las que se puede aplicar, que es reducida en comparación con una encuesta, y los tipos de entrevistas, ya sean no estructuradas o semi estructuradas.

Esta investigación utiliza entrevistas semiestructuradas en profundidad para recolectar información; el cual se aplicará a expertos de renombre que cuentan con años de experiencia en los campos de la contabilidad y las finanzas.

3.3.2. Población

Hernández y Mendoza (2018), definen población como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p. 180).

La muestra es “un grupo dentro de la población que puede ser probabilística y no probabilística, en la primera todos los elementos tiene la probabilidad de ser elegidos, mientras que la segunda, la elección de los elementos depende de las características del estudio” (Hernández & Mendoza, 2018, p. 180).

En esta investigación, en cuanto al análisis cualitativo, la población que se utilizará son expertos denominada unidad informante, la cual tiene la característica de que, en los temas a desarrollar en el campo de la contabilidad y las finanzas, son profesionales destacados que son miembros del sector textil de Lima.

Al ser la población más pequeña y considerando el objetivo de la investigación el muestreo es no probabilístico.

Tabla 1

Lista de Expertos

Nombre	Cargo	Empresa
Henry La Villa Torres	Contador general	BDO Peru S.A.C.
Alexandra Leslie Chipoco Montes	Miembro del comité de logística internacional	Wins Perú - Women in Supply Chain
Alfredo Falcón Arteaga	Gerente general	Kkinaco Awasqa E.I.R.L.
Lissett Manjori Castillo Alejos	Contadora publica	LQ Trading Import Export S.A.C.
Silvio Saya Pérez	Contador general	Chocolate Crocante EIRL

3.4. Investigación cuantitativa

El análisis cuantitativo se basa en métodos matemáticos, estadísticos que van a seguir una secuencia obteniendo la comprobación de resultados objetivos del estudio en concreto. Para ello, se selecciona las variables medibles, las cuales permiten explorar el grado y/o porcentaje de que ocurran de la pregunta que se plantean en la hipótesis de estudio. Además,

evalúa la relación y/o efecto de las variables en la muestra de la población estudiada, buscando que los resultados sean objetivos (Hernández & Mendoza, 2018).

3.4.1. Instrumento de recolección de datos

En la investigación cuantitativa, la obtención de conocimiento se persigue de manera objetiva, mediante un proceso deductivo en el cual la hipótesis formulada se somete a prueba mediante mediciones numéricas y análisis estadístico inferencial. Se sigue un enfoque secuencial y evidencial, donde las preguntas orientan la identificación de variables y la formulación de estrategias para diferenciarlas. Posteriormente, se mide un conjunto de variables en un contexto específico y se analizan los resultados mediante métodos estadísticos para extraer conclusiones (Hernández & Mendoza, 2018).

Según Otero (2018), el estudio adopta un enfoque deductivo, similar a lo planteado por Bernal (2010), al comenzar analizando conclusiones generales, como leyes y teorías, validadas para su aplicación en casos particulares. Abreu (2014) sugiere que, a partir de enunciados contenidos en leyes científicas o enunciados generales, es posible determinar las propiedades y peculiaridades de una realidad específica en estudio. La investigación cuantitativa se clasifica en experimental y no experimental, siendo este caso de carácter no experimental al no involucrar la manipulación de variables por parte del investigador. Además, al desarrollarse en un momento específico, se considera descriptivo transversal, proporcionando una visión general de las variables y su análisis de frecuencia y relevancia en un momento particular, destacando la naturaleza no experimental al estudiar eventos que ocurren en la realidad sin intervenir en ellos, un aspecto crucial para esta investigación (Hernández & Mendoza, 2018).

3.4.2. Población

La totalidad de las empresas del sector textil constituye la población objeto de estudio. Así, la población identificada es de 30 profesionales/ejecutivos de las 10 empresas textiles exportadoras, compuestas por profesionales con experiencia en contabilidad y finanzas en empresas del sector textil. Es importante destacar que esta población es finita, lo que implica que el número de entidades en el grupo es conocido y definido.

Tabla 2

Emporio comercial de gamarra: empresas, por segmento empresarial, según actividad relacionada con el comercio exterior, 2017

Actividad de comercio exterior	Total	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana y gran empresa
Total	**33 002**	**31 176**	**1 681**	**145**
Exportador	99	89	10	-
Importador	224	161	51	12
Importador / Exportador	1 142	911	218	13
No Exporta Ni Importa	31 537	30 015	1 402	120

Nota: En "Características de las empresas del emporio comercial de Gamarra 2017", por Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017, (https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1555/libro.pdf)

Para la presente investigación se toma en consideración los siguientes criterios de inclusión:

- Gerente general, Contador general y Administrador por empresa.
- Profesional con más de 5 años de experiencia en el sector textil
- Conocimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera.

Tabla 3

Población de empresas del sector textil

	Ruc	Empresas	Domicilio Fiscal	Actividad De Comercio	N	Actividad Comercio Exterior	Remype Acreditación
1	20144969040	CONFECCIONES ERAL EIRL	JR. JOSE CORONADO NRO. 668 (ALT. CDRA 17 DE AV. NICOLAS ARRIOLA) LIMA - LIMA - LA VICTORIA	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIE	3	EXPORTADOR	ACREDITADO
2	20344840076	MANUFACTURAS CHRISTCI S.R.LTDA.	JR. CARLOS GUTIERREZ NORIEGA NRO. 267 LIMA - LIMA - LA VICTORIA	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	3	IMPORTADOR/EXPORTADOR	ACREDITADO
3	20513815051	IMPORTACIONES HUGUITO E.I.R.L	JR. ANTONIO BAZO NRO. 911 URB. EL PORVENIR LIMA - LIMA - LA VICTORIA	VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	3	IMPORTADOR/EXPORTADOR	ACREDITADO
4	20472156251	COMERCIAL PONGO E.I.R.L.	VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	3	IMPORTADOR/EXPORTADOR	ACREDITADO
5	20432008101	INSUMOS PERU S.A.C.	JR. JUAN JOSE MOSTAJO NRO. 275 URB. STA CATALINA (A 1 CDRA DE OVALO ARRIOLA) LIMA - LIMA - LA VICTORIA	VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	3	IMPORTADOR/EXPORTADOR	ACREDITADO
6	20605735305	IBIZA FASHION TRENDS SAC	JR. ANTONIO BAZO NRO. 1176 INT. A URB. LA POLVORA (FRENTE AL PARQUE	VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES,	3	IMPORTADOR/EXPORTADOR	ACREDITADO

			DE LA GALERIA GAMMA) LIMA - LIMA - LA VICTORIA	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO			
7	20544700619	PIONEER TEXTIL E.I.R.L.	JR. ANTONIO BAZO NRO. 1074 INT. 001 (INT 001 SOTANO 1 - GALERIA COPACABANA) LIMA - LIMA - LA VICTORIA	VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	3	IMPORTADOR/EXPORTADOR	ACREDITADO
8	20601379113	MUNDO TEXTIL BLOCHG E.I.R.L.	JR. SAN CRISTOBAL NRO. 1450 UP SAN PABLO LIMA - LIMA - LA VICTORIA	VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	3	IMPORTADOR/EXPORTADOR	ACREDITADO
9	20544402863	Y & AMTELAS S.A.C.	CAL.HIPOLITO UNANUE NRO. 1631 URB. SAN PABLO LIMA - LIMA - LA VICTORIA	VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	3	IMPORTADOR/EXPORTADOR	ACREDITADO
10	20522832562	ALVI-TEX S.A.C	PRO.HUANUCO NRO. 2130 INT. S105 URB. SAN GERMAN (SOTANO 105) LIMA - LIMA - LA VICTORIA	VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	3	IMPORTADOR/EXPORTADOR	ACREDITADO

Nota. Adaptado de "Consulta RUC", por Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria,[SUNAT] s.f., (https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/FrameCriterioBusquedaWeb.jsp)

Las relaciones de las personas seleccionadas para la entrevista trabajan en el Emporio Comercial de Gamarra, desempeñándose laboralmente en la industria textil. En la actualidad, ejercen cargos de Gerente Comercial, contadores generales y administradores. Además de contar con más de cinco años de experiencia en el sector textil. Luego de seleccionar a un total de 10 entrevistados e identificar las empresas que laboran, se elaboró la Tabla 3, la cual

consigna la información de las empresas y fue corroborada por el portal web Consulta RUC de la Sunat.

3.4.3. Muestra

En base a que la población es finita se aplicará la fórmula siguiente:

$$\frac{N*(\alpha_c*0{,}5)^2}{1+(e^2*(N-1))}=$$

Para el cálculo muestral se interpretan los siguientes valores:

- N = 30
- αc = 1.96
- e = 5%

A continuación, se aplica la fórmula mencionada líneas arriba:

$$N = \frac{30 * (1.96 * 0.5)\ \text{^}2}{1+((E)\text{^}2*(30-1))}$$

N = **30**

Luego de aplicar la fórmula con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 0.5%, se establece que el tamaño de la muestra necesario es de 30 profesionales/ejecutivos.

Además, de acuerdo con Carhuancho et al. (2019), este tipo de muestreo se ha aplicado considerando la practicidad y la accesibilidad de las personas incluidas en el estudio. Para el procesamiento estadístico inferencial de la información, se utilizó el programa IBM SPSS.

CAPÍTULO IV. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Desarrollo de la entrevista en profundidad

La entrevista semiestructurada elaborada consta de 12 preguntas abiertas con el objetivo de recolectar información sobre la NIIF para PYMES y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, contrastando las hipótesis planteadas**.** (Ver anexos 6 al 9)

4.2. Desarrollo de la encuesta

En relación con el desarrollo del instrumento cuantitativo, este se llevó a cabo a través de encuestas que constaban de veinte (20) premisas, los cuales fueron aplicadas a treinta (30) profesionales con experiencia mínima de cinco (5) años como gerentes, contadores generales o administradores del rubro textil. El cuestionario está dividido de acuerdo de las dimensiones planteadas para cada variable de esta investigación. Las dimensiones Políticas contables y Estimaciones contables pertenecen a la variable independiente NIIF para PYMES. Por su parte, las dimensiones Decisiones estratégicas y Decisiones operativas componente la variable dependiente Toma de decisiones gerenciales. Asimismo, se ha empleado la escala de Likert con 5 niveles: “Totalmente en desacuerdo”, “En desacuerdo”, “Indiferente” y “De acuerdo”, “Totalmente de acuerdo”. Ello permite calificar la conformidad o disconformidad de los encuestados respecto a las premisas planteadas. Cabe mencionar que el propósito de estas preguntas es comprender el impacto de las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para las PYMES) en las decisiones de gestión en las empresas exportadoras de Gamarra.

El análisis de las encuestas procesadas se ha realizado en el sistema SPSS. Este análisis buscará las frecuencias de las opiniones proporcionadas por los encuestados. A continuación, se presentan los resultados obtenidos de cada premisa de la encuesta.

Premisa 1

"La adopción de NIIF para PYMES inciden positivamente en la toma de decisiones gerenciales de las empresas.".

Tabla 4

Resultados generales de la premisa Nro. 1

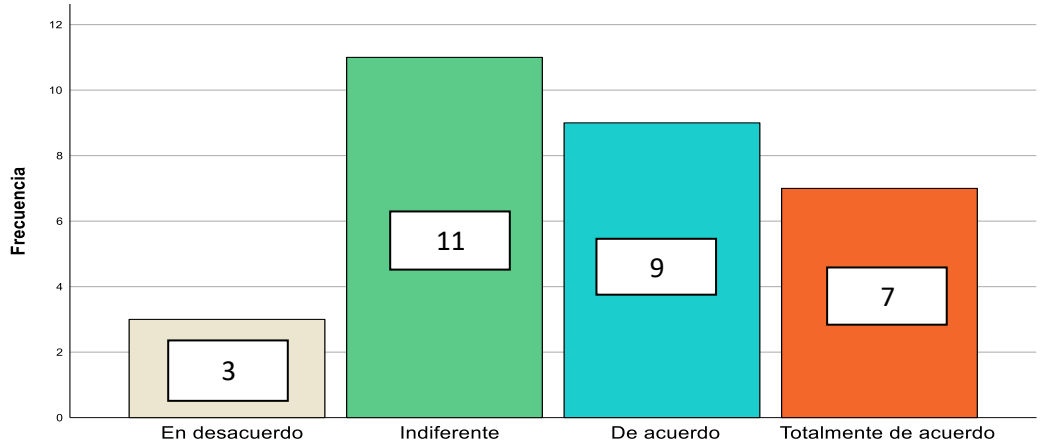
Premisa 1					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	10.0	10.0	10.0
	Indiferente	11	36.7	36.7	46.7
	De acuerdo	9	30.0	30.0	76.7
	Totalmente de acuerdo	7	23.3	23.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Comentarios:

Según los resultados obtenidos, la *Tabla 4* demuestra que el 10% de los encuestados está en desacuerdo, mientras que un 36.7% se muestra indiferente. No obstante, un total de 53.3% (30% y 23.3%) está de acuerdo y totalmente de acuerdo con respecto a esta premisa. Por lo tanto, se puede considerar que las NIIF para PYMES inciden positivamente en la toma de decisiones gerenciales de las empresas (Ver *Figura 3*).

Figura 3

Frecuencia de la premisa Nro. 1



Premisa 2

"La adecuada selección de las políticas contables garantizan el cumplimiento de los lineamientos adoptados a fin de suministrar información financiera para la toma de decisiones económicas de los usuarios".

Tabla 5

Resultados generales de la premisa Nro. 2

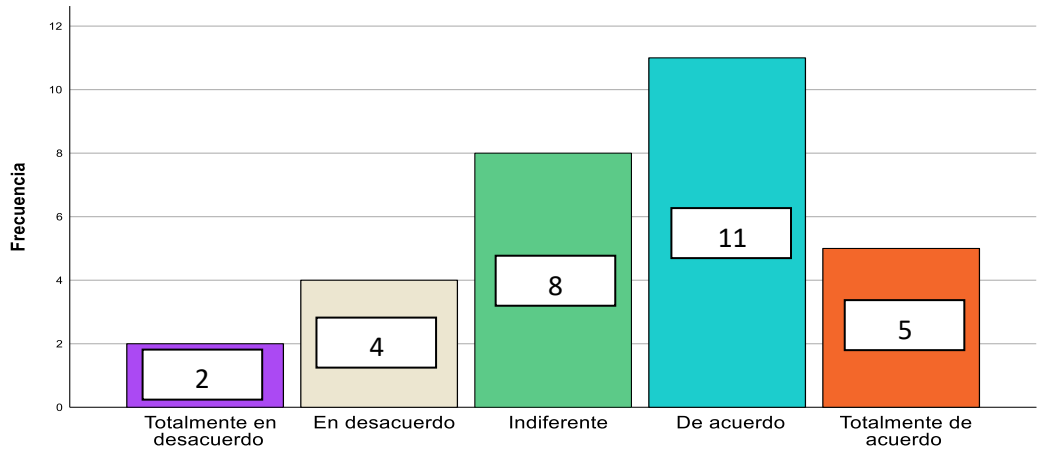
PREMISA 2					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6.7	6.7	6.7
	En desacuerdo	4	13.3	13.3	20.0
	Indiferente	8	26.7	26.7	46.7
	De acuerdo	11	36.7	36.7	83.3
	Totalmente de acuerdo	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Según los resultados mostrados en la *Tabla 5*, el 6.7% estuvo en totalmente en desacuerdo y el 13.3% se mostró en desacuerdo con la premisa planteada. El 26.7% se mostró

en indiferente. Por otra parte, el 53.4% (36.7% y 16.7%) se mostraron de acuerdo y totalmente de acuerdo con la premisa. En ese sentido, se sostiene que adecuada selección de las políticas contables garantizan el cumplimiento de los lineamientos adoptados a fin de suministrar información financiera para la toma de decisiones económicas de los usuarios (Ver *Figura 4*).

Figura 4

Frecuencia de la premisa Nro. 2



Premisa 3

"La uniformidad de las políticas contables contribuyen eficazmente a brindar pautas para la elaboración y publicación de los estados financieros de una empresa".

Tabla 6

Resultados generales de la premisa Nro. 3

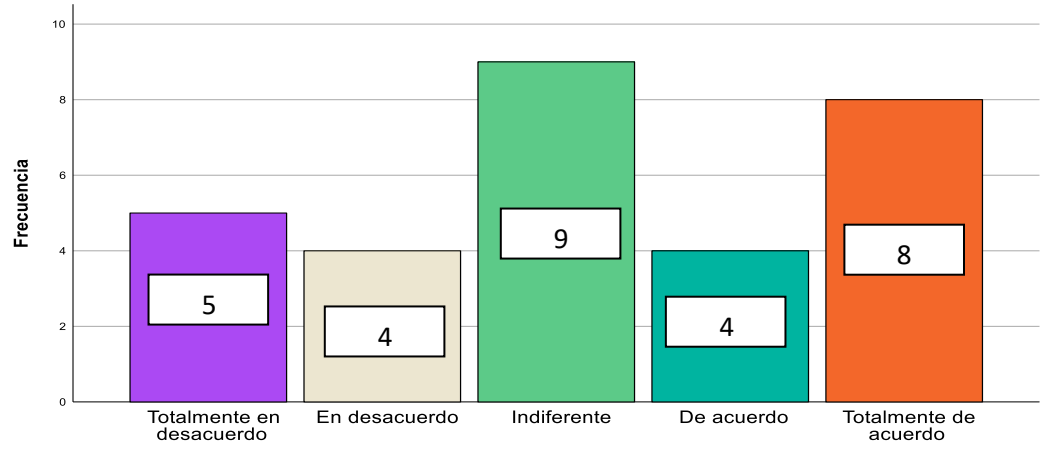
PREMISA 3					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	16.7	16.7	16.7

En desacuerdo	4	13.3	13.3	30.0
Indiferente	9	30.0	30.0	60.0
De acuerdo	4	13.3	13.3	73.3
Totalmente de acuerdo	8	26.7	26.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Según los resultados obtenidos de la *Tabla* 6, el 16.7% estuvo en totalmente en desacuerdo y el 13.3% se mostró en desacuerdo con la premisa planteada. El 30.0% se mostró en indiferente. Por otra parte, el 40% (13.3% y 26.7%) se mostró de acuerdo y totalmente de acuerdo con la premisa. En ese sentido, aún no se puede afirmar con firme certeza que la uniformidad de las políticas contables contribuye eficazmente a brindar pautas para la elaboración y publicación de los estados financieros de una empresa (Ver *Figura 5*).

Figura 5

Frecuencia de la premisa Nro. 3



Premisa 4

"La aplicación de las políticas contables tienen un impacto positivo en la evaluación del desempeño financiero de una empresa y en la toma de decisiones gerenciales".

Tabla 7

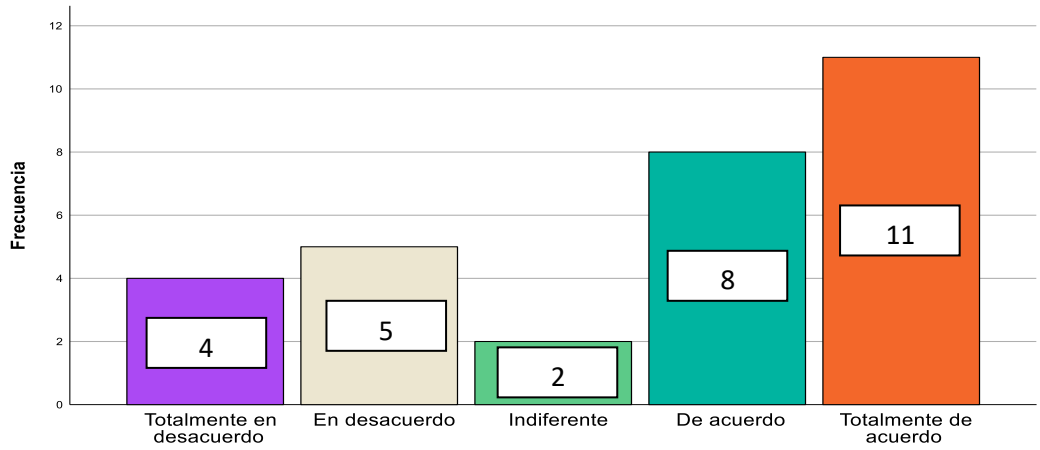
Resultados generales de la premisa Nro. 4

PREMISA 4					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	13.3	13.3	13.3
	En desacuerdo	5	16.7	16.7	30.0
	Indiferente	2	6.7	6.7	36.7
	De acuerdo	8	26.7	26.7	63.3
	Totalmente de acuerdo	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Según los resultados de la T*abla 7*, el 13.3% estuvo en totalmente en desacuerdo y el 16.7% se mostró en desacuerdo con la premisa planteada. El 6.7% se mostró en indiferente. Por otra parte, el 63.4% (26.7% y 36.7%) se mostró de acuerdo y totalmente de acuerdo con la premisa. Por lo tanto, se afirma que la aplicación de las políticas contables tiene un impacto positivo en la evaluación del desempeño financiero de una empresa y en la toma de decisiones gerenciales (Ver *Figura 6*).

Figura 6

Frecuencia de la premisa Nro. 4



Premisa 5

"La modificación de algunas políticas contables permiten un mejor análisis al momento de comparar los Estados Financieros a lo largo de tiempo con el fin de identificar tendencias en la situación financiera de la compañía".

Tabla 8

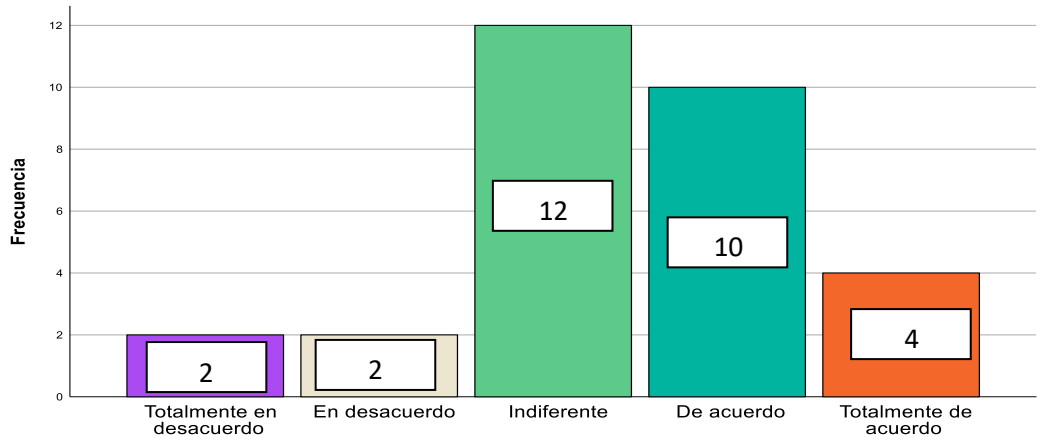
Resultados generales de la premisa Nro. 5

PREMISA 5					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6.7	6.7	6.7
	En desacuerdo	2	6.7	6.7	13.3
	Indiferente	12	40.0	40.0	53.3
	De acuerdo	10	33.3	33.3	86.7
	Totalmente de acuerdo	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Según los resultados de la *Tabla 5*, el 6.7% estuvo en totalmente en desacuerdo y el 6.7% se mostró en desacuerdo con la premisa planteada. El 40.0% se mostró en indiferente. Por otra parte, el 46.3% (33.3% y 13.3%) se mostró de acuerdo y totalmente de acuerdo con la premisa. Sin embargo, no existe solidez para afirmar que modificación de algunas políticas contables permiten un mejor análisis al momento de comparar los Estados Financieros a lo largo de tiempo con el fin de identificar tendencias en la situación financiera de la compañía (Ver *Figura 7*).

Figura 7

Frecuencia de la premisa Nro. 5



Premisa 6

"La clasificación y aplicación de las políticas y estimaciones contables impactan positivamente en las decisiones estratégicas y operativas de las empresas".

Tabla 9

Resultados generales de la premisa Nro. 6

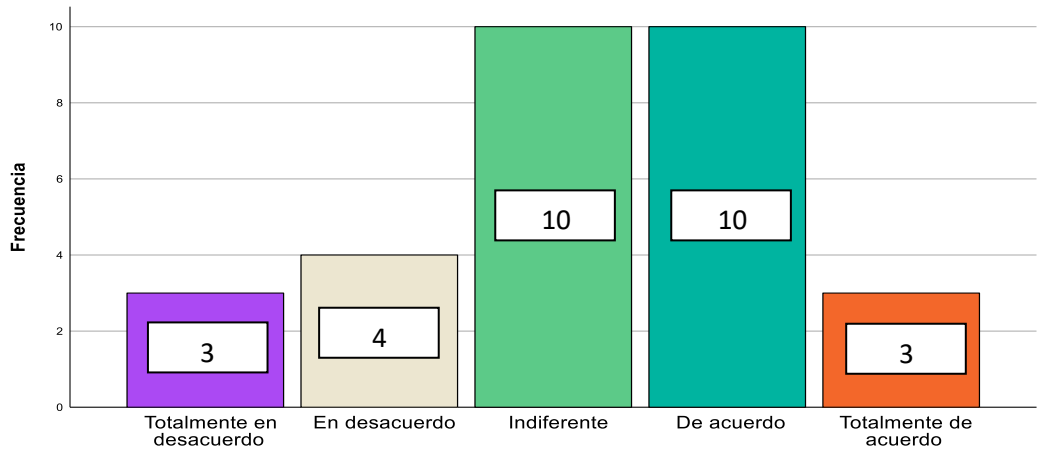
PREMISA 6				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válido	Totalmente en desacuerdo	3	10.0	10.0	10.0
	En desacuerdo	4	13.3	13.3	23.3
	Indiferente	10	33.3	33.3	56.7
	De acuerdo	10	33.3	33.3	90.0
	Totalmente de acuerdo	3	10.0	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Según los resultados de la *Tabla 9*, el 10.0% estuvo en totalmente en desacuerdo con la premisa planteada y el 13.3% se mostró en desacuerdo. El 33.3% se mostró en indiferente. Por otra parte, el 43.3% (33.3% y 20%) se mostró de acuerdo y totalmente de acuerdo con la premisa. En ese sentido, se podría considerar que clasificación y aplicación de las políticas y estimaciones contables impactan positivamente en las decisiones estratégicas y operativas de las empresas, aunque no hay suficiente respaldo para afirmar categóricamente esta premisa (Ver *Figura 8*).

Figura 8

Frecuencia de la premisa Nro. 6



Premisa 7

“El objetivo de las estimaciones contables es reflejar las circunstancias existentes cuando la transacción, suceso o condición haya ocurrido en el período corriente”.

Tabla 10

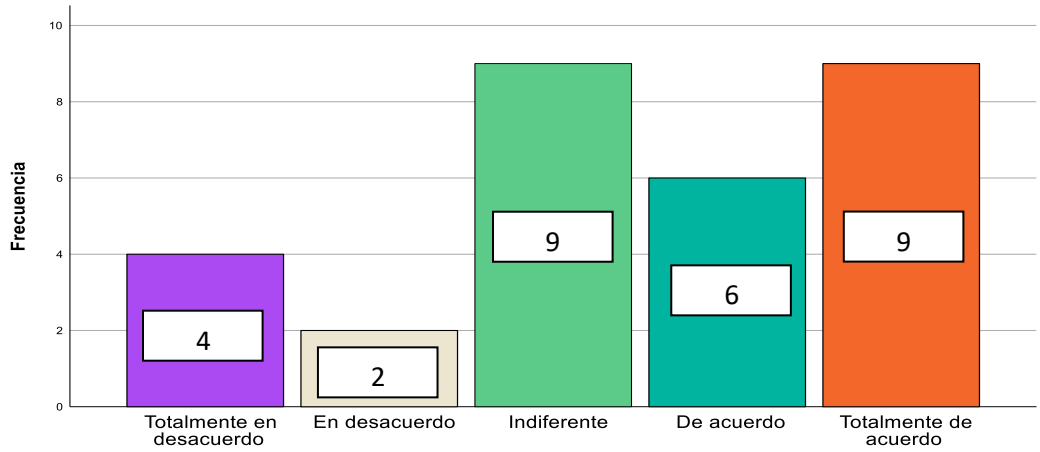
Resultados generales de la premisa Nro. 7

PREMISA 7					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	13.3	13.3	13.3
	En desacuerdo	2	6.7	6.7	20.0
	Indiferente	9	30.0	30.0	50.0
	De acuerdo	6	20.0	20.0	70.0
	Totalmente de acuerdo	9	30.0	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Según los resultados de la *Tabla 10*, el 13.3% estuvo en totalmente en desacuerdo con la premisa planteada y el 6.7% se mostró en desacuerdo con la premisa. El 30.0% se mostró en indiferente. Por otra parte, el 50% (20.0% y 30.0%) se mostró de acuerdo y totalmente de acuerdo con la premisa. En ese sentido, se puede sostener que objetivo de las estimaciones contables es reflejar las circunstancias existentes cuando la transacción, suceso o condición haya ocurrido en el período corriente (Ver *Figura 9*).

Figura 9

Frecuencia de la premisa Nro. 7



Premisa 8

"El reconocimiento de las estimaciones contables deben ser analizadas eficientemente antes de ser contabilizadas en los libros contables".

Tabla 11

Resultados generales de la premisa Nro. 8

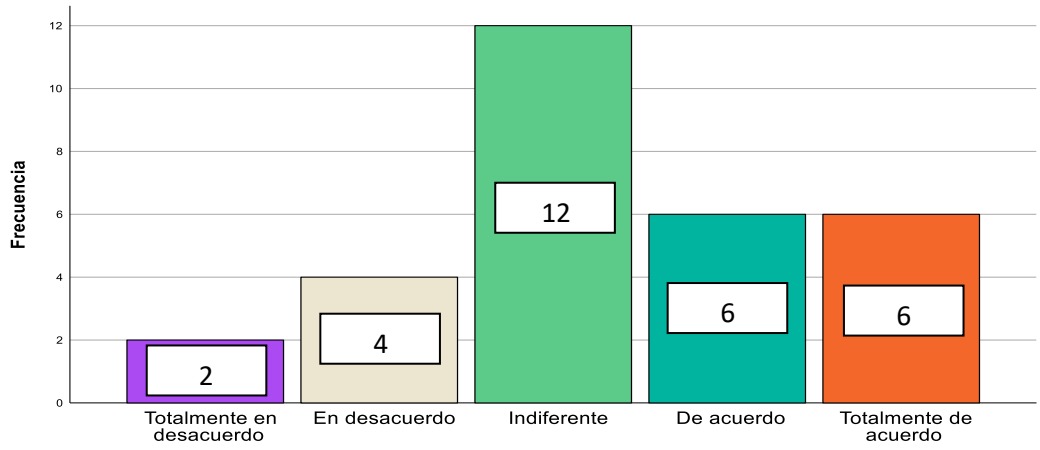
PREMISA 8					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6.7	6.7	6.7
	En desacuerdo	4	13.3	13.3	20.0
	Indiferente	12	40.0	40.0	60.0
	De acuerdo	6	20.0	20.0	80.0
	Totalmente de acuerdo	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Según los resultados de la *Tabla 11*, el 6.7% estuvo en totalmente en desacuerdo con la premisa planteada y el 13.3% se mostró en desacuerdo. El 40.0% se mostró en indiferente. Por otra parte, el 40% (20% y 20%) se mostró de acuerdo y totalmente de acuerdo con la premisa.

En ese sentido, no se puede afirmar con certeza que el reconocimiento de las estimaciones contables debe ser analizadas eficientemente antes de ser contabilizadas en los libros contables (Ver *Figura 10*).

Figura 10

Frecuencia de la premisa Nro. 8



Premisa 9

"Es importante que el tratamiento de las estimaciones contables se controle de manera periódica con la finalidad de tomar decisiones gerenciales de manera oportuna".

Tabla 12

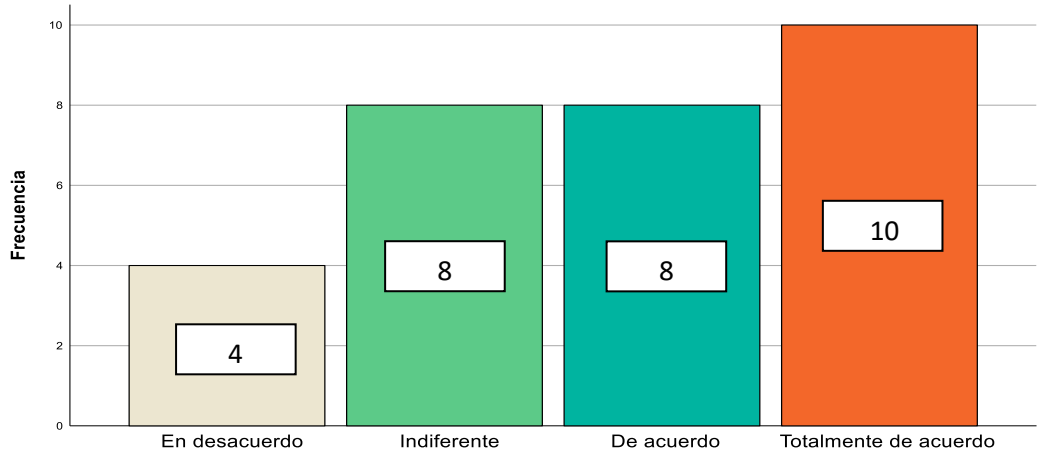
Resultados generales de la premisa Nro. 9

PREMISA 9					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	13.3	13.3	13.3
	Indiferente	8	26.7	26.7	40.0
	De acuerdo	8	26.7	26.7	66.7
	Totalmente de acuerdo	10	33.3	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Según los resultados de la *Tabla 2*, el 13.3% se mostró en desacuerdo. No hubo encuestado que señaló estar completamente en desacuerdo con la premisa. Por su parte, el 26.7% se mostró en indiferente. En otro sentido, el 60% (26.7% y 33.3%) señaló estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con la premisa. Por ello, se afirma que el tratamiento de las estimaciones contables se controle de manera periódica con la finalidad de tomar decisiones gerenciales de manera oportuna (Ver *Figura 11*).

Figura 11

Frecuencia de la premisa Nro. 9



Premisa 10

"Los cambios en las estimaciones contables son el resultado de nueva información o nuevos acontecimientos que surgen en la compañía de forma periódica".

Tabla 13

Resultados generales de la premisa Nro. 10

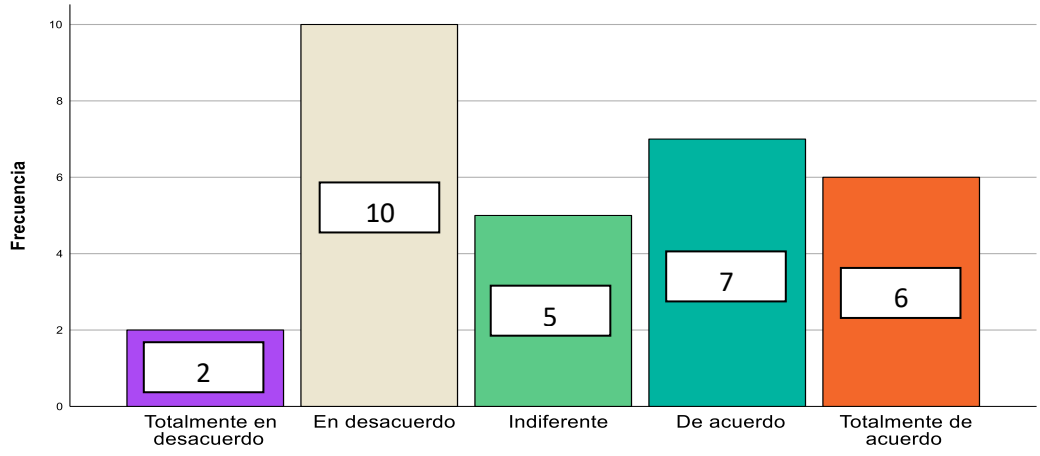
PREMISA 10				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6.7	6.7	6.7
	En desacuerdo	10	33.3	33.3	40.0
	Indiferente	5	16.7	16.7	56.7
	De acuerdo	7	23.3	23.3	80.0
	Totalmente de acuerdo	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Según los resultados de la *Tabla 13*, el 6.7% estuvo en totalmente en desacuerdo y el 33.3% se mostró en desacuerdo con la premisa planteada. El 16.7% se mostró en indiferente. Por otra parte, el 43.3% (23.3% y 20%) se mostró de acuerdo y totalmente de acuerdo con la premisa. Por lo tanto, no existe suficiente evidencia suficiente para considerar que los cambios en las estimaciones contables son el resultado de nueva información o nuevos acontecimientos que surgen en la compañía de forma periódica (Ver *Figura 12*).

Figura 12

Frecuencia de la premisa Nro. 10



Premisa 11

"La incidencia positiva en la toma decisiones gerenciales es el resultado de una correcta adopción de las NIIF para PYMES".

Tabla 14

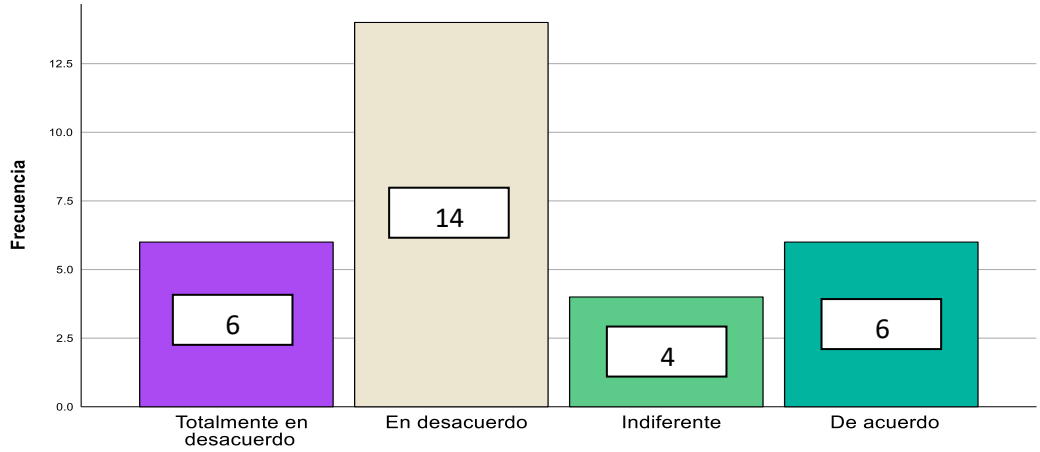
Resultados generales de la premisa Nro. 11

PREMISA 11					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	20.0	20.0	20.0
	En desacuerdo	14	46.7	46.7	66.7
	Indiferente	4	13.3	13.3	80.0
	De acuerdo	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Según los resultados de la *Tabla 14*, el 20.0% estuvo en totalmente en desacuerdo y el 46.7% se mostró en desacuerdo con la premisa planteada. El 13.3% se mostró en indiferente (4). Por otra parte, el 20.0% se mostró de acuerdo, mientras que ninguno señaló estar totalmente de acuerdo. En ese sentido, se puede rechazar la premisa de que hay incidencia positiva en la toma decisiones gerenciales es el resultado de una correcta adopción de las NIIF para PYMES (Ver *Figura 13*).

Figura 13

Frecuencia de la premisa Nro. 11



Premisa 12

"El propósito de las decisiones estratégicas es lograr las metas de la compañía a mediano y largo plazo y uno de los aspectos que ayudan a cumplirlas es uniformizar las políticas contables para tratar eventos y transacciones financieras que sean similares".

Tabla 15

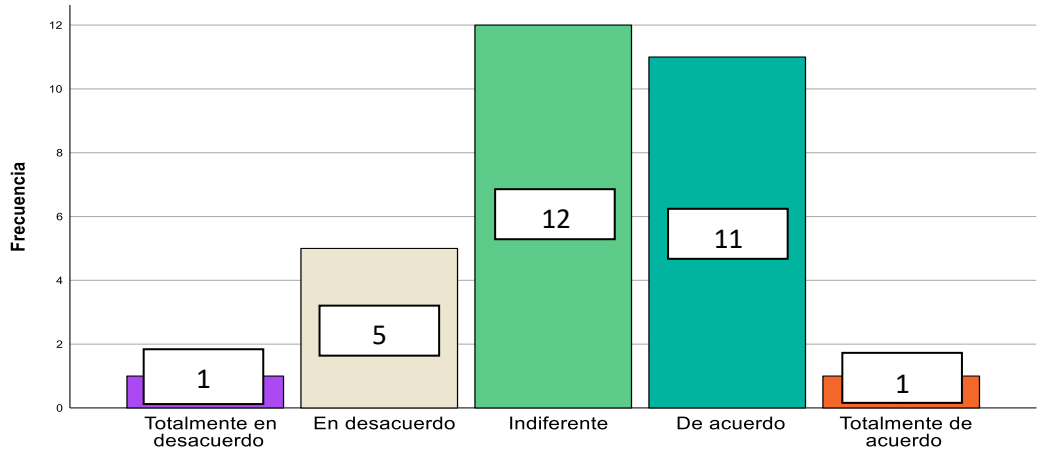
Resultados generales de la premisa Nro. 12

PREMISA 12					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3.3	3.3	3.3
	En desacuerdo	5	16.7	16.7	20.0
	Indiferente	12	40.0	40.0	60.0
	De acuerdo	11	36.7	36.7	96.7
	Totalmente de acuerdo	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Según la *Tabla 15*, el 3.3% estuvo en totalmente en desacuerdo y el 16.7% se mostró en desacuerdo con la premisa planteada. El 40.0% se mostró en indiferente (12). Por otra parte, el 40% (36.7% y 3.3%) se mostró de acuerdo y totalmente de acuerdo con la premisa. En ese sentido, no se considera que propósito de las decisiones estratégicas es lograr las metas de la compañía a mediano y largo plazo y uno de los aspectos que ayudan a cumplirlas es uniformizar las políticas contables para tratar eventos y transacciones financieras que sean similares (Ver *Figura 14*).

Figura 14

Frecuencia de la premisa Nro. 12



Premisa 13

"La adecuada evaluación de las decisiones estratégicas se facilita por la homogeneidad en la aplicación de las políticas contables de la información financiera".

Tabla 16

Resultados generales de la premisa Nro. 13

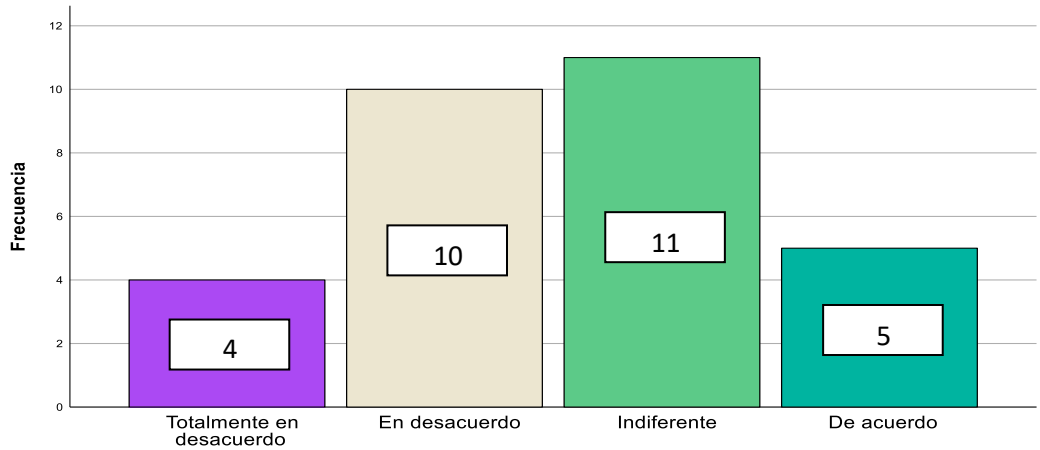
PREMISA 13				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válido	Totalmente en desacuerdo	4	13.3	13.3	13.3
	En desacuerdo	10	33.3	33.3	46.7
	Indiferente	11	36.7	36.7	83.3
	De acuerdo	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Según los resultados de la *Tabla 16*, 13.3% estuvo en totalmente en desacuerdo y el 33.3% se mostró en desacuerdo con la premisa planteada. El 36.7% se mostró indiferente. Por otra parte, el 16.7% se mostró de acuerdo, mientras ninguno se mostró totalmente de acuerdo. En ese sentido, se rechaza la premisa que afirma que la adecuada evaluación de las decisiones estratégicas se facilita por la homogeneidad en la aplicación de las políticas contables de la información financiera (Ver *Figura 15*).

Figura 15

Frecuencia de la premisa Nro. 13



Premisa 14

"La eficacia de las decisiones estratégicas es apoyada, entre otros, por una adecuada selección de políticas contables de las partidas resaltantes de los estados financieros".

Tabla 17

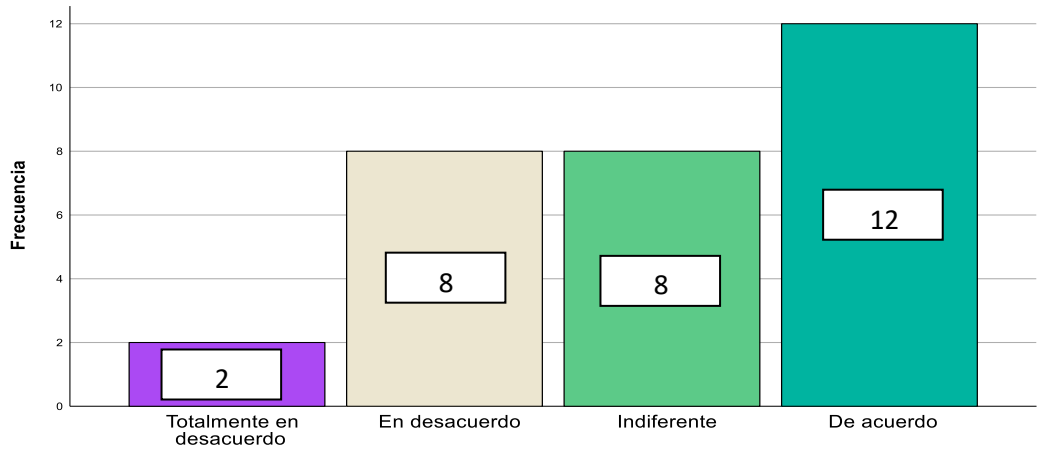
Resultados generales de la premisa Nro. 14

PREMISA 14					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6.7	6.7	6.7
	En desacuerdo	8	26.7	26.7	33.3
	Indiferente	8	26.7	26.7	60.0
	De acuerdo	12	40.0	40.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Según los resultados de la *Tabla 17*, el 6.7% estuvo en totalmente en desacuerdo y el 26.7% se mostró en desacuerdo con la premisa planteada. El 26.7% se mostró en indiferente. Por el contrario, el 40.0% señaló estar totalmente de acuerdo, aunque ninguno se mostró totalmente de acuerdo. Por tal razón, no existe suficiente respaldo a la premisa de que la eficacia de las decisiones estratégicas es apoyada, entre otros, por una adecuada selección de políticas contables de las partidas resaltantes de los estados financieros (Ver *Figura 16*).

Figura 16

Frecuencia de la premisa Nro. 14



Premisa 15

"La relevancia de las decisiones estratégicas se ven reflejadas al modificar algunas políticas contables obsoletas por nuevas que ejerzan influencia positiva sobre los aspectos económicos de la empresa".

Tabla 18

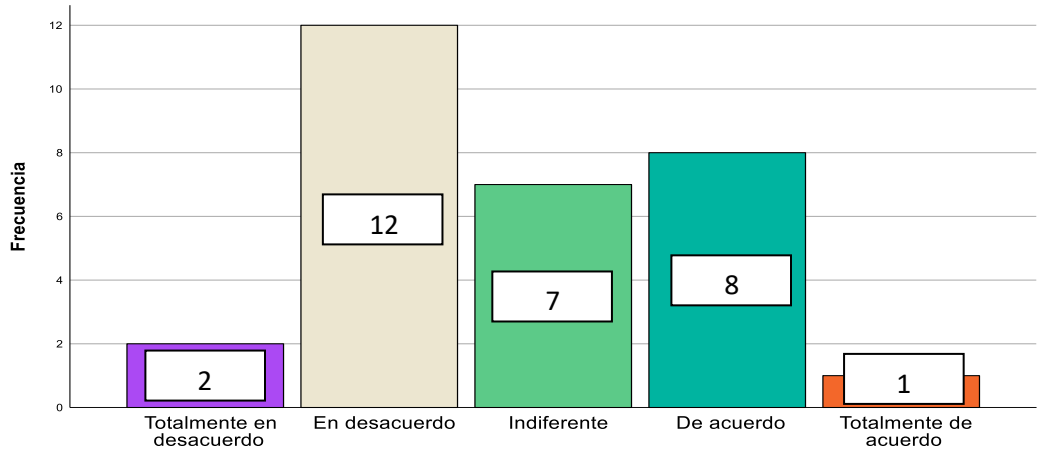
Resultados generales de la premisa Nro. 15

PREMISA 15					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6.7	6.7	6.7
	En desacuerdo	12	40.0	40.0	46.7
	Indiferente	7	23.3	23.3	70.0
	De acuerdo	8	26.7	26.7	96.7
	Totalmente de acuerdo	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Según los resultados de la *Tabla 18*, el 6.7% estuvo en totalmente en desacuerdo y el 40.0% se mostró en desacuerdo con la premisa planteada. El 23.3% se mostró en indiferente. Por otra parte, el 26.7% se mostró de acuerdo y apenas el 3.3% estuvo totalmente de acuerdo. Por lo tanto, se rechaza la premisa que sostiene que la relevancia de las decisiones estratégicas se ve reflejadas al modificar algunas políticas contables obsoletas por nuevas que ejerzan influencia positiva sobre los aspectos económicos de la empresa (Ver *Figura 17*).

Figura 17

Frecuencia de la premisa Nro. 15



Premisa 16

"El impacto positivo de las decisiones estratégicas y operativas de las empresas están vinculadas a la correcta clasificación y aplicación de las políticas y estimaciones contables".

Tabla 19

Resultados generales de la premisa Nro. 16

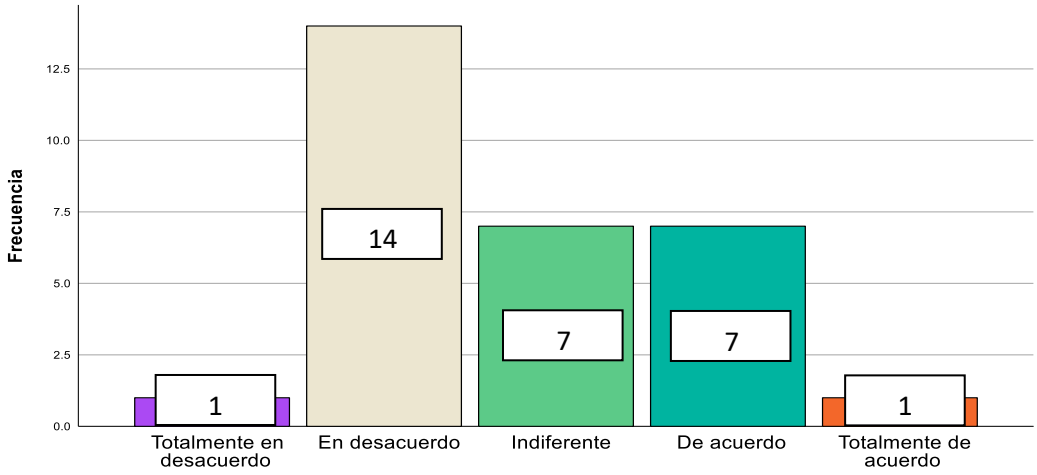
PREMISA 16				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3.3	3.3	3.3
	En desacuerdo	14	46.7	46.7	50.0
	Indiferente	7	23.3	23.3	73.3
	De acuerdo	7	23.3	23.3	96.7
	Totalmente de acuerdo	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Según los resultados de la *Tabla 19*, el 3.3% estuvo en totalmente en desacuerdo y el 46.7% se mostró en desacuerdo con la premisa planteada. El 23.3% se mostró en indiferente. Por otra parte, el 23.3% se mostró de acuerdo, mientras el 3.3% señaló estar totalmente de acuerdo. Por lo tanto, no se acepta que el impacto positivo de las decisiones estratégicas y operativas de las empresas están vinculadas a la correcta clasificación y aplicación de las políticas y estimaciones contables (Ver *Figura 18*).

Figura 18

Porcentajes de la premisa Nro. 16



Premisa 17

"Las finalidades de decisiones operativas es que éstas se tomen de manera habitual por la compañía, y en el proceso será necesario realizar algunos cambios en las estimaciones contables de partidas contables resaltantes que impacten significativamente en los Estados Financieros".

Tabla 20

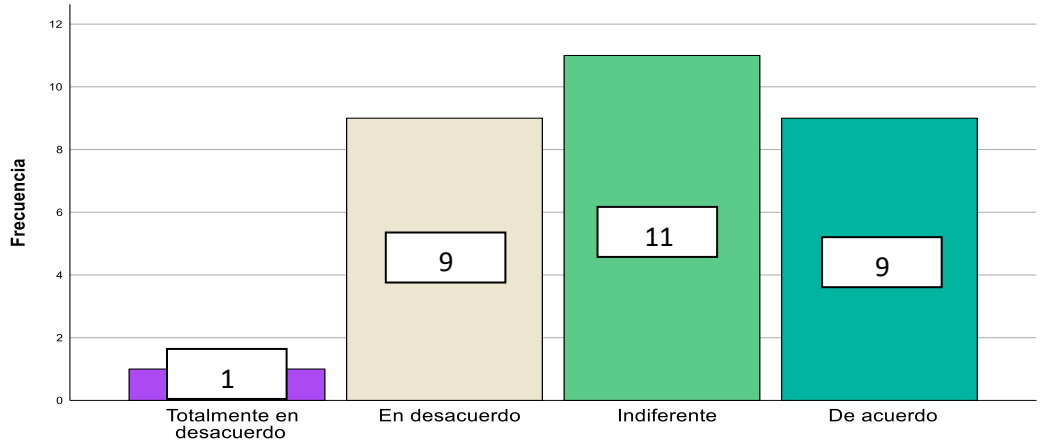
Resultados generales de la premisa Nro. 17

PREMISA 17					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3.3	3.3	3.3
	En desacuerdo	9	30.0	30.0	33.3
	Indiferente	11	36.7	36.7	70.0
	De acuerdo	9	30.0	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Según los resultados de la *Tabla 20*, el 3.3 % estuvo totalmente en desacuerdo y el 30.0% se mostró en desacuerdo con la premisa planteada. El 36.7% se mostró en indiferente. Por otra parte, el 30.0% se mostró de acuerdo, mientras ninguno señaló estar totalmente de acuerdo. Esto refleja un rechazo a la premisa que sostiene que las finalidades de decisiones operativas es que éstas se tomen de manera habitual por la compañía, y en el proceso será necesario realizar algunos cambios en las estimaciones contables de partidas contables resaltantes que impacten significativamente en los Estados Financieros (Ver *Figura 19*).

Figura 19

Frecuencia de la premisa Nro. 17



Premisa 18

"Se puede medir el impacto positivo de las decisiones operativas al sistematizar y documentar la información de la empresa con el objetivo de contabilizar correctamente las estimaciones contables y que éstas reflejen su valor real en los reportes financieros".

Tabla 21

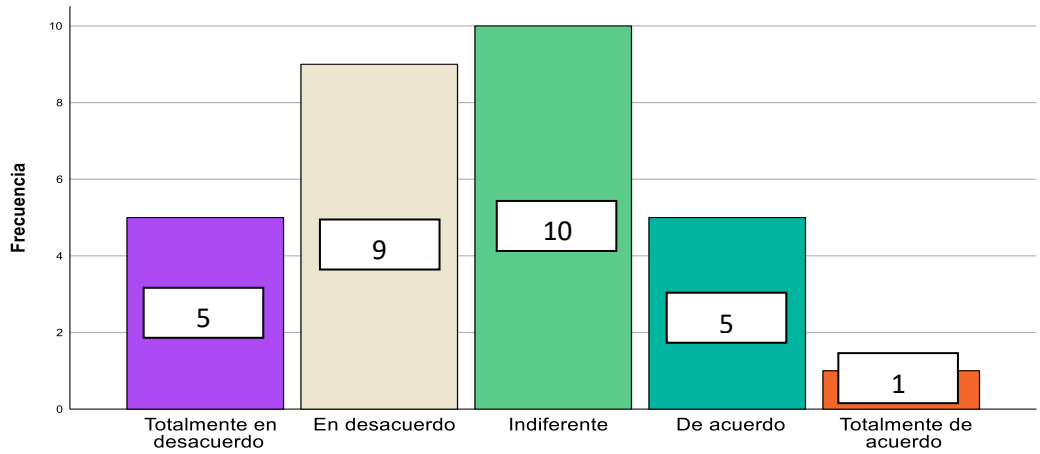
Resultados generales de la premisa Nro. 18

PREMISA 18					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	16.7	16.7	16.7
	En desacuerdo	9	30.0	30.0	46.7
	Indiferente	10	33.3	33.3	80.0
	De acuerdo	5	16.7	16.7	96.7
	Totalmente de acuerdo	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Según los resultados de la *Tabla 21*, el 16.7% estuvo en totalmente en desacuerdo y el 30.0% se mostró en desacuerdo con la premisa planteada. El 33.3% se mostró en indiferente. Por otra parte, el 16.7% se mostró de acuerdo, mientras el 3.3% señaló estar totalmente de acuerdo. Por tal razón, se evidencia un rechazo a la premisa que sostiene que se puede medir el impacto positivo de las decisiones operativas al sistematizar y documentar la información de la empresa con el objetivo de contabilizar correctamente las estimaciones contables y que éstas reflejen su valor real en los reportes financieros (Ver *Figura 20*).

Figura 20

Frecuencia de la premisa Nro. 18



Premisa 19

"La eficiencia de las decisiones operativas se ven positivamente influenciadas al reconocer las estimaciones contables en el periodo en el que suceden, con la finalidad de evitar riesgos financieros para la empresa".

Tabla 22

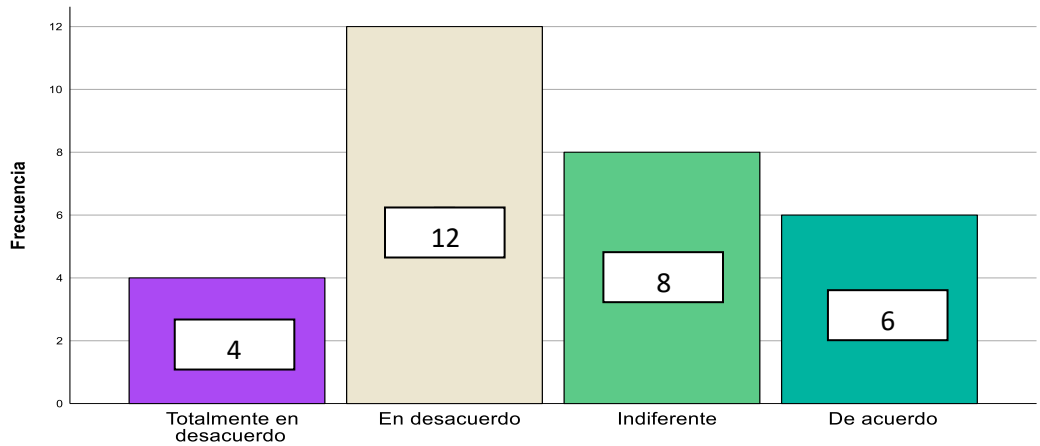
Resultados generales de la premisa Nro. 19

PREMISA 19					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	13.3	13.3	13.3
	En desacuerdo	12	40.0	40.0	53.3
	Indiferente	8	26.7	26.7	80.0
	De acuerdo	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Según los resultados de la *Tabla 22,* el 13.3% estuvo en totalmente en desacuerdo y el 40.0% se mostró en desacuerdo con la premisa planteada. El 26.7% se mostró en indiferente. Por el contrario, el 20% se mostró de acuerdo, mientras que ninguno señaló estar totalmente de acuerdo. Como consecuencia, se rechaza la premisa que menciona que la eficiencia de las decisiones operativas se ve positivamente influenciadas al reconocer las estimaciones contables en el periodo en el que suceden, con la finalidad de evitar riesgos financieros para la empresa (Ver *Figura 21*).

Figura 21

Frecuencia de la premisa Nro. 19



Premisa 20

"Es importante que las decisiones operativas se tomen para administrar el día a día del negocio, por ende, se debe dar el tratamiento correcto de las estimaciones contables con el fin reflejarlas en los Estados Financieros".

Tabla 23

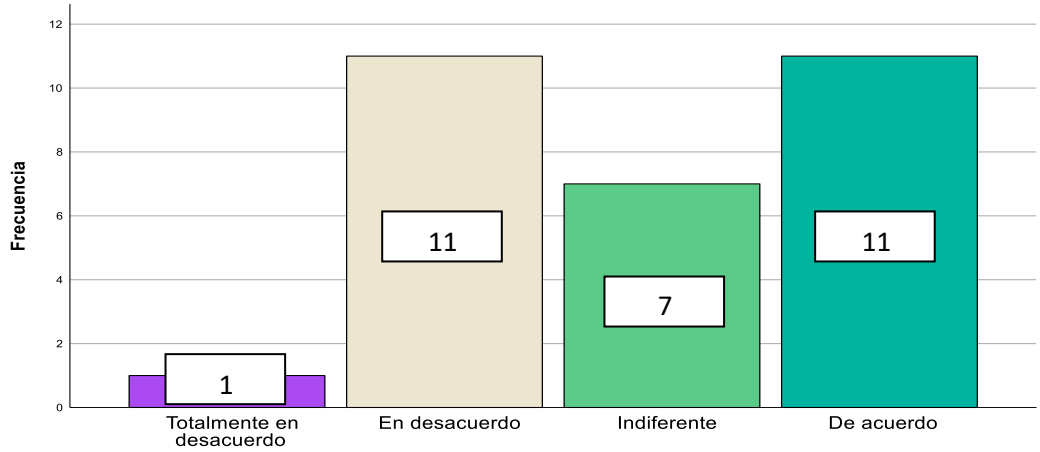
Resultados generales de la premisa Nro. 20

PREMISA 20					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3.3	3.3	3.3
	En desacuerdo	11	36.7	36.7	40.0
	Indiferente	7	23.3	23.3	63.3
	De acuerdo	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Según los resultados de la *Tabla 23*, el 3.3% estuvo en totalmente en desacuerdo con la premisa planteada y el 36.7% se mostró en desacuerdo. El 23.3% se mostró en indiferente (7). Por otra parte, el 36.7% se mostró de acuerdo, mientras ninguno señaló estar totalmente de acuerdo. Estos datos reflejan la distribución de opiniones respecto a la pregunta 20, donde se alcanzó un 100.0% de respuestas válidas. Como consecuencia, se sostiene que no es importante que las decisiones operativas se tomen para administrar el día a día del negocio, por ende, se debe dar el tratamiento correcto de las estimaciones contables con el fin reflejarlas en los Estados Financieros (Ver *Figura 22*).

Figura 22

Frecuencia de la premisa Nro. 20



CAPÍTULO V. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Resultados de la encuesta

5.1.1. Confiabilidad del instrumento (alfa de Cronbach)

En el procesamiento de datos, se tomaron como casos válidos los 30 encuestados, lo cual representa el 100% del conjunto inicial. El porcentaje de valores excluidos es de 0.0%, ya que no se ha eliminado ningún valor de la lista en las variables del procedimiento (Ver *Tabla 24*).

Tabla 24

Resumen de procesamiento de datos

		N	%
Casos	Válido	30	100.0
	Excluido[a]	0	.0
	Total	30	100.0

En cuanto al Alfa de Cronbach, según la afirmación de Hernández y Mendoza (2018), se sostiene que un coeficiente que oscile entre 0.70 y 0.90 es indicativo de que un instrumento es confiable y válido. En el marco de esta investigación, se llevó a cabo la evaluación de la validez de dicho instrumento de medición, obteniendo un resultado de 0.818. Este valor implica que las encuestas realizadas son consideradas válidas y poseen un alto grado de confiabilidad; ya que este valor se encuentra dentro de los estándares aceptados (Ver *Tabla 25*).

Tabla 25

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.818	20

5.1.2. Contrastación de hipótesis

5.1.2.1. Prueba de hipótesis general

En esta investigación, se procedió a validar la hipótesis general utilizando el test de Chi-cuadrado a través del software SPSS. El Chi-cuadrado se emplea para analizar la relación entre la variable independiente y la variable dependiente.

- Variable independiente: Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para las PYMES)
- Variable dependiente: Toma de decisiones financieras.

Con este propósito, se formularon tanto la hipótesis nula como la hipótesis general de la siguiente manera:

H0: La adopción de la NIIF para PYMES no incide en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022

HG: La adopción de la NIIF para PYMES incide en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022.

Tabla 26

Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis general

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	262.500[a]	221	.029

Razón de verosimilitud	109.070	221	1.000
Asociación lineal por lineal	8.038	1	.005
N de casos válidos	30		

Interpretación de resultados:

0.029 < 0.05

En este contexto, el chi cuadrado calculado es de 0.029, por lo que, al ser menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula que sostiene que las variables no guardan relación. Se acepta la hipótesis alterna, lo que implica que sí hay evidencia estadística para afirmar que la adopción de la NIIF para PYMES incide significativamente en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES en Gamarra en el año 2022.

5.1.2.2. Prueba de hipótesis específicas

Igualmente, para confirmar las hipótesis específicas, se requiere examinar la asociación entre las dimensiones de Políticas Contables y Estimaciones Contables, y la toma de decisiones gerenciales.

5.1.2.2.1. Hipótesis específica Nro. 1

La primera hipótesis específica busca evaluar la relación entre la adopción de las políticas contables en la toma de decisiones gerenciales; para ello, se ha formulado la hipótesis nula y la hipótesis general:

H0: La adopción de las políticas contables no incide en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022.

H1: La adopción de las políticas contables incide en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022.

Tabla 27

Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis específica Nro. 1

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	185.500[a]	143	.010
Razón de verosimilitud	89.157	143	1.000
Asociación lineal por lineal	7.561	1	.006
N de casos válidos	30		

Interpretación de resultados:

0.010 < 0.05

En este caso, el chi cuadrado calculado es de 0.010, por lo que, al ser menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula que afirma que no existe relación entre ambas. Se acepta la hipótesis alterna que considera que sí existe relación. Esto implicaría que sí hay suficiente evidencia estadística para afirmar que la adopción de las políticas contables incide significativamente en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES en Gamarra en el año 2022.

5.1.2.2.1. Hipótesis específica Nro. 2

La segunda hipótesis específica busca evaluar la relación entre la adopción de las estimaciones contables en la toma de decisiones gerenciales; para ello, se ha formulado la hipótesis nula y la hipótesis general de la siguiente manera:

H0: La adopción de las estimaciones contables no incide en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022.

H2: La adopción de las estimaciones contables incide en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022.

Tabla 28

Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis específica Nro. 2

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	197.042[a]	156	.015
Razón de verosimilitud	89.157	156	1.000
Asociación lineal por lineal	7.070	1	.008
N de casos válidos	30		

Interpretación de resultados:

0.015 < 0.05

En este caso, el chi cuadrado calculado es de 0.015, por lo que, al ser menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula que indica que no existe relación. Se acepta la hipótesis alterna, por lo que, sí hay existe evidencia estadística para decir que la adopción de las estimaciones contables incide significativamente en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES en Gamarra en el año 2022.

5.2. Resultado del estudio cualitativo

En el enfoque cualitativo, se utilizó el método de "Entrevistas a Profundidad" con la participación de tres expertos. Dado que cada entrevistado es especialista en áreas distintas, se presenta un análisis basado en las respuestas obtenidas para cada pregunta formulada durante las entrevistas.

5.2.1. Análisis de las entrevistas a los especialistas

1. **¿Cómo se asegura una empresa de que la selección de sus políticas contables sea consistente con los lineamientos adoptados y proporcionen información útil para la toma de decisiones económicas de los usuarios?**

Según los especialistas, para asegurar la consistencia de las políticas contables en el proceso de toma de decisiones económicas, las empresas se enfocan en la adopción de normativas internacionales, como las NIIFS para pymes, proporcionando información útil y estratégica a corto y mediano plazo. La comunicación efectiva y la capacitación continua del personal son fundamentales para asegurar una aplicación uniforme de estas políticas, mientras que la implementación de procesos internos de supervisión contribuye a mantener la consistencia a lo largo del tiempo. Los lineamientos de estas políticas con los objetivos específicos de la empresa se destacan como esencial para garantizar que la información financiera sea relevante y valiosa en el proceso de toma de decisiones económicas.

2. **¿Qué papel juega la uniformidad de las políticas contables en la elaboración y publicación de los estados financieros de una empresa? ¿Qué recomendaciones daría para garantizar que las políticas contables contribuyan eficazmente a este proceso?**

Según los especialistas, las políticas contables uniformes desempeñan un papel crucial en la elaboración y publicación de los estados financieros de una empresa al proporcionar el marco para reconocer y presentar la información financiera de manera coherente. Para

garantizar que estas políticas contribuyan eficazmente a este proceso, se recomienda una redacción clara, divulgación completa en las notas financieras, consistencia con las normativas aplicables y actualización regular para asegurar su relevancia.

3. **¿Cómo influye la aplicación de las políticas contables en la evaluación del desempeño financiero de una empresa y en la toma de decisiones gerenciales?**

Según los especialistas, en cuanto a la influencia de las políticas contables en la evaluación del desempeño financiero y la toma de decisiones estratégicas gerenciales, estas políticas impactan en la evaluación al proporcionar criterios para reconocer activos y gastos. La transparencia resultante en los estados financieros facilita la toma de decisiones gerenciales al ofrecer una base sólida para la planificación a corto y mediano plazo. Se sugiere realizar un análisis detallado, considerar la sensibilidad a cambios, participar activamente en decisiones contables y comunicar de manera transparente los cambios y su impacto para optimizar la evaluación del desempeño financiero y apoyar decisiones estratégicas gerenciales informadas.

4. **¿Cómo se asegura una empresa de que las estimaciones contables tengan como objetivo reflejar adecuadamente las circunstancias existentes cuando la transacción, suceso o condición haya ocurrido en el período corriente?**

Según los especialistas, para asegurar que las estimaciones contables reflejen adecuadamente las circunstancias actuales cuando la transacción, suceso o condición ha ocurrido en el período corriente, la empresa puede implementar la actualización continua de estas estimaciones mediante la revisión constante de la información financiera y la aplicación consistente de políticas contables. Esta práctica permitirá una adaptación dinámica a cambios en las circunstancias y asegurará que las estimaciones sean representativas de la realidad actual.

5. **¿Cuáles son los principales desafíos que ha observado en el reconocimiento de las estimaciones contables en una empresa? ¿Qué medidas sugiere para abordar estos**

desafíos y garantizar que las estimaciones contables sean precisas y consistentes con la NIIF para PYMES?

Según los especialistas, en cuanto a los principales desafíos el reconocimiento de las estimaciones contables en una empresa, se destaca la transición de lo manual a lo electrónico como un posible obstáculo, especialmente para empresas sin experiencia en este ámbito. Para abordar estos desafíos y garantizar la precisión y consistencia con las normativas, se sugiere la implementación de controles internos rigurosos, la capacitación del personal en la aplicación de las normativas y revisiones periódicas por parte de profesionales contables experimentados, todo alineado con la NIFF para Pymes. Estas medidas contribuirán a superar obstáculos y a asegurar la precisión y consistencia en las estimaciones contables.

6. **¿Cómo se asegura una empresa de que los registros contables de las estimaciones contables se controlen y analicen de manera periódica?**

Según los especialistas, para asegurar que los registros contables se controlen y analicen de manera periódica, la empresa puede implementar una serie de medidas, como la adopción de sistemas de contabilidad automatizados que faciliten la revisión continua de los registros. Además, establecer procesos de revisión interna y externa periódica, así como la realización de auditorías regulares, contribuirán a garantizar la integridad y precisión de los registros contables, asegurando un control efectivo.

7. **¿Cómo puede una empresa asegurarse de que la adecuada evaluación de las decisiones estratégicas facilita la aplicación de las políticas contables?**

Según los especialistas, en relación con la adecuada evaluación de las decisiones estratégicas de la gerencia con los objetivos a largo plazo y su alcance global dentro de la compañía, se destaca la importancia de la implementación de normativas como las NIIFS para pymes. Además, se sugiere establecer mecanismos de comunicación efectivos que involucren

a diferentes áreas y niveles de la organización en el proceso de toma de decisiones estratégicas. Este enfoque colaborativo y la comunicación transparente contribuirán a garantizar que las decisiones estratégicas estén alineadas con los objetivos a largo plazo y tengan un impacto global en la empresa.

8. **¿Cuándo una empresa realiza una adecuada selección de políticas contables, puede asegurar que logró la eficacia gracias a sus decisiones estratégicas?**

Según los especialistas, cuando se realiza una adecuada selección de políticas contables, las cuales se modifican en el tiempo para alcanzar los objetivos establecidos por la compañía, se pueden enfrentar desafíos como la adaptación de la organización a cambios significativos, posibles resistencias al cambio por parte del personal y la necesidad de una comunicación efectiva para explicar las razones detrás de los ajustes estratégicos. Superar estos desafíos implica gestionar el cambio de manera eficaz, brindar una comunicación clara y transparente, y proporcionar el apoyo necesario para garantizar una transición fluida y la aceptación de las nuevas estrategias.

9. **¿Cómo puede una empresa uniformizar sus políticas contables de manera que a través de sus decisiones estratégicas logré el propósito de alcanzar sus metas a mediano y largo plazo?**

Según los especialistas, para uniformizar el procedimiento de toma de decisiones estratégicas y lograr mejores resultados a corto o mediano plazo, la empresa podría implementar políticas contables que definan claramente los roles y responsabilidades en el proceso de toma de decisiones. Además, la capacitación del personal en la aplicación de estas normativas y la utilización de un marco estratégico común pueden contribuir significativamente a la uniformidad y mejorar los resultados en el corto y mediano plazo al proporcionar una estructura coherente y comprensible para la toma de decisiones estratégicas.

10. ¿De qué forma una empresa puede lograr la finalidad de que las decisiones operativas se tomen de manera habitual pese a no tener que realizar cambios en las estimaciones contables que impacten significativamente en los Estados Financieros?

Según los especialistas, para asegurar que las decisiones operativas involucren adecuadamente áreas como producción, logística y calidad, alineándolas con los objetivos estratégicos a largo plazo, la empresa podría implementar un enfoque colaborativo que involucre representantes de diversas áreas en el proceso de toma de decisiones operativas. La comunicación efectiva y la definición clara de objetivos estratégicos pueden ser clave para garantizar que las decisiones operativas estén alineadas con la visión a largo plazo.

11. ¿Cómo puede una empresa lograr el objetivo de contabilizar correctamente las estimaciones contables a fin de medir el impacto positivo de las decisiones operativas?

Según los especialistas, la contabilización adecuada de las estimaciones contables puede contribuir a reducir el tiempo en la toma de decisiones y a estandarizar procesos, disminuyendo errores en las decisiones operativas. La implementación de normativas como las NIIFS también puede mejorar la presentación clara y precisa de la información financiera, facilitando la toma de decisiones operativas informadas y eficientes.

12. ¿Puede una empresa comprobar la eficiencia de las decisiones operativas si reconoce las estimaciones contables en el periodo en el que suceden?

Según los especialistas, en cuanto a los desafíos en la selección minuciosa de decisiones operativas para lograr los objetivos eficientes de la empresa, pueden surgir obstáculos durante la transición de procesos manuales a electrónicos y la adaptación a nuevas normativas. Para abordar estos desafíos, se sugiere implementar sistemas de seguimiento y evaluación, recopilar retroalimentación regular y promover la formación continua para el personal involucrado en la toma de decisiones operativas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

En la presente investigación que lleva el título "Adopción de la NIIF para PYMES y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022" se obtuvo un entendimiento más profundo de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para las PYMES) y cómo estas afectan las decisiones gerenciales en las empresas del sector textil dedicadas a la exportación.

Además de responder con los objetivos de la investigación, se reconocieron ciertas limitaciones que involucraron su desarrollo. Ello está asociado, principalmente, a la falta y el acceso a la información financiera de las empresas; ya que muchas no declararon sus estados ante órganos rectores como la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV). Asimismo, se identificó la desactualización de información estadística sobre las MYPES, ya que no existen empadronamientos recientes de empresas del sector textil en Gamarra; así como persiste la desconfianza para compartir información confidencial de las empresas. Luego de realizar el recojo de información, se realiza un análisis estadístico a las encuestas en el sistema estadístico SPSS v24, y el análisis cualitativo de las respuestas brindadas por los expertos en las entrevistas realizadas. A partir de ello, se arriban a las siguientes conclusiones:

Objetivo general

Determinar la incidencia de la adopción de la NIIF para PYMES en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022.

En cuanto al desarrollo de la encuesta y de la aplicación de la prueba de chi cuadrado

el cual da como resultado 0.029, se puede concluir que la adopción de las NIIF para las PYMES tiene incidencia en la toma de decisiones gerenciales. Esto es respaldado, en primer lugar, por estudios elaborados a nivel internacional, tal es el caso de Iñiquez et al. (2020), quienes sostienen que la implementación de las NIIF produjo mejoras en los informes financieros, lo cual generó que las empresas tomen mejores decisiones. En ese sentido, Fernandes et al. (2022) consideran que la necesidad de adaptación a estándares internacionales, junto con la transparencia y la mejora en la precisión de los informes financieros promueven que las empresas tomen decisiones informadas en el rubro textil de Portugal.

En las entrevistas, los expertos detallan la incidencia que tiene la adopción de las NIIF para PYMES en la toma de decisiones gerenciales de las empresas en cuestión. En tal sentido, Alfredo Falcón resalta la importancia de la adopción de esta normativa para facilitar la toma de decisiones gerenciales, pues la mencionada norma busca la uniformidad y estandarización de los criterios al tomar decisiones económicas y estratégicas que resulten beneficiosas para la compañía. Asimismo, la experta Alexandra Chipoco Montes resalta que la adopción de las NIIF para PYMES busca asegurar la consistencia y alineación de las acciones que realiza la empresa con sus objetivos, así como la transparencia en la información financiera para la toma de decisiones gerenciales. Por otra parte, el entrevistado Henry La Villa Torres enfatiza la importancia de basarse en normativas establecidas, como las NIIF para PYMES, para garantizar la consistencia y utilidad en la organización, optimizando la toma de decisiones gerenciales. Adicionalmente, el experto entrevistado Silvio Sayas Pérez, enfatiza la necesidad de un sistema robusto de revisión y actualización empresarial, a partir de las NIIF, para garantizar la consistencia y relevancia en la toma de decisiones. Finalmente, Lisset Castillo destaca la importancia de la estandarización y actualización empresarial establecidas por las NIIF para cubrir las necesidades de la empresa a través de una mejor toma de decisiones gerenciales.

Objetivo específico 1

Determinar la incidencia de las políticas contables en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022.

En cuanto al desarrollo de la encuesta y de la aplicación de la prueba de chi cuadrado el cual da como resultado 0.010, se puede concluir que las políticas contables inciden en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022. Esto es respaldado por lo manifestado por otros estudios, tal es el caso de Escobar (2018) quien sostiene que, en cuanto se refiere a que las políticas contables guardan relación con decisiones gerenciales, estas mantienen un orden al momento de tomar decisiones o establecer medidas, tales como ocurre en la rendición de cuentas en agencias aduaneras del Callao.

Los entrevistados se centran en temas generales relacionados con las políticas contables y su impacto en la toma de decisiones económicas y estratégicas de las empresas en general. En todas las entrevistas, se incide en que la uniformidad en estas políticas es crucial para la elaboración de estados financieros, recomendando establecerlas claramente y aplicarlas de manera coherente. Para lograr decisiones operativas habituales y medir su impacto positivo, se propone sistematizar procesos, establecer pautas claras y promover la formación continua del personal. Alfredo Falcón reconoce que las políticas contables influyen en la evaluación del desempeño financiero y la toma de decisiones gerenciales, destacando la necesidad de análisis detallado, consideración de sensibilidad a cambios y comunicación transparente sobre su impacto. Destaca la importancia de seguir normativas contables, comunicar políticas de manera efectiva, digitalizar, capacitar al personal y establecer procesos de supervisión para garantizar la consistencia y utilidad de las políticas contables. Estas influyen en la evaluación del desempeño financiero y la toma de decisiones gerenciales, destacando la necesidad de análisis

detallado, consideración de sensibilidad a cambios y comunicación transparente sobre su impacto positivo. Por su parte, Alexandra Leslie Chipoco Montes reconoce que las políticas contables influyen en la evaluación del desempeño financiero y en la toma de decisiones gerenciales, y se enfatiza en la necesidad de estimaciones contables precisas y actualizadas para reflejar adecuadamente las circunstancias actuales. Finalmente, Silvio Sayas Pérez destaca la necesidad de revisión y actualización continua de estas políticas, la participación de equipos multidisciplinarios en su desarrollo.

Objetivo específico 2

Determinar la incidencia de las estimaciones contables en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022.

En cuanto al desarrollo de la encuesta y de la aplicación de la prueba de chi cuadrado el cual da como resultado 0.015, se puede concluir que las adopciones de estimaciones contables inciden en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022. Esto es respaldado por lo manifestado por los expertos como Sánchez (2018), en cuanto se refiere que los estados financieros experimentan cambios significativos al implementar las NIIF por primera vez en empresas europeas. Este estudio evidenció que, su impacto en el devengo tuvo influencia en las estimaciones contables y, por ende, en las decisiones gerenciales.

Alfredo Falcón destaca que la adopción de estimaciones contables puede mejorar la calidad de la información, aunque la transición a lo electrónico puede representar desafíos que requieren capacitación y adaptación. En ese sentido, Henry La Villa Torres menciona que, para asegurar la precisión y consistencia en las estimaciones contables, el control y análisis

periódico de los registros contables, y la alineación de las decisiones estratégicas con los objetivos a largo plazo de la empresa. Por su parte, Silvio Sayas Pérez enfatiza en la importancia del control riguroso de las estimaciones contables para asegurar su precisión y consistencia con las normativas aplicables. Asimismo, se resalta la relevancia de integrar la perspectiva contable en la formulación de estrategias y decisiones operativas para alcanzar los objetivos empresariales a largo plazo.

Dicho esto, y en concordancia a los antecedentes mencionados y los resultados obtenidos en esta investigación, se puede concluir que la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en las PYMES del sector textil tiene un impacto significativo en varios aspectos clave:

a. Toma de decisiones empresariales: La implementación de las NIIF en las PYMES textiles ayuda a fundamentar y respaldar la variable relacionada con la implementación de estas normas. Esto implica que las NIIF brindan información financiera transparente y confiable, lo que mejora la toma de decisiones empresariales.
b. Mejora integral en la organización: La adopción de las NIIF no se limita al área contable, sino que abarca transversalmente todas las áreas de la empresa. Esto implica que cada área se ve involucrada en la entrega de información respaldada adecuadamente por comprobantes y cumpliendo con estándares específicos. La implementación de las NIIF requiere una implementación coherente y coordinada en todos los niveles de la organización, lo que implica un cambio cultural y operativo en la forma en que se maneja la información financiera.
c. Calidad y fundamentación de los informes: La adopción de las NIIF no solo afecta numéricamente, sino que también tiene implicaciones en la calidad y fundamentación

de los informes presentados. Esto implica que las PYMES textiles, al adoptar las NIIF, deben cumplir con estándares específicos y justificar de manera efectiva los ajustes estratégicos realizados. La implementación de las NIIF contribuye a mejorar la calidad de los informes financieros presentados.

Estas conclusiones fortalecen los resultados sobre la importancia de la adopción de las NIIF en las PYMES del sector textil. La implementación de estas normas no solo mejora la transparencia y confiabilidad de la información financiera, sino que también impacta en la toma de decisiones empresariales y en la calidad de los informes presentados. Es necesario que las empresas textiles comprendan y se adapten a estos cambios para mejorar su posición en el mercado y cumplir con estándares internacionales.

A pesar de las limitaciones, el presente trabajo pretende sentar las bases para futuras investigaciones que permitan ampliar la comprensión de la relación entre la adopción de las NIIF en PYMES y la toma de decisiones gerenciales. La evolución de este fenómeno en el tiempo, así como las particularidades observadas en diferentes espacios o actividades económicas serán fundamentales para ampliar los conocimientos.

6.2. Recomendaciones

Con el objetivo de fortalecer la validez y la amplitud de los resultados obtenidos, se recomienda:

a) A los organismos supervisores del gobierno y con el aporte del sector académico, establecer capacitaciones a profesionales, órganos de gobierno y de gestión de las PYMES del sector textil a fin de cerrar la brecha de conocimiento. Esto facilitará una mejor adopción de las NIIF para PYMES en el sector y su aplicación en la toma de decisiones gerenciales.

b) La respectiva expansión y diversificación de la muestra utilizada en el estudio. Esta diversificación podría abarcar diversos subsectores textiles, considerando tanto las pequeñas como las grandes empresas,

c) La incorporación de ubicaciones geográficas relevantes para el sector tales como los Cono Norte y Sur de Lima. Al ampliar la muestra de manera estratégica, se podrá obtener una visión más completa y representativa de las prácticas contables y las decisiones gerenciales en el sector textil.

d) Una exploración exhaustiva de variables adicionales que puedan impactar significativamente en la relación entre las prácticas contables y las decisiones gerenciales. Entre estas variables, se destaca la importancia de evaluar el tamaño específico de las empresas dentro del sector textil, diferenciando entre pequeñas, medianas y grandes.

e) Para garantizar una visión dinámica y completa de la evolución de las prácticas contables y su impacto en las decisiones gerenciales, se propone llevar a cabo seguimientos anuales a periódicamente. Este enfoque permitirá identificar posibles cambios y tendencias a lo largo del tiempo, brindando una perspectiva más sólida y actualizada sobre la dinámica del sector textil.

f) Realizar un profundo estudio comparativo específico para el sector textil, centrándose en empresas que han adoptado diferentes niveles de prácticas contables. Este análisis permitirá destacar de manera específica cómo estas variaciones en las prácticas contables impactan en la toma de decisiones gerenciales en el sector textil. Al profundizar en esta comparación, se podrán identificar patrones y relaciones más específicas, contribuyendo así a la comprensión detallada de la influencia de las prácticas contables en las decisiones estratégicas del sector.

g) Considerar el presente trabajo como contribución al cuerpo de conocimiento académico, llenando posibles lagunas en la comprensión de la adopción de las NIIF para PYMES y su impacto en la toma de decisiones gerenciales en contextos específicos.

REFERENCIAS

Abreu, C. (2014). Análisis estructuralista de la teoría de la anomia. *Metatheoria*, 4(2), 9-22.

Alfaro, J. (2022). Análisis de la adopción de las normas internacionales de información financiera para pymes en el Perú. *Revista Ciencia Latina*, 6(3), 666-679. https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2252

Amaya, J. (2010). *Toma de decisiones gerenciales: Métodos cuantitativos para la administración.* ECOE Ediciones.

Araneda, C., Pedraja, L. & Rodríguez, E. (2013). El proceso de toma de decisiones y la eficacia organizativa en empresas privadas del norte de Chile. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 21(3), 328-336. doi:10.4067/S0718-33052013000300003.

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (6° ed.). Editorial Episteme.

Arroe, E. (2016). *Aplicación de las normas internacionales de información financiera - NIIF para Pymes: Empresa Comercial Fersur S.R.L.* Universidad San Agustín de Arequipa. https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/64217dce-2408-4196-940f-03ae42322375/content

Barzaga, O., Vélez, H., Nevárez, J., & Arroyo, M. (2019). Gestión de la información y toma de decisiones en organizaciones educativas. *Revista de Ciencias Sociales* (Ve), XXV (2), 120-130. https://www.redalyc.org/journal/280/28059953010/28059953010.pdf

Bazán, J. & Ramírez, Y. (2018). *Efectos de la adopción de las NIIF para Pymes en la presentación de los estados financieros en la empresa del mar S.R.L. en la ciudad de Trujillo en el año 2016.* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte] https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13410/Bazan%20Chavez%20Je

niffer%20Lisbeth%20%20Ramirez%20Isla%20Yasmeen%20Beatriz%20Coraz%c3%b3n.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales.* Prentice Hall.

Bonito, A. & Pais, C. (2018). The macroeconomic determinants of the adoption of IFRS for SMEs. *Revista de Contabilidad*. 21 (2), 116-127. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138489118300013?via%3Dihub

Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. UIDE.

Caro, N. (2018). Classification trees as a tool to predict financial difficulties in Latin American companies through their accounting reasons. *Contaduría y Administración*, 63(1). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422018000100008&lng=es&nrm=iso&tlng=en

Chambergo, I. (2015). Gestión estratégica de costos para la toma de decisiones. *Revista institucional*, 4, 7-65.

Chasipanta, R. (2012). *Estudio del Impacto en la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF para PYMES) en la Compañía "Guarderas S.A."*. [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio académico Universidad Central del Ecuador. https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/0b071f65-6a7c-4369-a756-2b677863aa9e

Clariana, S., Adriazola, J. & Soto, S. (2019). *La adopción de la NIIF 1 y los estados financieros de la empresa Grupo Deltron S.A del período 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio académico UNAC

http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5105/Clariana%20Gayoso%20li%20adriazola%20Soto%20Paredes%20contabilidad%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Conexión ESAN. (2019). NIIF: la importancia de estas normas para el análisis de estados financieros. *Escuela de Administración de Negocios para Graduados ESAN*. https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/niif-la-importancia-de-estas-normas-para-el-analisis-de-estados-financieros

Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad [IASB]. (2015). *Norma NIIF para las PYMES*. https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/ifrs-for-smes/spanish/2015/part-a-ifrs-for-smes-standard-es.pdf

Cordero, D. & Rodríguez, G. (2017). La inteligencia de negocios: una estrategia para la gestión de las empresas productivas. *Revista Ciencia UNEMI*, 41-42.

Decreto Legislativo 1438. (2018). *Decreto Legislativo Del Sistema Nacional De Contabilidad*. Congreso de la República. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/206023/DL_1438.pdf?v=1640187313

Decreto Supremo 013-2013-PRODUCE. (2013). *Aprueba el Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial*. Ministerio de la Producción. https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-texto-unico-ordenado-de-la-ley-de-impulso-al-desarr-decreto-supremo-n-013-2013-produce-1033071-5/

Dikhanbayeva, D. Aitzhanova, M. Shehab, E., & Turkyilmaz, A. (2022). Analysis of Textile Manufacturing SMEs in Kazakhstan for Industry 4.0. *Procedia CIRP*, 107, 888-893. https://doi.org/10.1016/j.procir.2022.05.080

Escobar, J. (2018). Políticas contables y su relación con las entregas a rendir cuentas en las agencias de aduanas en la provincia constitucional del Callao, 2018. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33065/Escobar_VJJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fashion Network. (2021). *El emporio textil de Gamarra inicia su recuperación en Perú y se esperanza en 2022.* https://pe.fashionnetwork.com/news/El-emporio-textil-de-gamarra-inicia-su-recuperacion-en-peru-y-se-esperanza-en-2022,1346345.html

Fernandes, I., Sá-Soares, D. & Tereso, A. (2022). Modelling and Analysing Product Development Processes in the Textile and Clothing Industry. Lecture Notes in Mechanical Engineering. En Machado, J., et al. *Innovations in Industrial Engineering II. Lecture Notes in Mechanical Engineering*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-09360-9_19

Fierro, A. (2012). *Decisiones empresariales*. Contabilidad y Finanzas. http://www.contabilidadyfinanzas.com/decisionesempresariales.html

Flores, F. & Romero, A. (2018). *Las NIIF para las PYMES y su impacto en la toma de decisiones financieras en empresas del sector textil de confecciones de ropa en el distrito de La Victoria en el 2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio académico UPC https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625948/FloresJ_F.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta.* Mc Graw Hill educación.

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Huayta, D. & Champi, J. (2020). Factores que afectan la aplicación de las NIIF PYMES en la formulación de los estados financieros de las empresas comerciales del distrito de Wanchaq, Cusco. *Revista Ciencia y Tecnología para el desarrollo*, 6(11), 32-40. https://revistas.ujcm.edu.pe/index.php/rctd/article/view/165

Instituto de Estudios Económicos y Sociales. (2021). *Industria textil y confecciones.* https://sni.org.pe/wp-content/uploads/2021/03/Presentacion-Textil-y-confecciones-IEES.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Características de las empresas del emporio comercial de Gamarra 2017.* https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1555/libro.pdf

Iñiguez, A., Narváez, C. & Erazo, J. (2020). Impacto de las Normas Internacionales de Información Financiera en las Unidades Educativas Particulares. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria* Koinonía, 5(10), 1-27. https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215006/576869215006.pdf

Ley 30056. (2013). *Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.* Congreso de la República. https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/

Lloccallasi, E. (2017). *Aplicación de la NIIF 1: Adopción por primera vez de las NIIF y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de las empresas del sector*

automotriz del departamento de Arequipa. *Caso: empresa automotriz Korea 14 S.R.L.* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa]. https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/501e9cb3-8af7-4da6-a495-5d1ef32a03bc/content

López, J., Hernández, E. & Delgado, G. (2019). Impacto en las PYMES la implementación de las NIIF. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. https://www.eumed.net/rev/oel/2019/10/impacto-pymes-niif.html

Mariscal, J. (2010). Nuevo institucionalismo y regulación. En Merino, M. y Cejudo, G. (Ed.). *Problemas, decisiones y soluciones. Enfoques de política pública*. Fondo de Cultura Económica & CIDE.

Mordor Intelligence. (2022). *Industria textil: Crecimiento, tendencias, impacto de Covid-19 y* pronósticos (2024-2029). https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/global-textile-industry---growth-trends-and-forecast-2019---2024

Mosquera, S. (2015). *Planificación estratégica*. Universidad Técnica de Machala. http://www.utmachala.edu.ec/siutmach/public/css/seguridades/

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos & Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe. (2019). *Índice de Políticas PYME: América Latina y el Caribe 2019 Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur*. *América Latina y El Caribe 2019*. https://read.oecd-ilibrary.org/development/america-latina-y-el-caribe-2019_60745031-es#page1

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2022). *La OCDE y Perú: Una relación de beneficio mutuo*. https://www.oecd.org/latin-america/paises/peru/

Otero, A. (2018). *Ciudad intermedia, sustentabilidad urbana y ordenamiento territorial*. [Tesis Doctoral]. Universidad del Zulia. https://www.researchgate.net/publication/325392591_Ciudad_Intermedia_Sustentabilidad_Urbana_y_Ordenamiento_Territorial

Peña, A. & Cuervo, A. (2020). Importancia de las políticas contables en las Pymes. Revista FACCEA, *Universidad de la Amazonia*, 10(2),116–126. https://doi.org/10.47847/faccea.v10n2a5

Pérez, J. (2010). *Análisis financiero para la toma de decisiones, en una empresa maquiladora dedicada a la confección de prendas de vestir*. [Tesis de Maestría]. UPAGU. http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2240/TESIS%20AN%C3%81LISIS%20FINANCIERO%20PARA%20LA%20TOMA%20DE%20DECISIONES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Polo, J. (2018). *Implementación de la NIIF para PYMES y su incidencia en la presentación razonable de los Estados Financieros de la Empresa Multiservicios Echevarría S.A.C – 2016.* [Trabajo de investigación, Universidad Las Américas]. Repositorio Universidad Las Américas http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/859?show=full

Quintero, M. (2020). Las NIIF para pymes-módulo 8: notas a los estados financieros. *Revista FAECO sapiens*, 3(1). http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/221/2211077004/index.html

Recavarren, F. (2014*). Impacto de las normas internacionales de información financiera en el desarrollo de las grandes empresas familiares del Perú.* [Tesis de doctorado. Universidad San Martín de Porres]. Repositorio académico USMP.

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1121/recavarren_r.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Redacción El Peruano. (2023). Mincetur apoyará a Gamarra a posicionarla en mercados internacionales. *El Peruano.* https://elperuano.pe/noticia/215685-mincetur-apoyara-a-gamarra-a-posicionarla-en-mercados-internacionales

Resolución de Consejo Normativo de Contabilidad 003-2022-EF/30. (2022). *Aprueban condiciones técnicas para la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera.* https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3873364/R_CNC_003_2022EF30.pdf.pdf?v=1669324351

Resolución Reglamentaria 000288-2022/SUNAT. (2022). *Cronograma de Vencimiento de la Declaración Jurada Anual del Impuesto a la Renta y del ITF correspondiente al Ejercicio Gravable 2022*. Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. http://blog.pucp.edu.pe/blog/blogdemarioalva/tag/r-s-288-2022-sunat/

Robles, C. (2012). *Fundamentos de administración financiera.* http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Fundamentos_de_administracion_financiera.pdf

Rodríguez, Y. (2014). *Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información cubanas*. Editorial de la Universidad de Granada.

Sánchez, F. (2018). *Los efectos de la adopción de las NIIF en los estados financieros: evidencia para distintos contextos, Europa y Latinoamérica*. [Tesis de Doctorado, Universidad de Valencia]. Repositorio Universidad de Valencia. http://hdl.handle.net/10550/66094

Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2022). Exportaciones textiles crecieron un 32.2% entre enero y julio de este año. *Sociedad de Comercio Exterior del Perú.* https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-textiles-crecieron-un-322-entre-enero-y-julio-de-este-ano

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (s.f.). *Consulta RUC.* Recuperado el 13 de enero de 2024. https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/FrameCriterioBusquedaWeb.jsp

Toribio, S. (2020). *Registros contables y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Multiservicios Varot Sac–Cajabamba 2018*. [Tesis de licenciatura]. Universidad de Sipán. https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7367

Urmeneta, R. (2016). *Dinámica de las empresas exportadoras en América Latina.* Naciones Unidas & Comisión Económica para América Latina y el Caribe. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40296/S1600377_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1

Instrumento de Recolección de Datos – Cuestionario

Objetivo: El propósito de este cuestionario es conocer su percepción sobre cómo se ha adoptado la NIFF para Pymes (Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades) en su organización, así como su relación en la toma de decisiones gerenciales.

Instrucciones: Marque con un aspa (x) en la casilla numerada según su criterio y teniendo la escala detallada a continuación. Se le ruega ser lo más objetivo posible.

1. Totalmente en desacuerdo | 2. En desacuerdo | 3. Indiferente | 4. De acuerdo | 5. Totalmente de acuerdo

NIIF PARA PYMES					
Dimensión: Políticas Contables	**Puntaje**				
	1	**2**	**3**	**4**	**5**
1. La adopción de NIIF para PYMES incide positivamente en la toma de decisiones gerenciales de las empresas.					
2. La adecuada selección de las políticas contables garantiza el cumplimiento de los lineamientos adoptados a fin de suministrar información financiera para la toma de decisiones económicas de los usuarios.					
3. La uniformidad de las políticas contables contribuye eficazmente a brindar pautas para la elaboración y publicación de los estados financieros de una empresa.					
4. La aplicación de las políticas contables tiene un impacto positivo en la evaluación del desempeño financiero de una empresa y en la toma de decisiones gerenciales.					
5. La modificación de algunas políticas contables permite un mejor análisis al momento de comparar los Estados Financieros a lo largo de tiempo con el fin de identificar tendencias en la situación financiera de la compañía.					
Dimensión: Estimaciones Contables	**Puntaje**				
	1	**2**	**3**	**4**	**5**
6. La clasificación y aplicación de las políticas y estimaciones contables impactan positivamente en las decisiones estratégicas y operativas de las empresas.					
7. El objetivo de las estimaciones contables es reflejar las circunstancias existentes cuando la transacción, suceso o condición haya ocurrido en el período corriente.					
8. El reconocimiento de las estimaciones contables debe ser analizadas eficientemente antes de ser contabilizadas en los libros contables.					
9. Es importante que el tratamiento de las estimaciones contables se controle de manera periódica con la finalidad de tomar decisiones gerenciales de manera oportuna.					
10. Los cambios en las estimaciones contables son el resultado de nueva información o nuevos acontecimientos que surgen en la compañía de forma periódica.					
TOMA DE DECISIONES GERENCIALES					
Dimensión: Decisiones estratégicas	**Puntaje**				
	1	**2**	**3**	**4**	**5**
11. La incidencia positiva en la toma decisiones gerenciales es el resultado de una correcta adopción de las NIIF para PYMES.					
12. El propósito de las decisiones estratégicas es lograr las metas de la compañía a mediano y largo plazo y uno de los aspectos que ayudan a cumplirlas es uniformizar las políticas contables para tratar eventos y transacciones financieras que sean similares.					
13. La adecuada evaluación de las decisiones estratégicas se facilita por la homogeneidad en la aplicación de las políticas contables de la información financiera.					

14. La eficacia de las decisiones estratégicas es apoyada, entre otros, por una adecuada selección de políticas contables de las partidas resaltantes de los estados financieros.					
15. La relevancia de las decisiones estratégicas se ven reflejadas al modificar algunas políticas contables obsoletas por nuevas que ejerzan influencia positiva sobre los aspectos económicos de la empresa.					
16. El impacto positivo de las decisiones estratégicas y operativas de las empresas están vinculadas a la correcta clasificación y aplicación de las políticas y estimaciones contables.					
Dimensión: Decisiones operativas	**Puntaje**				
	1	**2**	**3**	**4**	**5**
17. Las finalidades de decisiones operativas es que éstas se tomen de manera habitual por la compañía, y en el proceso será necesario realizar algunos cambios en las estimaciones contables de partidas contables resaltantes que impacten significativamente en los Estados Financieros.					
18. Se puede medir el impacto positivo de las decisiones operativas al sistematizar y documentar la información de la empresa con el objetivo de contabilizar correctamente las estimaciones contables y que éstas reflejen su valor real en los reportes financieros.					
19. La eficiencia de las decisiones operativas se ven positivamente influenciadas al reconocer las estimaciones contables en el periodo en el que suceden, con la finalidad de evitar riesgos financieros para la empresa.					
20. Es importante que las decisiones operativas se tomen para administrar el día a día del negocio, por ende, se debe dar el tratamiento correcto de las estimaciones contables con el fin reflejarlas en los Estados Financieros.					

Anexo 2

Instrumento de Recolección de Datos – Cédula de Entrevista

Políticas contables:

1. ¿Cómo se asegura una empresa de que la selección de sus políticas contables sea consistente con los lineamientos adoptados y proporcionen información útil para la toma de decisiones económicas de los usuarios?
2. ¿Qué papel juega la uniformidad de las políticas contables en la elaboración y publicación de los estados financieros de una empresa? ¿Qué recomendaciones daría para garantizar que las políticas contables contribuyan eficazmente a este proceso?
3. ¿Cómo influye la aplicación de las políticas contables en la evaluación del desempeño financiero de una empresa y en la toma de decisiones gerenciales?

Estimaciones contables:

4. ¿Cómo se asegura una empresa de que las estimaciones contables tengan como objetivo reflejar adecuadamente las circunstancias existentes cuando la transacción, suceso o condición haya ocurrido en el período corriente?
5. ¿Cuáles son los principales desafíos que ha observado en el reconocimiento de las estimaciones contables en una empresa? ¿Qué medidas sugiere para abordar estos desafíos y garantizar que las estimaciones contables sean precisas y consistentes con la NIIF para PYMES?
6. ¿Cómo se asegura una empresa de que los registros contables de las estimaciones contables se controlen y analicen de manera periódica?

Decisiones estratégicas:

7. ¿Cómo puede una empresa asegurarse de que la adecuada evaluación de las decisiones estratégicas facilita la aplicación de las políticas contables?
8. ¿Cuándo una empresa realiza una adecuada selección de políticas contables, puede asegurar que logró la eficacia gracias a sus decisiones estratégicas?
9. ¿Cómo puede una empresa uniformizar sus políticas contables de manera que a través de sus decisiones estratégicas logré el propósito de alcanzar sus metas a mediano y largo plazo?

Decisiones operativas:

10. ¿De qué forma una empresa puede lograr la finalidad de que las decisiones operativas se tomen de manera habitual pese a no tener que realizar cambios en las estimaciones contables que impacten significativamente en los Estados Financieros?
11. ¿Cómo puede una empresa lograr el objetivo de contabilizar correctamente las estimaciones contables a fin de medir el impacto positivo de las decisiones operativas?
12. ¿Puede una empresa comprobar la eficiencia de las decisiones operativas si reconoce las estimaciones contables en el periodo en el que suceden?

Anexo 3

Cronograma de actividades

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13
Fase 1: Desarrollo de plan de tesis (3 meses)													
Etapa 1- Metodología de la investigación	X	X											
Etapa 2- Asesoría para el PT			X	X									
Etapa 3 - Revisión del PT													
Fase 2: Desarrollo de la tesis (9 Meses)													
Etapa 1 - Avance de los Cap.1 y 2					X								
Etapa 2- Trabajo de campo						X	X	X	X				
Taller de SPSS										X			
Etapa 3 - Avance de los capítulos restantes											X		
Etapa 4 - Aprobación de Asesor												X	
Etapa 5 - Revisión de jurado													x
Revisión de similitud (DGC)													x
Etapa 6 Sustentación													

Anexo 4

Matriz de operacionalización de variables

Variable 1: NIIF para PYMES

Variable Independiente	Dimensión		Indicador		Índices	Niveles o rangos
NIIF PARA PYMES	Políticas Contables	X1	Grado de relevancia de las políticas contables	X1. 0	Adopción	**Ordinal** **Escala de Likert** 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
				X1. 1	Selección	
				X1. 2	Uniformidad	
				X1. 3	Aplicación	
				X1. 4	Modificación	
	Estimaciones Contables	X2	Grado de relevancia de las estimaciones contables	X2. 0	Clasificación	
				X2. 1	Objetivos	
				X2. 2	Reconocimiento	
				X2. 3	Tratamiento	
				X2. 4	Cambios	

Variable 2: Toma de decisiones gerenciales

Variable Dependiente	Dimensión		Indicador		Índices	Niveles o rangos
TOMA DE DECISIONES GERENCIALES	Decisiones estratégicas	Y1	Nivel de Importancia de las decisiones estratégicas	Y1. 0	Incidencia	**Ordinal** **Escala de Likert** 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
				Y1. 1	Propósito	
				Y1. 2	Evaluar	
				Y1. 3	Eficacia	
				Y1. 4	Relevancia	
	Decisiones operativas	Y2	Nivel de importancia de las decisiones operativas	Y2. 0	Impacto	
				Y2. 1	Finalidad	
				Y2. 2	Medición	
				Y2. 3	Eficiencia	
				Y2. 4	Importancia	

Anexo 5

Matriz de consistencia

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
PROBLEMA GENERAL ¿Cómo incide la adopción de la NIIF para PYMES en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022? **PROBLEMAS ESPECÍFICOS** ¿Cómo incide las políticas contables en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022? ¿Cómo incide las estimaciones contables en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022?	**OBJETIVO GENERAL** Determinar la incidencia de la adopción de la NIIF para PYMES en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** Determinar la incidencia de las políticas contables en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022. Determinar la incidencia de las estimaciones contables en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022.	**HIPÓTESIS GENERAL** La adopción de la NIIF para PYMES incide en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022. **HIPÓTESIS ESPECÍFICAS** La adopción de las políticas contables incide en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022. La adopción de las estimaciones contables incide en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022.	**VARIABLE INDEPENDIENTE** X=NIIF para PYMES **Dimensiones** X1=Políticas contables X2=Estimaciones contables **VARIABLE DEPENDIENTE** Y=Toma de decisiones gerenciales **Dimensiones** Y1=Decisiones estratégicas Y2=Decisiones operativas	**MÉTODO GENERAL** Científico **ALCANCE** Descriptiva-correlacional **DISEÑO** No experimental **ENFOQUE** Mixto: **Investigación cualitativa** Instrumento: Entrevista a profundidad. Método**:** Entrevista **Investigación cuantitativa** Instrumento: Cuestionario Método: Encuesta	**Población** - 30 profesionales ejecutivos de las 10 empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra. **Muestra** - 30 profesionales de las 10 empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra.

Anexo 6

Lista de referencias verificadas

Referencia completa APA	**Cuartil**
Dikhanbayeva, D. Aitzhanova, M. Shehab, E. Turkyilmaz, A. (2022). Analysis of Textile Manufacturing SMEs in Kazakhstan for Industry 4.0. https://doi.org/10.1016/j.procir.2022.05.080	Q3 Scopus
Bonito, A. Pais, C. (2018). *The macroeconomic determinants of the adoption of IFRS for SMEs.* https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S113848911830 0013?via%3Dihub	Q3 Scopus
Fernandes, I. X., Sá-Soares, D. F. y Tereso, A. (2022). *Modelling and Analysing Product Development Processes in the Textile and Clothing Industry. Lecture Notes in Mechanical Engineering* https://doi.org/10.1007/978-3-031-09360-9_19	Q4 Scopus

Iñiguez, Narváez y Erazo (2020) "Impacto de las Normas Internacionales de Información Financiera en las Unidades Educativas Particulares" https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215006/576869215006.pdf	Redalyc
Toribio, S. (2020). *Registros contables y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Multiservicios Varot S.A.C.–Cajabamba 2018*. https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7367	Q3 Scopus
Escobar, J. (2018). *Políticas contables y su relación con las entregas a rendir cuentas en las agencias de aduanas en la provincia constitucional del Callao, 2018*. [Tesis de licenciatura]. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33065/Escobar_VJJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Q3 Scopus

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos & Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe [OCDE & CAF]. (2019). *Índice de Políticas PYME: América Latina y el Caribe 2019 Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur. América Latina y El Caribe 2019.* https://read.oecd-ilibrary.org/development/america-latina-y-el-caribe-2019_60745031-es#page1	Q3 Scopus
Sánchez, F. (2018). *Los efectos de la adopción de las NIIF en los estados financieros: evidencia para distintos contextos, Europa y Latinoamérica*. [Tesis de Doctorado]. Universidad de Valencia. Archivo digital. http://hdl.handle.net/10550/66094	Q2 Scopus
Clariana, S., Adriazola, J. y Soto, S. (2019). *La adopción de la **NIIF 1** y los estados financieros de la empresa Grupo Deltron S.A del período 2018*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional del Callao. http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5105/Clariana%20Gayoso%20li%20adriazola%	Q2 Scopus

20Soto%20Paredes%20contabilidad%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y	
Alfaro, J. (2022). Análisis de la adopción de las normas internacionales de información financiera para pymes en el Perú. *Revista Ciencia Latina*. https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2252	Q3 Scopus
Polo, J. (2018). *Implementación de la NIIF para PYMES y su incidencia en la presentación razonable de los Estados Financieros de la Empresa Multiservicios Echevarría S.A.C – 2016*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Las Américas. http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/859?show=full	Q2 Scopus
Lloccallasi, E. (2017). *Aplicación de la NIIF 1: Adopción por primera vez de las NIIF y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de las empresas del sector automotriz del departamento de Arequipa. Caso: empresa*	Q2 Scopus

automotriz Korea 14 S.R.L". [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/501e9cb3-8af7-4da6-a495-5d1ef32a03bc/content	
Peña, A. & Cuervo, A. (2020). Importancia de las políticas contables en las Pymes. Revista FACCEA, Universidad de la Amazonia, 10(2),116–126. https://doi.org/10.47847/faccea.v10n2a5	Q2 Scopus
Huayta, D. & Champi, J. (2020). Factores que afectan la aplicación de las NIIF PYMES en la formulación de los estados financieros de las empresas comerciales del distrito de Wanchaq, Cusco. *Revista Ciencia y Tecnología para el desarrollo, 6(11), 32-40.* https://revistas.ujcm.edu.pe/index.php/rctd/article/view/165	Q2 Scopus

Flores, F. & Romero, A. (2018). *Las NIIF para las PYMES y su impacto en la toma de decisiones financieras en empresas del sector textil de confecciones de ropa en el distrito de La Victoria en el 2017*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625948/FloresJ_F.pdf?sequence=3&isAllowed=y	Q2 Scopus
Bazán, J. & Ramirez, Y. (2018). *Efectos de la adopción de las NIIF para Pymes en la presentación de los estados financieros en la empresa del mar S.R.L. en la ciudad de Trujillo en el año 2016*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Privada del Norte. https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13410/Bazan%20Chavez%20Jeniffer%20Lisbeth%20%20Ramirez%20Isla%20Yasmeen%20Beatriz%20Coraz%c3%b3n.pdf?sequence=4&isAllowed=y	

Anexo 7

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

SAYAS PEREZ, SILVIO

Presente

Asunto: **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE EXPERTO**.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Titulación en Contabilidad de la UPC, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Licenciado en Contabilidad.

El título de la investigación es: Adopción de la NIIF para PYMES y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022; y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Oscar Benjamín Torres Lizarme
Bachiller en Contabilidad y administración
DNI: 70128805

Tony Valerio Barrantes Franco
Bachiller en Contabilidad y administración
DNI: 48065919

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 1

NIIF para PYMES: La Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES) se define como un marco normativo muy simplificado, el cual está diseñado para medianas y pequeñas empresas, no financieras, la cual permite a todos sus usuarios obtener información de datos muy fiables y transparentes, logrando la mejor medición de los activos, además de propiciar la elaboración de estados financieros fiables y comparables con un análisis financiero de las actividades económicas que desarrolla la compañía. (IASB, 2015)

Dimensiones de las variables:

Políticas contables

Según lo definido por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad IASB (2015), en la NIIF para PYMES detallan que "Son los principios, reglas, bases, convenciones y procedimientos específicos adoptados por una entidad al preparar y presentar estados financieros" (NIIF para PYMES, 2015, p. 34)

Estimaciones contables

Las estimaciones contables según lo señalado por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad IASB (2015), en la NIIF para las PYMES nos señala que: "Son ajustes al importe en libros ya sea de un pasivo o un activo, o un ajuste al monto del consumo periódico de un activo, el cual procede con la evaluación de la situación actual los pasivos y activos de los activos y pasivos, así como también para los beneficios futuros esperados y finalmente con las obligaciones asociadas a éstos". Además, nos señala que los cambios que se realicen en las estimaciones contables siempre son el producto de nueva información o de nuevos acontecimientos ocurridos, por ende, no se trata de correcciones de errores. Finalmente, cuando se desee distinguir entre un cambio de estimación contable y política contable, pero resulte difícil hacerlo, este cambio se tratará como si fuese un cambio en una estimación contable. (p. 154).

Variable 2

Mosquera (2015), dice que "elegir entre una variedad de opciones diferentes siempre involucra el proceso de seleccionar diferentes cursos de acción, y las opciones que se juzgan más efectivas sirven para lograr el resultado propuesto en lugar de la meta". (p. 463)

Dimensiones de las variables:

Decisiones estratégicas

Las decisiones estratégicas, son definidas como el proceso mediante el cual la organización hace frente a las oportunidades y amenazas del entorno aprovechando sus capacidades y recursos para crear ventajas competitivas sostenibles. (Mariscal, 2009)

Decisiones operativas

Según Fierro (2012) afirma que las decisiones operativas permiten un buen desempeño en la producción, por ejemplo, compra de insumos, contratación de trabajadores y los costos indirectos de fabricación. También está relacionado con la reventa de mercadería y gastos de administración y de ventas.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable 1: NIIF para PYMES

Variable Independiente	Dimensión	Ítem	Niveles o rangos
NIIF PARA PYMES	Políticas Contables	La adopción de NIIF para PYMES incide positivamente en la toma de decisiones gerenciales de las empresas.	**Ordinal Escala de Likert** 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
		La adecuada selección de las políticas contables garantiza el cumplimiento de los lineamientos adoptados a fin de suministrar información financiera para la toma de decisiones económicas de los usuarios.	
		La uniformidad de las políticas contables contribuye eficazmente a brindar pautas para la elaboración y publicación de los estados financieros de una empresa.	
		La aplicación de las políticas contables tiene un impacto positivo en la evaluación del desempeño financiero de una empresa y en la toma de decisiones gerenciales.	
		La modificación de algunas políticas contables permite un mejor análisis al momento de comparar los Estados Financieros a lo largo de tiempo con el fin de identificar tendencias en la situación financiera de la compañía.	
	Estimaciones Contables	La clasificación y aplicación de las políticas y estimaciones contables impactan positivamente en las decisiones estratégicas y operativas de las empresas.	
		El objetivo de las estimaciones contables es reflejar las circunstancias existentes cuando la transacción, suceso o condición haya ocurrido en el período corriente.	
		El reconocimiento de las estimaciones contables debe ser analizadas eficientemente antes de ser contabilizadas en los libros contables.	
		Es importante que el tratamiento de las estimaciones contables se controle de manera periódica con la finalidad de tomar decisiones gerenciales de manera oportuna.	
		Los cambios en las estimaciones contables son el resultado de nueva información o nuevos acontecimientos que surgen en la compañía de forma periódica.	

Variable 2: Toma de decisiones gerenciales

Variable Dependiente	Dimensión	Ítem	Niveles o rangos
TOMA DE DECISIONES GERENCIALES	Decisiones estratégicas	La incidencia positiva en la toma decisiones gerenciales es el resultado de una correcta adopción de las NIIF para PYMES.	**Ordinal Escala de Likert** 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
		El propósito de las decisiones estratégicas es lograr las metas de la compañía a mediano y largo plazo y uno de los aspectos que ayudan a cumplirlas es uniformizar las políticas contables para tratar eventos y transacciones financieras que sean similares.	
		La adecuada evaluación de las decisiones estratégicas se facilita por la homogeneidad en la aplicación de las políticas contables de la información financiera.	
		La eficacia de las decisiones estratégicas es apoyada, entre otros, por una adecuada selección de políticas contables de las partidas resaltantes de los estados financieros.	
		La relevancia de las decisiones estratégicas se ven reflejadas al modificar algunas políticas contables obsoletas por nuevas que ejerzan influencia positiva sobre los aspectos económicos de la empresa.	
	Decisiones operativas	El impacto positivo de las decisiones estratégicas y operativas de las empresas están vinculadas a la correcta clasificación y aplicación de las políticas y estimaciones contables.	
		La finalidad de decisiones operativas es que éstas se tomen de manera habitual por la compañía, y en el proceso será necesario realizar algunos cambios en las estimaciones contables de partidas contables resaltantes que impacten significativamente en los Estados Financieros.	
		Se puede medir el impacto positivo de las decisiones operativas al sistematizar y documentar la información de la empresa con el objetivo de contabilizar correctamente las estimaciones contables y que éstas reflejen su valor real en los reportes financieros.	
		La eficiencia de las decisiones operativas se ven positivamente influenciadas al reconocer las estimaciones contables en el periodo en el que suceden, con la finalidad de evitar riesgos financieros para la empresa.	
		Es importante que las decisiones operativas se tomen para administrar el día a día del negocio, por ende, se debe dar el tratamiento correcto de las estimaciones contables con el fin reflejarlas en los Estados Financieros.	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

Adopción de la NIIF para PYMES y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de las empresas textiles exportadoras PYMES del emporio comercial de Gamarra, 2022

N° Dimensiones/ítems		Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencia
PERFIL DEL ENCUESTADO		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Nombre del encuestado	X		X		X		
2	Cargo	X		X		X		
3	Empresa							
Variable 1: NIIF para PYMES								
DIMENSIÓN 1 Políticas contables		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
4	La adopción de NIIF para PYMES incide positivamente en la toma de decisiones gerenciales de las empresas.	X		X		X		
5	La adecuada selección de las políticas contables garantiza el cumplimiento de los lineamientos adoptados a fin de suministrar información financiera para la toma de decisiones económicas de los usuarios.	X		X		X		
6	La uniformidad de las políticas contables contribuye eficazmente a brindar pautas para la elaboración y publicación de los estados financieros de una empresa.	X		X		X		
7	La aplicación de las políticas contables tiene un impacto positivo en la evaluación del desempeño financiero de una empresa y en la toma de decisiones gerenciales.	X		X		X		

8	La modificación de algunas políticas contables permite un mejor análisis al momento de comparar los Estados Financieros a lo largo de tiempo con el fin de identificar tendencias en la situación financiera de la compañía.	**X**		**X**		**X**		
DIMENSION 2 Estimaciones contables		**Sí**	**No**	**Sí**	**No**	**Sí**	**No**	
9	La clasificación y aplicación de las políticas y estimaciones contables impactan positivamente en las decisiones estratégicas y operativas de las empresas.	**X**		**X**		**X**		
10	El objetivo de las estimaciones contables es reflejar las circunstancias existentes cuando la transacción, suceso o condición haya ocurrido en el período corriente.	**X**		**X**		**X**		
11	El reconocimiento de las estimaciones contables debe ser analizadas eficientemente antes de ser contabilizadas en los libros contables.	**X**		**X**		**X**		
12	Es importante que el tratamiento de las estimaciones contables se controle de manera periódica con la finalidad de tomar decisiones gerenciales de manera oportuna.	**X**		**X**		**X**		
13	Los cambios en las estimaciones contables son el resultado de nueva información o nuevos acontecimientos que surgen en la compañía de forma periódica.	**X**		**X**		**X**		
Variable 2: Toma de decisiones gerenciales								
DIMENSION 1 Decisiones estratégicas		**Sí**	**No**	**Sí**	**No**	**Sí**	**No**	

14	La incidencia positiva en la toma decisiones gerenciales es el resultado de una correcta adopción de las NIIF para PYMES.	**X**		**X**		**X**		
15	El propósito de las decisiones estratégicas es lograr las metas de la compañía a mediano y largo plazo y uno de los aspectos que ayudan a cumplirlas es uniformizar las políticas contables para tratar eventos y transacciones financieras que sean similares.	**X**		**X**		**X**		
16	La adecuada evaluación de las decisiones estratégicas se facilita por la homogeneidad en la aplicación de las políticas contables de la información financiera.	**X**		**X**		**X**		
17	La eficacia de las decisiones estratégicas es apoyada, entre otros, por una adecuada selección de políticas contables de las partidas resaltantes de los estados financieros.	**X**		**X**		**X**		
18	La relevancia de las decisiones estratégicas se ven reflejadas al modificar algunas políticas contables obsoletas por nuevas que ejerzan influencia positiva sobre los aspectos económicos de la empresa.	**X**		**X**		**X**		
DIMENSION 2 Decisiones operativas		**Sí**	**No**	**Sí**	**No**	**Sí**	**No**	
19	El impacto positivo de las decisiones estratégicas y operativas de las empresas están vinculadas a la correcta clasificación y aplicación de las políticas y estimaciones contables.	**X**		**X**		**X**		
20	La finalidad de decisiones operativas es que éstas se tomen de manera habitual por la compañía, y en el proceso será necesario realizar algunos cambios en las estimaciones contables de partidas contables resaltantes que	**X**		**X**		**X**		

	impacten significativamente en los Estados Financieros.							
21	Se puede medir el impacto positivo de las decisiones operativas al sistematizar y documentar la información de la empresa con el objetivo de contabilizar correctamente las estimaciones contables y que éstas reflejen su valor real en los reportes financieros.	**X**		**X**		**X**		
22	La eficiencia de las decisiones operativas se ven positivamente influenciadas al reconocer las estimaciones contables en el periodo en el que suceden, con la finalidad de evitar riesgos financieros para la empresa.	**X**		**X**		**X**		
23	Es importante que las decisiones operativas se tomen para administrar el día a día del negocio, por ende, se debe dar el tratamiento correcto de las estimaciones contables con el fin reflejarlas en los Estados Financieros.	**X**		**X**		**X**		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del experto validador:

SAYAS PEREZ, SILVIO

DNI: 06661654

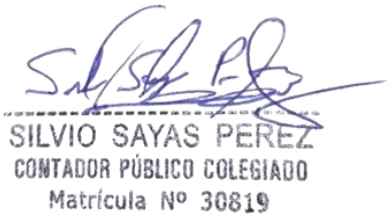
Especialidad del experto validador: CONTADOR GENERAL

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al conceptoteórico formulado.

[2]**Relevancia: El ítem es apropiado pararepresentar al componente o dimensión específica del constructo**

[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna elenunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir

[ ]No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del experto validador:

Castillo Alejos Lissett Manjori

DNI: 48032784

Especialidad del experto validador: Contadora Pública Colegiada

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al conceptoteórico formulado.

[2]**Relevancia: El ítem es apropiado pararepresentar al componente o dimensión específica del constructo**

[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna elenunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medirla dimensión



Anexo 8

Entrevista a Alfredo Falcón,

Gerente General de Kkinaco awasqa

Especialista en NIIF para las PYMES con más de 10 años de experiencia

¿Cómo se asegura una empresa de que la selección de sus políticas contables sea consistente con los lineamientos adoptados y proporcionen información útil para la toma de decisiones económicas de los usuarios?

Garantizando la adopción de normativas, comunicando adecuadamente las políticas, capacitando al personal en su aplicación y estableciendo procesos de supervisión interna para mantener la consistencia.

¿Qué papel juega la uniformidad de las políticas contables en la elaboración y publicación de los estados financieros de una empresa? ¿Qué recomendaciones daría para garantizar que las políticas contables contribuyan eficazmente a este proceso?

Las políticas contables son clave en la elaboración y publicación de estados financieros. Se recomienda una redacción uniforme, clara, divulgación completa en las notas financieras, consistencia con normativas aplicables y actualización regular para asegurar su relevancia.

¿Cómo influye la aplicación de las políticas contables en la evaluación del desempeño financiero de una empresa y en la toma de decisiones gerenciales?

Las políticas contables afectan a los indicadores de desempeño financiero, la comparabilidad de información y la presentación de resultados, influyendo en la toma de decisiones gerenciales. Recomendaciones: análisis detallado, considerar la sensibilidad a cambios, participación activa en decisiones contables y comunicación transparente sobre cambios y su impacto.

¿Cómo se asegura una empresa de que las estimaciones contables tengan como objetivo reflejar adecuadamente las circunstancias existentes cuando la transacción, suceso o condición haya ocurrido en el período corriente?

La implementación estimaciones contables, propuestas en las NIIFS para pymes, permitirá obtener información en tiempo real, mejorando la calidad y rapidez en la toma de decisiones. Se sugiere que la transición de lo manual a lo electrónico requerirá capacitación por parte de entidades tributarias para asegurar que las empresas comprendan y apliquen adecuadamente las nuevas normativas.

¿Cuáles son los principales desafíos que ha observado en el reconocimiento de las estimaciones contables en una empresa? ¿Qué medidas sugiere para abordar estos desafíos y garantizar que las estimaciones contables sean precisas y consistentes con la NIIF para PYMES?

La transición de lo manual a lo electrónico puede plantear desafíos para el recocimiento de las estimaciones contables, especialmente para aquellas empresas que no tienen experiencia en este ámbito. El entrevistado destaca la importancia de la capacitación proporcionada por entidades tributarias a nivel local o regional para garantizar el conocimiento y la implementación efectiva de las nuevas normativas.

¿Cómo se asegura una empresa de que los registros contables de las estimaciones contables se controlen y analicen de manera periódica?

La implementación de facturas electrónicas se presenta como una herramienta que permitirá tener información en tiempo real, facilitando el control y análisis periódico de los registros contables. La plataforma de la SUNAT se destaca como una herramienta central para acceder a todas las facturas de compras y ventas, contribuyendo así a un mayor control y orden en el esquema comercial.

¿Cómo puede una empresa asegurarse de que la adecuada evaluación de las decisiones estratégicas facilita la aplicación de las políticas contables?

La formalidad, incluida la implementación de políticas contables como las NIIFS para pymes, generará buenos impactos en la toma de decisiones estratégicas. La adopción de políticas contables claras y la capacitación adecuada del personal contribuirán a alinear las decisiones estratégicas con los objetivos a largo plazo.

¿Cuándo una empresa realiza una adecuada selección de políticas contables puede asegurar que logró la eficacia gracias a sus decisiones estratégicas?

La política contable como la transición de lo manual a lo electrónico y la implementación de nuevas normativas, como las NIIFS para pymes, podrían plantear desafíos durante el proceso de adaptación. Estos desafíos podrían incluir la necesidad de capacitación para el personal en la nueva normativa, la posible resistencia al cambio y la adaptación a un entorno contable y tributario más digitalizado.

¿Cómo puede una empresa uniformizar sus políticas contables de manera que a través de sus decisiones estratégicas logré el propósito de alcanzar sus metas a mediano y largo plazo?

La formalidad generará buenos impactos en la toma de decisiones estratégicas. Para uniformizar el procedimiento, se podría sugerir implementar procesos estandarizados, capacitar al personal en la aplicación de las normativas vigentes, y establecer canales efectivos de comunicación interna para garantizar la coherencia en la toma de decisiones.

¿De qué forma una empresa puede lograr la finalidad de que las decisiones operativas se tomen de manera habitual pese a no tener que realizar cambios en las estimaciones contables que impacten significativamente en los Estados Financieros?

La formalidad, la implementación de normativas como las NIIFS para pymes, y la capacitación del personal son elementos clave que podrían contribuir a asegurar que las decisiones operativas involucren adecuadamente diversas áreas y estén alineadas con las estimaciones contables a largo plazo. Una comprensión clara de las políticas contables y la adopción de nuevas normativas pueden ser fundamentales para integrar decisiones operativas con la estrategia contables de la empresa.

¿Cómo puede una empresa lograr el objetivo de contabilizar correctamente las estimaciones contables a fin de medir el impacto positivo de las decisiones operativas?

La implementación de facturas electrónicas y la plataforma de la SUNAT contribuirán a tener información en tiempo real para las estimaciones contables, lo que puede reducir el tiempo en la toma de decisiones. La sistematización y documentación también se consideran herramientas esenciales para lograr mayor eficiencia y reducir errores en la toma de decisiones operativas.

¿Puede una empresa comprobar la eficiencia de las decisiones operativas si reconoce las estimaciones contables en el periodo en el que suceden?

La transición de procesos manuales a electrónicos y la adaptación a nuevas normativas pueden presentar desafíos que involucran a las estimaciones contables. Para abordarlos, se podrían sugerir medidas como capacitación continua, supervisión interna, y la implementación de sistemas eficientes de documentación y control para garantizar la eficiencia de las decisiones operativas en el corto y mediano plazo.

Anexo 9

Entrevista a Alexandra Leslie Chipoco Montes

Miembro del comité de Logística Internacional de WINS

Especialista en NIIF para las PYMES con más de 10 años de experiencia

¿Cómo se asegura una empresa de que la selección de sus políticas contables sea consistente con los lineamientos adoptados y proporcionen información útil para la toma de decisiones económicas de los usuarios?

La adopción de normativas internacionales como las NIIFS para pymes permite que las empresas establezcan procesos y estrategias a corto y mediano plazo. La consistencia se logra al seguir los lineamientos de estas normativas y alinear las políticas contables con los objetivos de la empresa. La transparencia financiera resultante contribuye a suministrar datos relevantes que faciliten la toma de decisiones en el ámbito económico.

¿Qué papel juega la uniformidad de las políticas contables en la elaboración y publicación de los estados financieros de una empresa? ¿Qué recomendaciones daría para garantizar que las políticas contables contribuyan eficazmente a este proceso?

Las NIIFS para pymes tienen un papel fundamental al mostrar los estados financieros estandarizados, lo cual es un requisito para aspectos como negociaciones y transparencia con stakeholders. Recomendaciones para garantizar la contribución eficaz de las políticas contables podrían incluir una comprensión clara de las normativas uniformes, aplicables, capacitación del personal en su interpretación, y la implementación de procesos que aseguren la consistencia al mostrar los datos financieros de manera lógica y clara.

¿Cómo influye la aplicación de las políticas contables en la evaluación del desempeño financiero de una empresa y en la toma de decisiones gerenciales?

Las políticas contables impactan en la evaluación del desempeño financiero al permitir la comparación con competidores y la evaluación de indicadores financieros. Asimismo, la claridad en los informes financieros ayuda a tomar decisiones gerenciales estratégicas al ofrecer una base robusta para planificar a corto y medio plazo. La correcta aplicación de las políticas contables en la evaluación del desempeño financiero de una empresa se presenta como crucial para generar confianza en los stakeholders y mejorar la toma de decisiones estratégicas.

¿Cómo se asegura una empresa de que las estimaciones contables tengan como objetivo reflejar adecuadamente las circunstancias existentes cuando la transacción, suceso o condición haya ocurrido en el período corriente?

La importancia de la información financiera precisa y transparente, implica que las estimaciones contables deben reflejar fielmente las circunstancias existentes en el período actual. Para asegurar esto, la empresa podría implementar sistemas y procesos que permitan una actualización continua de las estimaciones en función de los cambios en las circunstancias.

¿Cuáles son los principales desafíos que ha observado en el reconocimiento de las estimaciones contables en una empresa? ¿Qué medidas sugiere para abordar estos desafíos y garantizar que las estimaciones contables sean precisas y consistentes con la NIIF para PYMES?

Para abordar estos desafíos en el reconocimiento de las estimaciones contables en una empresa y garantizar la precisión y consistencia con las normativas como la NIFF para Pymes, se podrían implementar medidas como controles internos rigurosos, entrenamiento del equipo en la implementación de regulaciones y estándares específicos, y revisiones periódicas por parte de profesionales contables con experiencia.

¿Cómo se asegura una empresa de que los registros contables de las estimaciones contables se controlen y analicen de manera periódica?

Para asegurar un control y análisis periódico, la empresa podría implementar sistemas de registros acontables automatizados que faciliten la revisión continua de los registros. Además, establecer procesos de revisión interna y externa periódica contribuiría a garantizar la integridad y precisión de los registros contables.

¿Cómo puede una empresa asegurarse de que la adecuada evaluación de las decisiones estratégicas facilita la aplicación de las políticas contables?

La implementación de normativas como las NIIFS puede contribuir a una toma de decisiones estratégicas más informada. Para garantizar que las decisiones estratégicas tengan un alcance global y estén alineadas con los objetivos a largo plazo, la empresa podría establecer mecanismos de comunicación efectivos, involucrando a diferentes áreas y niveles de la organización en el proceso de toma de decisiones estratégicas.

¿Cuándo una empresa realiza una adecuada selección de políticas contables puede asegurar que logró la eficacia gracias a sus decisiones estratégicas?

La adaptación a cambios estratégicos cuando se realiza una selección de políticas contables puede requerir una comunicación clara y una gestión efectiva del cambio dentro de la empresa. Por lo tanto, esto podría generar desafíos podrían incluir resistencia al cambio y la necesidad de capacitar al personal para implementar nuevas estrategias.

¿Cómo puede una empresa uniformizar sus políticas contables de manera que a través de sus decisiones estratégicas logré el propósito de alcanzar sus metas a mediano y largo plazo?

Para lograr un enfoque más uniforme, la empresa podría establecer protocolos claros y procesos estandarizados en sus políticas contables para la toma de decisiones estratégicas. Además, la capacitación continua del personal en la comprensión de las políticas contables y

la implementación de mecanismos para evaluar y ajustar estrategias a medida que evolucionan las circunstancias podrían ser medidas beneficiosas.

¿De qué forma una empresa puede lograr la finalidad de que las decisiones operativas se tomen de manera habitual pese a no tener que realizar cambios en las estimaciones contables que impacten significativamente en los Estados Financieros?

Para asegurar que las decisiones operativas habituales estén alineadas con los objetivos estratégicos a largo plazo, la empresa podría implementar un enfoque colaborativo que involucre a representantes de diversas áreas en el proceso de toma de decisiones operativas. La comunicación efectiva y la alineación de objetivos podrían ser clave para obtener resultados en los Estados Financieros.

¿Cómo puede una empresa lograr el objetivo de contabilizar correctamente las estimaciones contables a fin de medir el impacto positivo de las decisiones operativas?

La implementación de normativas como las NIIFS contribuye a una presentación más clara y precisa de la información financiera. Extrapolando esto a las decisiones operativas, la sistematización y documentación podrían agilizar el acceso a datos relevantes, reducir el tiempo dedicado a la toma de decisiones y minimizar errores al proporcionar estimaciones contables con información estandarizada y fácilmente comprensible.

¿Puede una empresa comprobar la eficiencia de las decisiones operativas si reconoce las estimaciones contables en el periodo en el que suceden?

Para garantizar la eficiencia de las decisiones operativas, la empresa podría implementar sistemas de seguimiento y evaluación para medir el impacto de las decisiones en relación con los objetivos establecidos. La retroalimentación constante y la capacidad de ajustar

estrategias operativas en función de los resultados podrían ser medidas clave para abordar posibles desafíos en las estimaciones contables.

Anexo 10

Entrevista a Henry La Villa Torres

Contador general de BDO

Especialista en NIIF para las PYMES con más de 10 años de experiencia

¿Cómo se asegura una empresa de que la selección de sus políticas contables sea consistente con los lineamientos adoptados y proporcionen información útil para la toma de decisiones económicas de los usuarios?

Para asegurarse de que las políticas contables sean consistentes y útiles, la empresa debe basarse en las normas establecidas, como las NIIFS para pymes. Además, destaca la importancia de tener un gerente bien orientado y con conocimientos, ya que la aplicación de las políticas contables depende en gran medida de las personas que las toman decisiones económicas en la empresa.

¿Qué papel juega la uniformidad de las políticas contables en la elaboración y publicación de los estados financieros de una empresa? ¿Qué recomendaciones daría para garantizar que las políticas contables contribuyan eficazmente a este proceso?

Las políticas contables desempeñan un papel crucial en la elaboración y publicación de estados financieros, ya que proporcionan el marco para reconocer y presentar la información financiera. Las NIIFS para pymes proporciona un marco sólido. Además, recomienda que las empresas tengan un enfoque consistente en el tiempo, asegurándose de aplicar las políticas contables en la elaboración y publicación de los estados financieros de manera uniforme para facilitar el análisis y la comparación.

¿Cómo influye la aplicación de las políticas contables en la evaluación del desempeño financiero de una empresa y en la toma de decisiones gerenciales?

Las políticas contables impactan en la evaluación del desempeño financiero al proporcionar criterios para reconocer activos y gastos. Esto, a su vez, puede influir en la toma de decisiones gerenciales al ofrecer una representación más fiel de la situación de la empresa. Sin embargo, el éxito en la toma de decisiones depende más de las personas que utilizan la información del desempeño financiero que de las políticas contables en sí.

¿Cómo se asegura una empresa de que las estimaciones contables tengan como objetivo reflejar adecuadamente las circunstancias existentes cuando la transacción, suceso o condición haya ocurrido en el período corriente?

La adecuada actualización de las estimaciones contables en el período corriente podría lograrse mediante la revisión continua de la información financiera y la aplicación consistente de políticas contables en el periodo corriente.

¿Cuáles son los principales desafíos que ha observado en el reconocimiento de las estimaciones contables en una empresa? ¿Qué medidas sugiere para abordar estos desafíos y garantizar que las estimaciones contables sean precisas y consistentes con la NIIF para PYMES?

Garantizar la precisión y consistencia de las estimaciones contables podría requerir una revisión constante en el reconocimiento de las estimaciones contables. Para abordar estos desafíos es necesaria la capacitación del personal involucrado y la alineación con las directrices de las NIIFS para pymes.

¿Cómo se asegura una empresa de que los registros contables de las estimaciones contables se controlen y analicen de manera periódica?

La implementación de controles internos sólidos, revisiones regulares por parte de profesionales contables y auditorías periódicas podrían contribuir a garantizar la integridad y la precisión de los registros contables.

¿Cómo puede una empresa asegurarse de que la adecuada evaluación de las decisiones estratégicas facilita la aplicación de las políticas contables?

La alineación de las decisiones estratégicas con los objetivos a largo plazo requeriría una comunicación clara en todos los niveles de la organización, la participación de los distintos departamentos y la revisión constante para garantizar que la aplicación de las políticas contables esté en línea con la visión a largo plazo.

¿Cuándo una empresa realiza una adecuada selección de políticas contables puede asegurar que logró la eficacia gracias a sus decisiones estratégicas?

Podrían surgir desafíos en términos de adaptación de la organización, resistencia al cambio y la necesidad de una comunicación efectiva para explicar las razones detrás de los ajustes estratégicos.

¿Cómo puede una empresa uniformizar sus políticas contables de manera que a través de sus decisiones estratégicas logré el propósito de alcanzar sus metas a mediano y largo plazo?

Establecer procesos formales, definir claramente los roles y responsabilidades durante el proceso de selección de opciones y acciones a seguir, y utilizar un marco estratégico común podrían contribuir a la uniformidad de las políticas contables y a la mejora de sus resultados de las decisiones estratégica a corto o mediano plazo.

¿De qué forma una empresa puede lograr la finalidad de que las decisiones operativas se tomen de manera habitual pese a no tener que realizar cambios en las estimaciones contables que impacten significativamente en los Estados Financieros?

Para asegurar que las decisiones operativas estén alineadas con los objetivos estratégicos, podría ser crucial establecer una comunicación efectiva entre los departamentos, definir claramente los objetivos estratégicos y proporcionar capacitación para garantizar que los equipos operativos comprendan la visión a largo plazo.

¿Cómo puede una empresa lograr el objetivo de contabilizar correctamente las estimaciones contables a fin de medir el impacto positivo de las decisiones operativas?

La sistematización y documentación de procesos pueden reducir el tiempo de toma de decisiones operativas al proporcionar información instantánea y estandarizar procedimientos en las estimaciones contables. Esto también puede ayudar a minimizar errores al establecer pautas claras y proporcionar un registro histórico de decisiones operativas anteriores.

¿Puede una empresa comprobar la eficiencia de las decisiones operativas si reconoce las estimaciones contables en el periodo en el que suceden?

Para mejorar la eficiencia de las decisiones operativas, podría ser útil implementar sistemas de seguimiento y evaluación, recopilar retroalimentación regular y promover la formación continua para el personal involucrado en la toma de decisiones. Estos enfoques pueden ayudar a abordar desafíos y garantizar la eficacia a corto y mediano plazo.

Anexo 11

Entrevista a Silvio Sayas Pérez

Contador General

Especialista en NIIF para las PYMES, más de 10 años de experiencia

¿Cómo se asegura una empresa de que la selección de sus políticas contables sea consistente con los lineamientos adoptados y proporcionen información útil para la toma de decisiones económicas de los usuarios?

Es esencial establecer un sistema sólido de revisión y actualización para garantizar que las normas contables sean consistentes y pertinentes. Recomiendo a la empresa que designe un equipo dedicado a vigilar los cambios en las normas contables y ajustar las políticas contables en consecuencia. Los usuarios clave, como los gerentes de diferentes departamentos, deben participar activamente en la creación y revisión de políticas. Esto asegura que las políticas se adapten a las necesidades particulares de la compañía y proporcionen datos relevantes para la toma de decisiones en materia económica.

¿Qué papel juega la uniformidad de las políticas contables en la elaboración y publicación de los estados financieros de una empresa? ¿Qué recomendaciones daría para garantizar que las políticas contables contribuyan eficazmente a este proceso?

Los estados financieros de una empresa se construyen sobre las políticas contables. Establecen las normas contables que regulan cómo reconocer, medir y presentar las transacciones financieras. Para garantizar la uniformidad en la elaboración de los estados financieros y para proporcionar información útil y comparable a los usuarios, es esencial un conjunto claro y coherente de políticas contables. Mi recomendación es que todos los departamentos de la empresa participen activamente en el desarrollo de las políticas contables,

no solo el equipo financiero. Esto garantiza que las políticas reflejen eficazmente la complejidad de las operaciones comerciales.

¿Cómo influye la aplicación de las políticas contables en la evaluación del desempeño financiero de una empresa y en la toma de decisiones gerenciales?

La evaluación del desempeño financiero y la toma de decisiones gerenciales estratégicas de una empresa en la teoría y práctica es fuertemente influenciada por las políticas contables. La presentación de los estados financieros y la percepción de la salud financiera de la empresa pueden verse afectados por la elección de políticas contables. Las decisiones gerenciales que se basan en información financiera imprecisa pueden no ser las mejores. Es fundamental implementar medidas que reflejen de manera precisa la situación económica de la organización. Por tal motivo, resulta relevante implementar políticas contables que reflejen con precisión el desempeño financiero de la organización, asegurando así una toma de decisiones gerenciales estratégicamente informada y efectiva.

¿Cómo se asegura una empresa de que las estimaciones contables tengan como objetivo reflejar adecuadamente las circunstancias existentes cuando la transacción, suceso o condición haya ocurrido en el período corriente?

La empresa debe establecer procesos robustos de revisión y actualización de estimaciones contables que reflejen la realidad de la empresa en un determinado tiempo. En ese sentido, la comunicación efectiva entre los equipos contables y operativos es clave. Además, el monitoreo continuo de eventos y cambios en el entorno empresarial garantiza que las estimaciones contables se ajusten rápidamente a las circunstancias cambiantes.

¿Cuáles son los principales desafíos que ha observado en el reconocimiento de las estimaciones contables en una empresa? ¿Qué medidas sugiere para abordar estos

desafíos y garantizar que las estimaciones contables sean precisas y consistentes con la NIIF para PYMES?

Los desafíos en las estimaciones contables incluyen la incertidumbre en entornos económicos volátiles y la complejidad de ciertas transacciones. Implementar políticas claras de contabilidad, capacitar al personal y realizar auditorías internas periódicas pueden abordar estos desafíos, asegurando que las estimaciones cumplan con las normas contables aplicables.

¿Cómo se asegura una empresa de que los registros contables de las estimaciones contables se controlen y analicen de manera periódica?

La implementación de controles internos sólidos, revisiones periódicas por parte de auditores internos y externos, y el uso de tecnología para automatizar procesos contables son prácticas clave para garantizar la precisión y confiabilidad de los registros contables.

¿Cómo puede una empresa asegurarse de que la adecuada evaluación de las decisiones estratégicas facilita la aplicación de las políticas contables?

La comunicación clara de los objetivos estratégicos de las políticas contables a todos los niveles de la organización, la participación activa de los empleados en la formulación de estrategias gerenciales y la revisión constante de la implementación decisiones son fundamentales para garantizar la alineación y el alcance global de las decisiones.

¿Cuándo una empresa realiza una adecuada selección de políticas contables puede asegurar que logró la eficacia gracias a sus decisiones estratégicas?

Los desafíos en la selección de estas políticas contables incluyen resistencia al cambio y falta de flexibilidad en estructuras organizativas. Para abordar esto, se sugiere implementar un enfoque ágil, fomentar la adaptabilidad cultural y utilizar datos actualizados para ajustar estrategias según sea necesario.

¿**Cómo puede una empresa uniformizar sus políticas contables de manera que a través de sus decisiones estratégicas logré el propósito de alcanzar sus metas a mediano y largo plazo?**

Es esencial integrar la perspectiva contable en el proceso de toma de decisiones estratégicas desde el principio. Esto implica la participación activa del equipo financiero en la evaluación de riesgos financieros y en la identificación de posibles impactos contables de las decisiones estratégicas propuestas. Facilitar la formación continua sobre NIIF para el personal clave también garantiza una comprensión sólida de cómo las normativas afectan las decisiones estratégicas en el tiempo.

¿De qué forma una empresa puede lograr la finalidad de que las decisiones operativas se tomen de manera habitual pese a no tener que realizar cambios en las estimaciones contables que impacten significativamente en los Estados Financieros?

Una empresa puede garantizar la adecuada inclusión de diversas áreas en las decisiones operativas implementando un enfoque de gestión integrada. En primer lugar, es crucial establecer un canal de comunicación efectivo entre los departamentos clave, como producción, logística y calidad, para fomentar el intercambio de información. La participación de representantes de cada área en reuniones estratégicas y sesiones de planificación asegura que todas las perspectivas se tengan en cuenta.

¿Cómo puede una empresa lograr el objetivo de contabilizar correctamente las estimaciones contables a fin de medir el impacto positivo de las decisiones operativas?

La sistematización y documentación de las estimaciones contables desempeñan un papel crucial en la mejora de la eficiencia y la precisión en la toma de decisiones operativas. La implementación de sistemas de información integrados que abarquen todas las áreas operativas permite un acceso rápido y preciso a datos relevantes. Esto no solo acelera el proceso

de toma de decisiones operativas, sino que también reduce la posibilidad de errores derivados de la información desactualizada o inexacta.

¿Puede una empresa comprobar la eficiencia de las decisiones operativas si reconoce las estimaciones contables en el periodo en el que suceden??

Uno de los principales desafíos respecto a la eficiencia de las decisiones operativas es la complejidad inherente a la toma de decisiones operativas, que involucran numerosas variables y afectan diversas áreas de la empresa. La falta de datos precisos y actualizados en las estimaciones contables también puede obstaculizar la toma de decisiones operativas, así como la resistencia al cambio por parte de los equipos operativo.

Anexo 12

Entrevista a Lissett Manjori Castillo Alejos

Contadora Pública

Especialista en NIIF para las PYMES, más de 10 años de experiencia

¿Cómo se asegura una empresa de que la selección de sus políticas contables sea consistente con los lineamientos adoptados y proporcionen información útil para la toma de decisiones económicas de los usuarios?

Una empresa puede asegurarse de que la selección de sus políticas contables sea consistente con los lineamientos adoptados y proporcione información útil para la toma de decisiones económicas de los usuarios al seguir los estándares y principios contables establecidos por instituciones reconocidas, como las NIIF para PYMES. Además, es importante contar con un equipo de contadores capacitados y competentes que apliquen estas políticas de manera adecuada.

¿Qué papel juega la uniformidad de las políticas contables en la elaboración y publicación de los estados financieros de una empresa? ¿Qué recomendaciones daría para garantizar que las políticas contables contribuyan eficazmente a este proceso?

Lo que pasa es que garantiza la consistencia y comparabilidad de la información financiera. Para lograr esto, se recomienda que la empresa establezca y documente claramente sus políticas contables, y que el aplique de manera coherente en todos los períodos contables. Además, es importante tener un sistema de control interno que garantice que estas políticas se sigan de manera constante.

¿Cómo influye la aplicación de las políticas contables en la evaluación del desempeño financiero de una empresa y en la toma de decisiones gerenciales?

Es esencial, ya que garantiza la consistencia y comparabilidad de la información financiera. Para lograr esto, se recomienda que la empresa establezca y documente claramente sus políticas contables, y que las apliquen de manera coherente en todos los períodos contables. Además, es importante tener un sistema de control interno que garantice que estas políticas se sigan de manera constante.

¿Cómo se asegura una empresa de que las estimaciones contables tengan como objetivo reflejar adecuadamente las circunstancias existentes cuando la transacción, suceso o condición haya ocurrido en el período corriente?

Es necesario revisar continuamente la información financiera y aplicar consistentemente las políticas contables en dicho período.

¿Cuáles son los principales desafíos que ha observado en el reconocimiento de las estimaciones contables en una empresa? ¿Qué medidas sugiere para abordar estos desafíos y garantizar que las estimaciones contables sean precisas y consistentes con la NIIF para PYMES?

Creo que estos pueden incluir la precisión y la consistencia. Para abordar estos desafíos, se sugiere capacitar al personal involucrado y alinearse con las directrices de las NIIF para PYMES.

¿Cómo se asegura una empresa de que los registros contables de las estimaciones contables se controlen y analicen de manera periódica?

Es recomendable implementar controles internos sólidos, realizar revisiones regulares por parte de profesionales contables y realizar auditorías periódicas.

¿Cómo puede una empresa asegurarse de que la adecuada evaluación de las decisiones estratégicas facilita la aplicación de las políticas contables?

La adecuada evaluación de las decisiones estratégicas facilita la aplicación de las políticas contables mediante una comunicación clara en todos los niveles de la organización, la participación de los distintos departamentos y la revisión constante para garantizar que la aplicación de las políticas contables esté alineada con la visión a largo plazo.

¿Cuándo una empresa realiza una adecuada selección de políticas contables puede asegurar que logró la eficacia gracias a sus decisiones estratégicas?

Se debe abordar desafíos de adaptación de la organización, resistencia al cambio y una comunicación efectiva para explicar las razones detrás de los ajustes estratégicos.

¿**Cómo puede una empresa uniformizar sus políticas contables de manera que a través de sus decisiones estratégicas logré el propósito de alcanzar sus metas a mediano y largo plazo?**

Es importante establecer procesos formales, definir claramente los roles y responsabilidades durante el proceso de selección de opciones y acciones, y utilizar un marco estratégico común

¿De qué forma una empresa puede lograr la finalidad de que las decisiones operativas se tomen de manera habitual pese a no tener que realizar cambios en las estimaciones contables que impacten significativamente en los Estados Financieros?

Para que las decisiones operativas se tomen de manera habitual sin cambios significativos en las estimaciones contables, es crucial establecer una comunicación efectiva entre los departamentos, definir claramente los objetivos estratégicos y proporcionar capacitación para garantizar la comprensión de la visión a largo plazo por parte de los equipos operativos

¿Cómo puede una empresa lograr el objetivo de contabilizar correctamente las estimaciones contables a fin de medir el impacto positivo de las decisiones operativas?

En realidad, se sugiere sistematizar y documentar los procesos, reducir el tiempo de toma de decisiones operativas y establecer pautas claras y un registro histórico. Esto con el fin de lograr los objetivos requeridos.

¿Puede una empresa comprobar la eficiencia de las decisiones operativas si reconoce las estimaciones contables en el periodo en el que suceden??

En mi experiencia es útil implementar sistemas de seguimiento y evaluación, recopilar retroalimentación regular y promover la formación continua para el personal involucrado en la toma de decisiones. Esto puede garantizar la eficacia a corto y mediano plazo.