ATMIRE

Title	Gestión de cobranza y su impacto en la liquidez de la empresa SEOING E.I.R.L. en el periodo 2025
Item Type	http://purl.org/coar/resource_type/c_7a1f
Authors	Castillo Ortiz, Marilin Janet;Ninapaitan Ynga, Valeria Tamara
Publisher	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
Rights	https://purl.org/coar/access_right/c_16ec
Download date	2026-11-27 13:05:44
Link to Item	https://hdl.handle.net/10757/690571



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE NEGOCIOS

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN

Gestión de cobranza y su impacto en la liquidez de la empresa SEOING E.I.R.L. en el periodo 2025

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de Contador Público

AUTOR(ES)

Castillo Ortiz, Marilin Janet 0009-0002-1672-7004
Ninapaitan Ynga, Valeria Tamara 0009-0006-7070-5884

ASESOR(ES)

Larios Soldevilla, Omar Alexis 0000-0001-8974-2665

Lima, 15 de junio de 2026

Resumen

El presente Trabajo de Suficiencia Profesional tiene como objetivo determinar de qué manera la gestión de cobranza impacta en la liquidez de la empresa SEOING E.I.R.L. durante el año 2025. La investigación surge debido a las dificultades que enfrenta la empresa para recuperar oportunamente sus cuentas por cobrar, situación que afecta la disponibilidad de efectivo, limita el cumplimiento de sus obligaciones financieras, tributarias y operativas, y genera riesgos para la continuidad y sostenibilidad de sus operaciones. Asimismo, el estudio busca analizar específicamente la influencia de la gestión de cobranza en la liquidez general, prueba defensiva y el capital de trabajo de la organización.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, de carácter aplicado y descriptivo. Para ello, se revisó literatura científica indexada en Scopus y Web of Science, complementada con el análisis de la información financiera de SEOING E.I.R.L. Como parte de la investigación, también se realizaron entrevistas a especialistas y un análisis comparativo de diferentes alternativas orientadas a optimizar la gestión de cobranza y fortalecer la liquidez de la empresa.

Los resultados obtenidos condujeron a la conclusión de que la gestión de cobranza incide en la liquidez de SEOING E.I.R.L., ya que los retrasos en la recuperación de las cuentas por cobrar reducen la disponibilidad de efectivo, comprometen la liquidez absoluta y general y limitan el capital de trabajo necesario para el desarrollo de las operaciones. Asimismo, quedó evidenciado que una importante porción de los activos corrientes está concentrada en las cuentas por cobrar, lo cual restringe el acceso a la liquidez necesaria para cumplir con las obligaciones de corto plazo. En este contexto, concluye que la introducción de incentivos por pronto pago representa una alternativa viable para acelerar los cobros asociados a la recuperación de la liquidez, a la vez que permitiría fortalecerla y contribuir a una gestión financiera más eficiente y sostenible.

El principal aporte de este trabajo consiste en proporcionar evidencia práctica sobre la relación existente entre la gestión de cobranza y la liquidez empresarial en el sector construcción. Además, constituye una referencia para futuras investigaciones y para organizaciones que enfrentan problemas similares, contribuyendo al desarrollo de estrategias financieras que favorezcan una mejor administración del efectivo, una adecuada toma de decisiones y una mayor sostenibilidad económica.

Palabras clave: gestión de cobranza, liquidez, liquidez general, prueba defensiva, capital de trabajo.

Abstract

The objective of this Professional Competency Project is to determine how accounts receivable management impacts the liquidity of SEOING E.I.R.L. during the year 2025. The research stems from the difficulties the company faces in collecting its accounts receivable in a timely manner, a situation that affects cash availability, limits the company's ability to meet its financial, tax, and operational obligations, and poses risks to the continuity and sustainability of its operations. Furthermore, the study seeks to specifically analyze the influence of accounts receivable management on the organization's overall liquidity, cash ratio, and working capital.

The research was conducted using a qualitative, applied, and descriptive approach. To this end, a review of scientific literature indexed in databases such as Scopus and Web of Science was conducted, supplemented by an analysis of the company's financial information, primarily related to accounts receivable and liquidity indicators. Additionally, interviews were conducted with financial department managers, and a comparative analysis was performed of potential solutions aimed at optimizing accounts receivable management and strengthening the company's liquidity.

The results obtained led to the conclusion that accounts receivable management affects SEOING E.I.R.L.'s liquidity, since delays in collecting accounts receivable reduce cash availability, compromise absolute and overall liquidity, and limit the working capital needed to carry out operations. Furthermore, it became evident that a significant portion of current assets is concentrated in accounts receivable, which restricts access to the liquidity needed to meet short-term obligations. In this context, the study concludes that introducing early-payment incentives represents a viable alternative for accelerating collections associated with restoring liquidity, while also strengthening liquidity and contributing to more efficient and sustainable financial management

The main contribution of this study is to provide practical evidence on the relationship between accounts receivable management and corporate liquidity in the construction sector. Furthermore, it serves as a reference for future research and for organizations facing similar challenges, contributing to the development of financial strategies that promote better cash management, sound decision-making, and greater economic sustainability.

Keywords: accounts receivable management, liquidity, general liquidity, cash ratio, working capital.

Trabajo_71638134.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%	14%	1%	7%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUD

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorioacademico.upc.edu.pe	Fuente de Internet
2	www.seoingeirl.com	Fuente de Internet
3	upc.aws.openrepository.com	Fuente de Internet
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	Trabajo del estudiante
5	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru	Trabajo del estudiante
6	repositorio.upn.edu.pe	Fuente de Internet
7	hdl.handle.net	Fuente de Internet
8	Submitted to Universidad Católica de Santa María	Trabajo del estudiante
9	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru	Trabajo del estudiante
10	Submitted to Facultad de Ciencias Económicas Universidad de San Carlos de Guatemal	Trabajo del estudiante
11	revistacym.com	Fuente de Internet
12	Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC	Trabajo del estudiante
13	"AI and Computing in Industrial Education Handbook", Springer Science and Business Media LLC, 2026	Publicación
14	es.slideshare.net	Fuente de Internet