ATMIRE

Title	Antropologia Social-HU15-201602
Item Type	info:eu-repo/semantics/report
Authors	Quevedo Stuva Maria Ines;Sanchez Davila Mario Elmer;Valdivieso Payva Jorge James;Gomero Correa Giancarlo;Rolleri Garcia Jair Augusto
Publisher	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
Rights	info:eu-repo/semantics/openAccess;Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 United States
Download date	2026-11-27 11:36:30
Item License	http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/us/
Link to Item	http://hdl.handle.net/10757/640366

I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Antropología Social
CÓDIGO	:	HU15
CICLO	:	201602
CUERPO ACADÉMICO	:	**Aguilar Romero De Gonzales, Ida Germana** **Gomero Correa, Giancarlo** **Quevedo Stuva, María Inés** **Rolleri García, Jair Augusto** **Sánchez Dávila, Mario Elmer** **Valdivieso Payva, Jorge James** **Valverde Barbosa, Alejandra Maria**
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Comunicacion y Periodismo

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Curso general de Antropología Social en la Facultad de Comunicaciones, de carácter teórico, que busca desarrollar las competencias generales Ciudadanía y Pensamiento Crítico. El alumno encontrará en este curso una propuesta científico-social de comprender la diversidad cultural, de desarrollar una sensibilidad hacia la otredad y de analizar críticamente la producción, el contenido y el consumo de las dimensiones de su quehacer profesional.

El objetivo central del curso es brindarle al alumno una mirada antropológica, nutriéndolo con un marco teórico y metodológico pertinente para explicar las dimensiones sociales y culturales de la vida contemporánea. Este objetivo central es transversal a todas las secciones del curso y a los temas de investigación de cada uno de los profesores del curso, quienes aprovecharán sus actuales y particulares líneas antropológicas de especialización académica para nutrir al alumno de una exploración profunda de un específica concentración dentro del campo de las ciencias sociales.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno analiza, de manera crítica, un aspecto de la vida cotidiana de un grupo socio-cultural urbano o rural, utilizando uno de los enfoques antropológicos desarrollados en el curso.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD Nº: 1 DEBATES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante contrasta las distintas perspectivas teóricas y metodológicas sobre las que se sustenta la Antropología Social.

TEMARIO

1. EL NACIMIENTO DE LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL
- Historia colonial de la disciplina
- Los conceptos de cultura: más allá de la cultura de élite y la cultura de masas

2. LAS ESCUELAS TEÓRICAS DE LA ANTROPOLOGÍA CLÁSICA
- Introducción al evolucionismo, relativismo, funcionalismo y estructuralismo
- El lenguaje y la construcción de la realidad social
- La multiplicidad de lo social: semejanzas, diferencias y oposiciones entre sociedades

3. LAS METODOLOGÍAS Y LAS HERRAMIENTAS ANTROPOLÓGICAS
- La etnografía como herramienta: observación participante, entrevistas y conversaciones
- La etnografía como reporte escrito y traducción cultural

4. CONTROL DE LECTURA 1

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1 a 4

UNIDAD Nº: 2 OTREDAD, IDENTIDAD Y COMUNIDAD

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante compara las diversas formas de construcción cultural del 'nosotros' y los 'otros', basado en el respeto por las diferencias socio-culturales.

TEMARIO

5. INSTITUCIONES Y NARRATIVAS HEGEMÓNICAS
- Discursos ideológicos y relaciones de poder
- La construcción y exotización del otro.

Producción y reproducción de estereotipos y prejuicios

6. LOS ESTUDIOS POST-COLONIALES
- Las tribus urbanas
- Reconstrucción de la memoria histórica
- Construcción de la identidad social y la autorepresentación

7. CONFLICTOS Y MOVIMIENTOS SOCIALES
- Agencia y contra-hegemonía
- Comunicación intercultural
- ¿Hoy en día quién es indígena?

8. TRABAJO PARCIAL / PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

9. REPRESENTACIONES E IMAGINARIOS SOCIALES

- Lo colectivo frente al individuo
- Las representaciones como hechos sociales

10. CONTROL DE LECTURA 2

HORA(S) / SEMANA(S)
Semanas 5 a 10

UNIDAD Nº: 3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

LOGRO
Al finalizar la unidad, el estudiante examina las múltiples relaciones entre la sociedad, la cultura y los distintos medios de comunicación.

TEMARIO
11. RAZA, CLASE Y GÉNERO EN LOS MEDIOS
- Mitos y rituales sociales en los medios
- Raza, clase y género como construcciones sociales
- Raza, clase y género como marcadores de discriminación

12. PERFORMANCES Y NUEVAS TIC
- Tradiciones y modernidades, continuidades y cambios
- Repensar lo tecnológico desde lo social
- Tecnología y práctica social
- La domesticación de la tecnología

13. SOCIEDAD Y CONSUMO
- Concentración de medios
- Medios masivos y control de masas
- Espectadores y usuarios

14. CONTROL DE LECTURA 3

15. ASESORÍAS DE INVESTIGACIÓN

16. TRABAJO FINAL / INFORME DE INVESTIGACIÓN

HORA(S) / SEMANA(S)
Semanas 11 a 15

VI. METODOLOGÍA

El curso propone un aprendizaje activo desde la empatía, las lluvias de ideas, las preguntas guías y/o las mesas redondas.

El logro final del curso se evaluará a través de un informe de investigación (Trabajo Final) por medio de un análisis temático o un trabajo de campo reflexivo que permita el análisis de la experiencia del alumno fuera del salón de clases.

El logro de la Unidad 1 se evaluará a través de un control de lectura por medio de cuadros, matrices y/o

modelos creados por el estudiante que sinteticen las principales teorías y metodologías de la antropología social. El logro de la Unidad 2 se evaluará a través de un control de lectura por medio de estudios de caso que sitúen la problemática de la otredad local, nacional o internacional. El logro de la Unidad 3 se evaluará a través de un control de lectura por medio de la exploración de estereotipos o discursos de sentido común que examine la interacción entre la sociedad y los medios.

El logro de la competencia general Pensamiento Crítico se evaluará a través de un control de lectura. El docente presentará un caso y un cuestionario que el alumno debe responder.

El trabajo parcial se evaluará a través de una propuesta de investigación por medio de la presentación y justificación del tema, los objetivos de investigación, una búsqueda bibliográfica y una descripción y justificación del corpus de trabajo.

La participación se evaluará continuamente a través de la intervención del alumno en clase por medio de lluvia de ideas, preguntas guías y empatía.

El curso está compuesto por cuatro tipos de evaluaciones: cuatro Controles de Lecturas (40%), una Participación (15%), un Trabajo Parcial / Propuesta de Investigación (15%) y un Trabajo Final / Informe de Investigación (30%). Por ello, se advierte a los estudiantes los siguientes puntos: A). Ninguna evaluación es recuperable. Por lo tanto, se recomienda al alumno organizar responsablemente sus deberes académicos con respecto a este curso en base a la presente guía. B). Todas las evaluaciones son individuales. Por lo tanto, se recomienda al alumno tomar apuntes de las reflexiones hechas por el profesor y los alumnos en las sesiones de clase. C). Todo indicio de plagio, por mínimo que sea, será penalizado con la nota 00, sin lugar a reclamo, y, eventualmente, reportado a la decana de la Facultad de Comunicaciones y al director de la Carrera del alumno infractor.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

10% (CL1) + 10% (CL2) + 10% (CL3) + 15% (PA1) + 30% (TF1) + 15% (TP1) + 10% (CL4)

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	10
TP - TRABAJO PARCIAL	15
CL - CONTROL DE LECTURA	10
CL - CONTROL DE LECTURA	10
CL - CONTROL DE LECTURA	10
PA - PARTICIPACIÓN	15
TF - TRABAJO FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 4	Evaluación individual y escrita. Evalúa la unidad 1.	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 8	Evaluación individual. Trabajo escrito y exposición.	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	2	Semana 10	Evaluación individual y escrita. Evalúa la unidad 2.	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	4	Semana 12	Evaluación individual y escrita. Evalúa el logro de la competencia general Pensamiento Crítico.	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	3	Semana 14	Evaluación individual y escrita. Evalúa la unidad 3.	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 15	Evaluación continua e individual.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Evaluación individual. Trabajo escrito y exposición.	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

ASKEW, Kelly Michelle y WILK, Richard R. (2002) The anthropology of media : a reader. Malden, Massachusetts : Blackwell Publishers.
(302.23 ASKE)

BIRD, S. Elizabeth (2010) The anthropology of news & journalism : global perspectives. Bloomington, Indiana : Indiana University Press.
(302.23 BIRD)

BOURDIEU, Pierre, (2012) La distinción : criterios y bases sociales del gusto. Madrid : Taurus ; Santillana ediciones.
(305.51 BOUR)

FOUCAULT, Michel (2009) Vigilar y castigar : nacimiento de la prisión. México, D.F. : Siglo Veintiuno.
(365 FOUC)

GARCÍA CANCLINI, Néstor (2009) Culturas híbridas : estrategias para entrar y salir de la modernidad. México, D.F. : Random House Mondadori, Debolsillo.
(303.4 GARC/C)

MORLEY, David (2008) Medios, modernidad y tecnología : hacia una teoría interdisciplinaria de la cultura. Barcelona : Gedisa.
(302.23 MORL/M)

PETERSON, Mark Allen. (2003) Anthropology & mass communication : media and myth in the new millennium. New York : Berghahn Books.
(302.234 PETE)

ROTHENBUHLER, Eric W. (2005) Media anthropology. Thousand Oaks, Calif. : Sage.
(301 ROTH)

RECOMENDADA
(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

ALTHUSSER, Louis (1988) Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Freud y Lacan. 1. Buenos Aires.

BARTHES, Roland (2009) Mitologías. 1. Madrid.

BAUDRILLARD, Jean (1997) Crítica de la economía política del signo. 1. México.

BAUDRILLARD, Jean (2012) Cultura y simulacro. 1. Barcelona.

BAUDRILLARD, Jean (2012) El sistema de los objetos. 1. Madrid.

BAUDRILLARD, Jean (2012) La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras. 1. Madrid.

BERGER, Peter y LUCKMANN, Thomas (2003) La construcción social de la realidad. 1. Buenos Aires.

BURR, Vivien (1995) Social Constructionism. 1. Londres.

DOUGLAS, Mary (2007) Pureza y peligro: un análisis de los conceptos de contaminación y tabú. 1. Argentina.

GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1999) El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. 1. Madrid.

GUBER, Rosana (2005) El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. 1. Buenos Aires.

IMBERT, Gérard (2003) El zoo visual : de la televisión espectacular a la televisión especular. Barcelona : Gedisa.
(302.2345 IMBE)

LEACH, Edmund (1978) Cultura y comunicación: la lógica de la conexión de los símbolos. 1. Madrid.

LÉVI-STRAUSS, Claude (1976) Antropología estructural. Buenos Aires : EUDEBA.
(306 LEVI)

MARTÍN-BARBERO, Jesús (1992) Televisión y melodrama. 1. Bogotá.

MILLER, Daniel (1987) Material Culture and Mass Consumption. 1. Oxford.

MILLER, Daniel (1999) Ir de compras: una teoría. 1. México.

MILLER, Daniel (2012) Consumption and its Consequences. 1. Cambridge.

RABINOW, Paul (1992) Reflexiones sobre un trabajo de campo en Marruecos. 1. Madrid.